



**Anexo comunicaciones internas y externas para el acompañamiento técnico del
proyecto**

“IMPLEMENTACIÓN DE UN PROGRAMA PARA EL FOMENTO DEL
ESTABLECIMIENTO DE SPINOFFS Y STARTUPS A TRAVÉS DE LA
SOFISTICACIÓN Y CONSOLIDACIÓN DE MODELOS DE NEGOCIO DE ALTO
IMPACTO DE EMPRESAS DE BASE TECNOLÓGICA EN EL DEPARTAMENTO DEL
ATLÁNTICO”.

Noviembre 2024

CONTENIDO

I. ACTIVIDADES DE COMUNICACIÓN EXTERNA

1. Redes sociales

a. Evidencias y métricas

II. ACTIVIDADES DE COMUNICACIÓN INTERNA

1. Correo electrónico

a. Evidencias

2. Comunicación vía WhatsApp

b. Evidencias

3. Eventos Follow Up

d. Evidencia

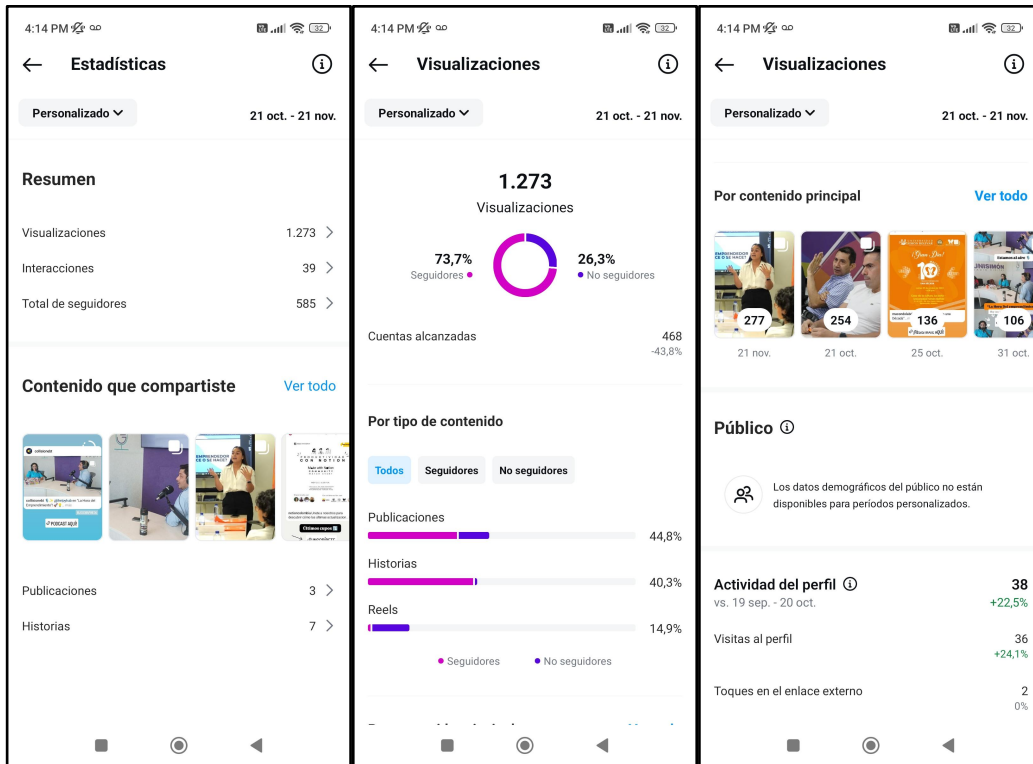
I. ACTIVIDADES DE COMUNICACIÓN EXTERNA

1. Redes Sociales

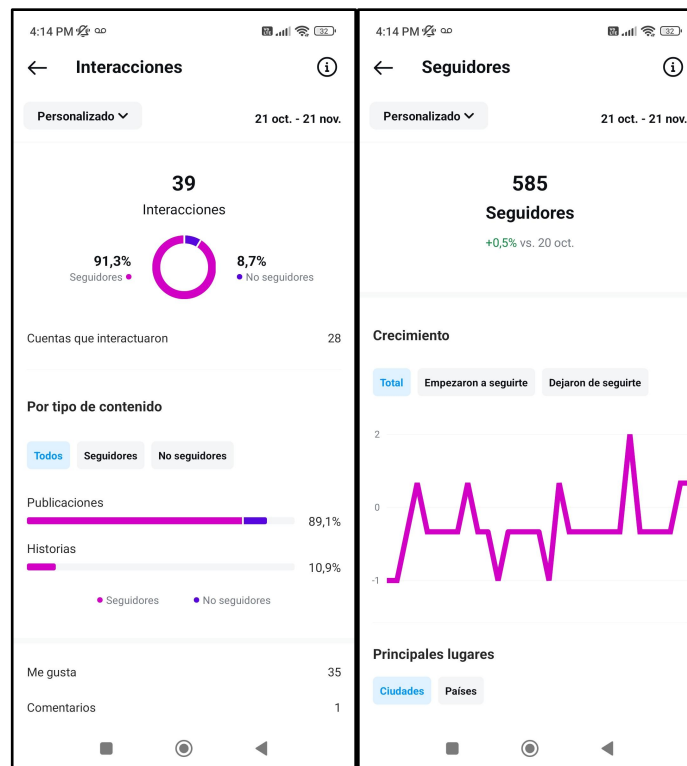
Para el acompañamiento técnico por medio de las redes sociales, se realizó en total, en lo que va del mes de noviembre, una publicación en LinkedIn, X, Instagram y Facebook que fue un Reel en colaboración con MacondoLab con 2 actividades que se realizarán en el marco de "La semana global de emprendimiento", Una Masterclass de Productividad Inteligente y un Bootcamp CRE-IA: de Estrategia, Automatización y Publicidad en redes sociales, para estas actividades los emprendedores de CollisionEBT son los invitados especiales, un carrusel donde mostramos todas las actividades que hemos desarrollado en conjunto con la opción de grado EmprendeGlobal de la Universidad Simón Bolívar, En estas jornadas, nuestros emprendedores de CollisionEBT han compartido sus conocimientos y vivencias en talleres y asesorías como: "De Emprendedor a Empresario", "Cómo hacer un buen pitch", "Speed Dating: "Afinando mi Negocio" y participaron en un Fire Pitch, donde actuaron como jurados, evaluando y aportando valor a las ideas de los estudiantes emprendedores y un carrusel de las imágenes de uno de nuestros emprendedores, José Manuel Pineda, CEO de HelpyHub, quien fue el invitado especial en "La Hora del Emprendimiento", el programa radial de MacondoLab y UnisimonRadio que inspira y fomenta el espíritu emprendedor.

Durante este mes, los indicadores de redes muestran en Instagram, que el alcance de las cuentas fue de 468 cuentas alcanzadas, de las cuales el 46,4% son seguidores y el 53,6% no son seguidores. Así mismo, el alcance del contenido publicado fue de 1273 visualizaciones, lo cual quiere decir que esa cantidad de cuentas se detuvo a ver el contenido, sea por visitas al perfil, por publicación en el feed o porque encontraron la publicación en sugerencias. Este mes se mantuvo la cantidad de seguidores (585), también se encontró que la actividad del perfil presentó que 39 cuentas interactuaron con el perfil en el último mes de las cuales el 91,3% son seguidores y 8,7% no son seguidores, las visitas al perfil fueron 36 visitas y 39 interacciones con el contenido.

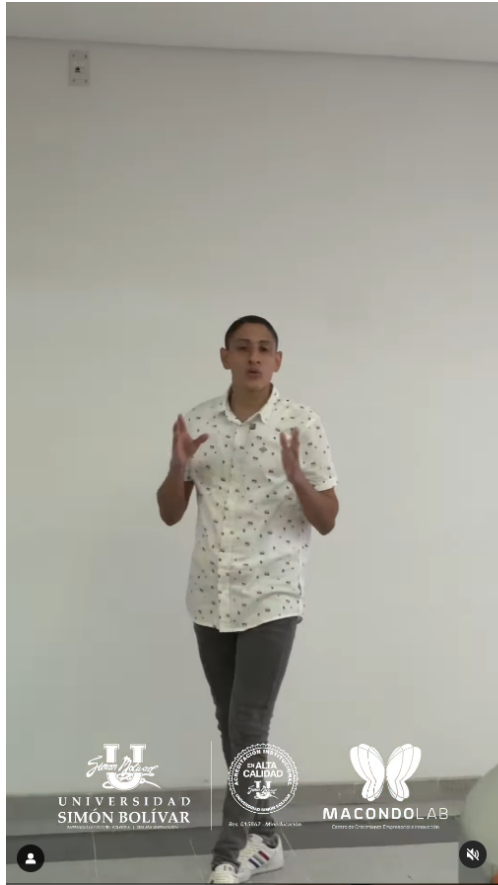
a. Evidencias y métricas



Evidencia 1 Métricas Redes Sociales Fuente: Equipo de trabajo (noviembre)



Evidencia 2 Métricas Redes Sociales Fuente: Equipo de trabajo (noviembre)



macondolabdigital y collisionebt
Audio original

macondolabdigital Hoy, 19 de noviembre, conmemoramos el Día Internacional de la Mujer Emprendedora, una fecha para reconocer la contribución de las mujeres al desarrollo económico y social a través de sus ideas innovadoras y negocios transformadores. 🙌👉

En MacondoLab, sabemos que el emprendimiento no tiene límites y que cada paso que das hacia tus sueños cuenta. Por eso, queremos invitarte a ser parte de esta gran celebración de la Semana Global del Emprendimiento. 🚀

💡 ¿Qué tenemos preparado para ti?

📌 21 de noviembre
Masterclass @notioncolombia: Productividad Inteligente
Descubre cómo las últimas actualizaciones de Notion pueden transformar tu vida diaria y profesional. 📌
<https://lu.ma/y4nypv99>

📌 27 de noviembre
Bootcamp CRE-IA: Estrategia, Automatización y Publicidad
Aprende a crear estrategias de contenido, aprovechar la automatización con inteligencia artificial y diseñar campañas publicitarias de alto impacto. 📌📌
<https://lu.ma/eiklu6v0>

📌 Inscríbete ahora y acompáñanos. ¡No te lo pierdas! 🚀

#SemanaDelEmprendimiento #MujerEmprendedora
#MacondoLab #Innovación #NotionProductivity
#BootcampCREIA #Emprendimiento #MujeresQueInspiran

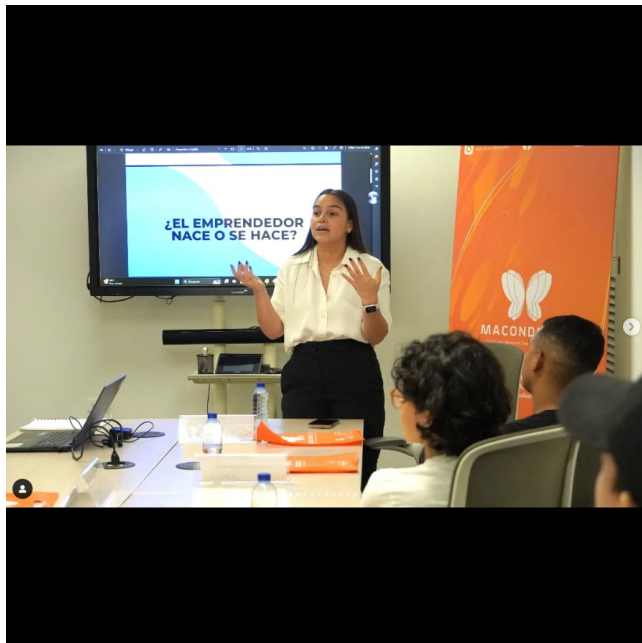
2 d

Ver estadísticas Promocionar reel

📌 Les gusta a **gnaranjo45** y **41 personas más**
Hace 2 días

😊 Agrega un comentario... Publicar

Evidencia 3 Post Redes Sociales Fuente: Equipo de trabajo (noviembre)
<https://www.instagram.com/p/DCKhJfsxRsL/>



collisionebt

collisionebt 🌟🌟 ¡La unión hace la fuerza! Emprendedores de CollisionEBT y la opción de grado EmpreGlobal se juntan para transformar ideas en realidades 🚀👉

👉 A través de una poderosa alianza entre @collisionebt y la opción de grado EmpreGlobal de la Universidad Simón Bolívar y @macondolabdigital, hemos realizado actividades únicas que conectan experiencias y perspectivas de emprendedores consolidados con estudiantes que están iniciando su camino empresarial. 🙌👉

📌👉 En estas jornadas, nuestros emprendedores de CollisionEBT han compartido sus conocimientos y vivencias en talleres y asesorías como:

- ✅ "De Emprendedor a Empresario"
- ✅ "Cómo hacer un buen pitch"
- ✅ "Speed Dating: "Afinando mi Negocio"

👉 Además, participaron en un Fire Pitch, donde actuaron como jurados, evaluando y aportando valor a las ideas de los estudiantes emprendedores. ¡Una experiencia enriquecedora para todos! 🌟

👉 Estamos orgullosos de ver cómo estas colaboraciones fortalecen el ecosistema emprendedor y preparan a las nuevas generaciones para marcar la diferencia. 📌🌟

📌 #CollisionEBT #EmprendeGlobal #UniversidadSimónBolívar #Emprendimiento #Innovación #ConexiónEmprendedora #EducaciónEmpresarial #ImpactoPositivo

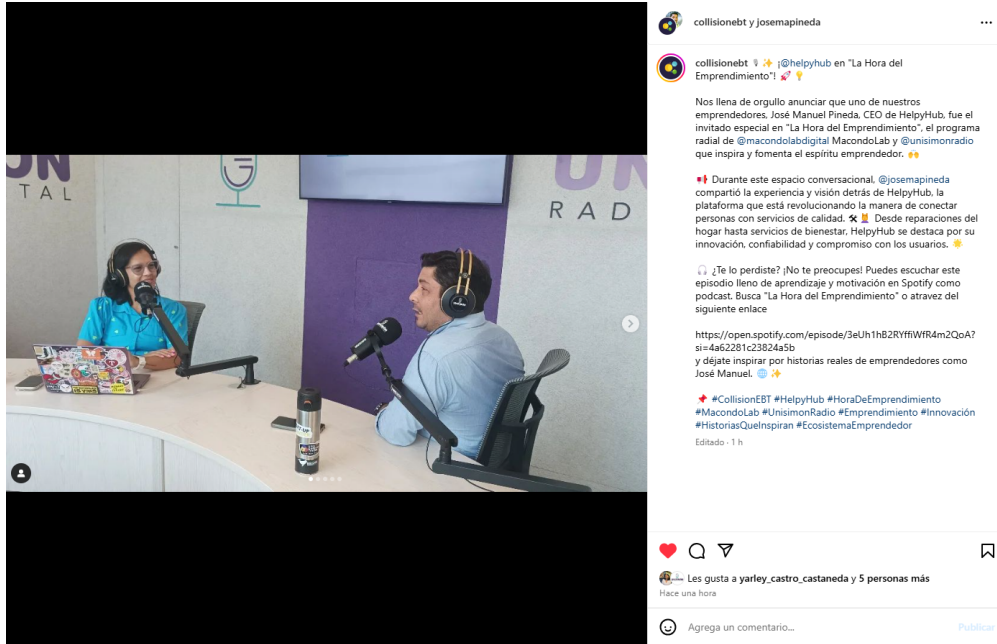
1 d

Jorgeestrada5122 Excelente
1 d Responder

📌 Les gusta a **gnaranjo45** y **17 personas más**
Hace un día

😊 Agrega un comentario... Publicar

Evidencia 4 Post Redes Sociales Fuente: Equipo de trabajo (noviembre)
https://www.instagram.com/p/DCpCsOVRb08/?img_index=1



Evidencia 5 Post Redes Sociales Fuente: Equipo de trabajo (noviembre) https://www.instagram.com/p/DCr8XONPg5E/?img_index=1



Evidencia 6 Post Redes Sociales Fuente: Equipo de trabajo (noviembre) https://www.linkedin.com/posts/collision-ebt-173115243_collisionebt-emprende-global-universidadsimaejnbolaedvar-activity-7265450531643379715-dxo?utm_source=share&utm_medium=member_desktop

Collision EBT • Tú
Fomentamos el establecimiento de Spinoffs y Startups, a través de m
41 minutos • 🌐

👤 ✨ ¡HelpyHub en "La Hora del Emprendimiento"! 🚀💡

Nos llena de orgullo anunciar que uno de nuestros emprendedores,



1



Celebrar

Comentar

Compartir



16 impresiones

Ve

Evidencia 7 Post Redes Sociales Fuente: Equipo de trabajo (noviembre) https://www.linkedin.com/posts/collision-ebt-173115243_collisionebt-helpyhub-horadeemprendimiento-activity-7265825992022106112-prz7?utm_source=share&utm_medium=member_desktop



Evidencia 8 Post Redes Sociales Fuente: Equipo de trabajo (noviembre) <https://x.com/CollisionEBT/status/1860043255376937033>



*Evidencia 9 Post Redes Sociales Fuente: Equipo de trabajo (noviembre)
<https://x.com/CollisionEBT/status/1860061040932978815>*

II. ACTIVIDADES DE COMUNICACIÓN INTERNA

1. Correo electrónico

El mailing vía correo electrónico es una estrategia de divulgación y marketing digital altamente efectiva que la Universidad Simón Bolívar ha adoptado para comunicarse con las iniciativas de CollisionEBT. A través del correo electrónico, se puede llegar de manera directa y personalizada a una audiencia específica de emprendedores tecnológicos, brindándoles información relevante y oportuna sobre las diferentes actividades, este mes se compartió una invitación a los emprendedores la invitación a actividades que se realizarán en el marco de “La semana global de emprendimiento”, Una Masterclass de Productividad Inteligente y un Bootcamp CRE-IA: de Estrategia, Automatización y Publicidad en redes sociales, para estas actividades los emprendedores de CollisionEBT son los invitados especiales. Así se garantizó que los emprendedores estén enterados de todas las actividades y noticias que se desarrollan en el marco del programa, el proceso de acompañamiento e información de interés del ecosistema emprendedor.

a. Evidencias

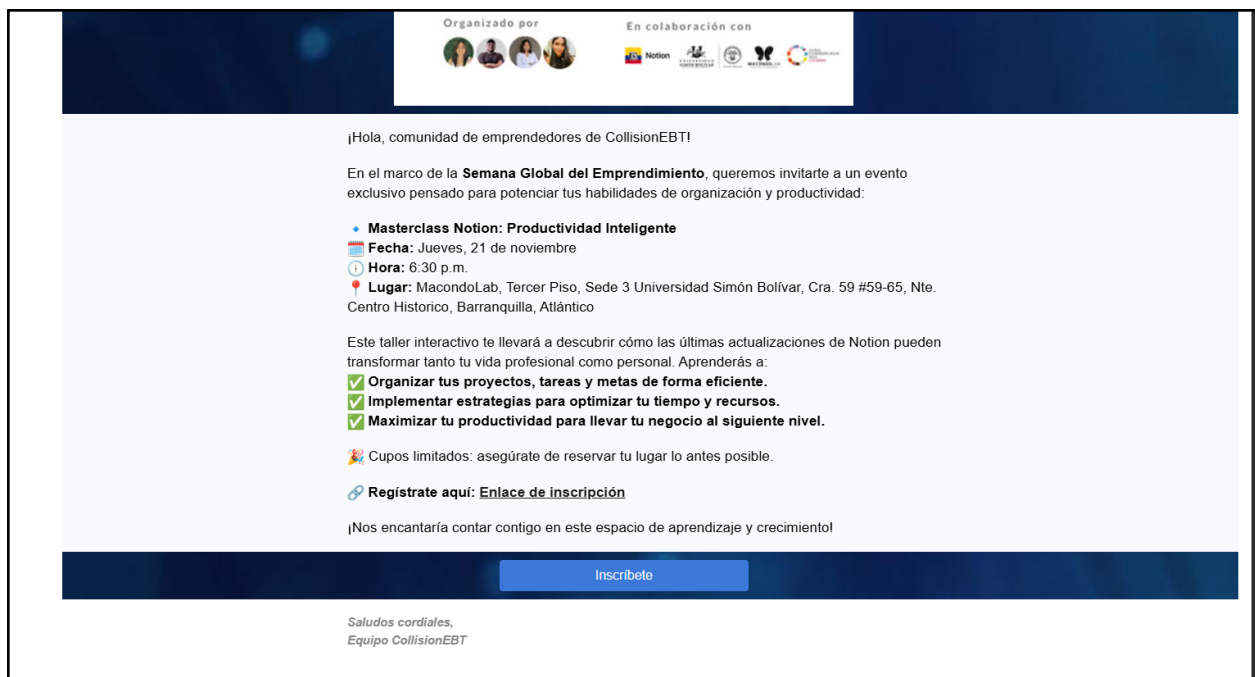


Información Collision EBT <info@collisionebt.com>
para catorrescuello09, pjvergara, jnnatera, isap, josephsarmientoperez, MARCELAOSPINO08, martinezbran04, josemanuelpinedadu, nataly_escudero, lsarmientoal, esteban4532, regina_picon, ceo, cmo, cto, coo, joaquin, said, fraulpolo, alexqi

mié, 20 nov, 3:44 p.m. (hace 2 días) ☆ ↶ ⋮



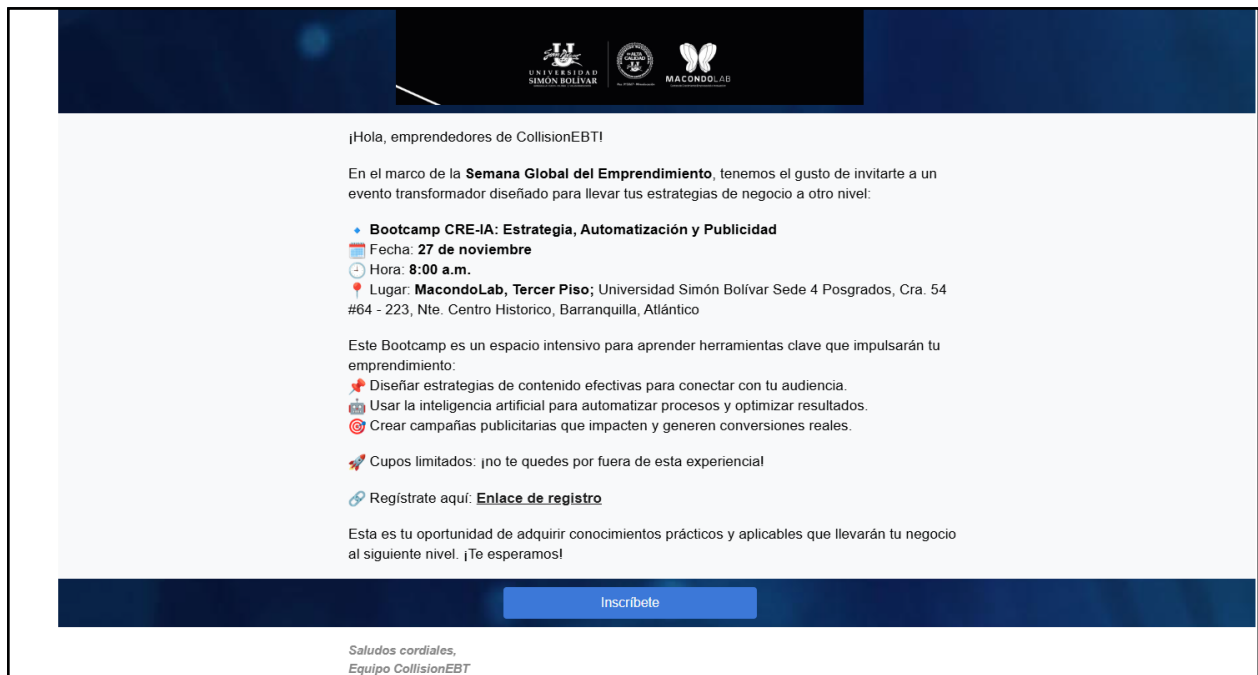
Evidencia 10 Correo Electrónico Fuente: Equipo de trabajo (noviembre)



Evidencia 11 Correo Electrónico Fuente: Equipo de trabajo (noviembre)



Evidencia 12 Correo Electrónico Fuente: Equipo de trabajo (noviembre)



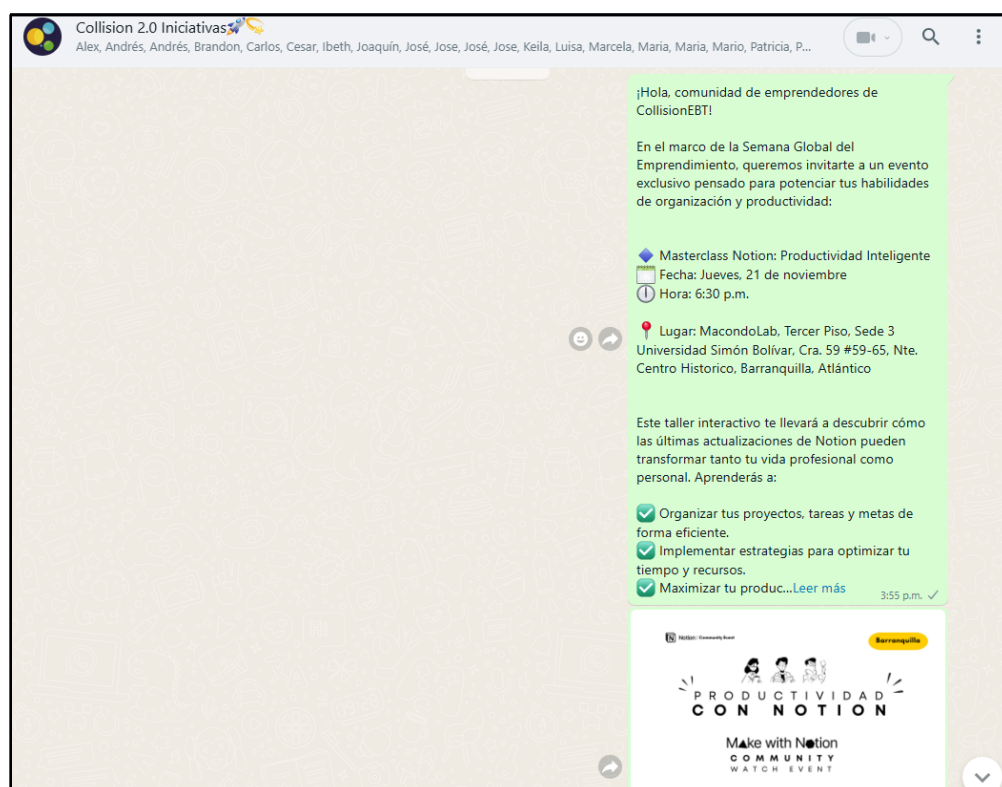
Evidencia 13 Correo Electrónico Fuente: Equipo de trabajo (noviembre)

2. Comunicación vía WhatsApp

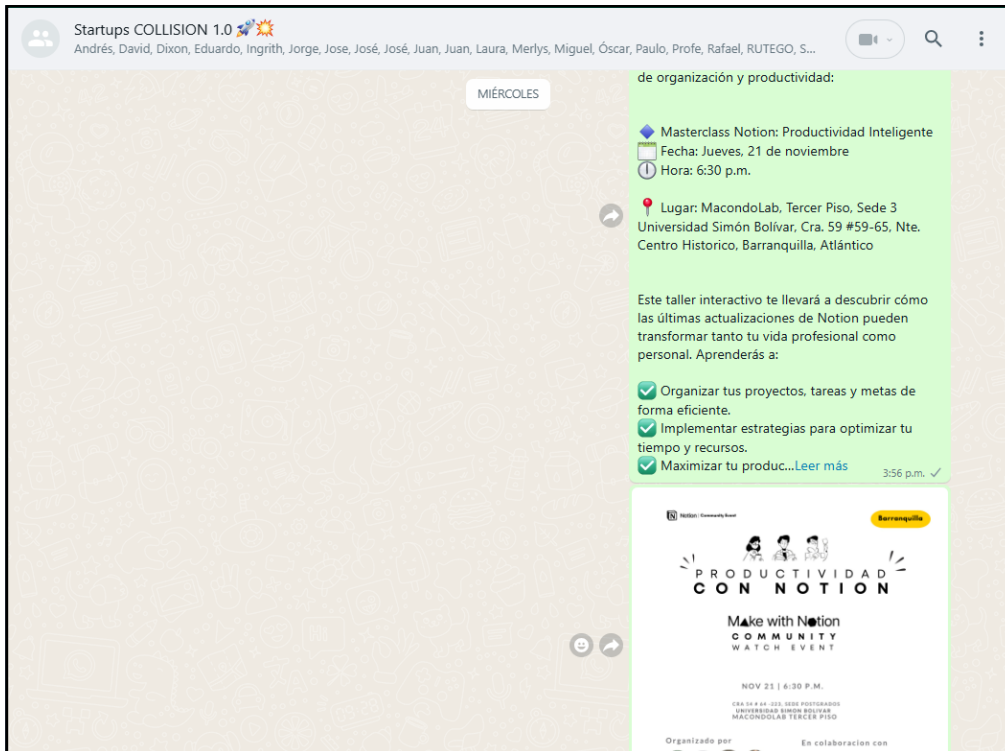
Se creó un grupo de WhatsApp con las iniciativas que hacen parte del programa. Con el fin de tener un canal de comunicación más inmediato y reforzar la información ya enviada

por correo electrónico. Debido a que es mucho más rápido que vean WhatsApp que el correo electrónico, por eso, se envió la información utilizando los dos canales, además se sabe que muchos de nuestros emprendedores al estar trabajando no pueden contestar inmediatamente, entonces, se les dejó por escrito la información para que puedan acceder a ella en el espacio que tengan libre, aquí se envió información que reforzaba la enviada por correo en este caso se reforzó la invitación enviada al correo electrónico con las actividades realizarán en el marco de “La semana global de emprendimiento”, la Masterclass de Productividad Inteligente y un Bootcamp CRE-IA.

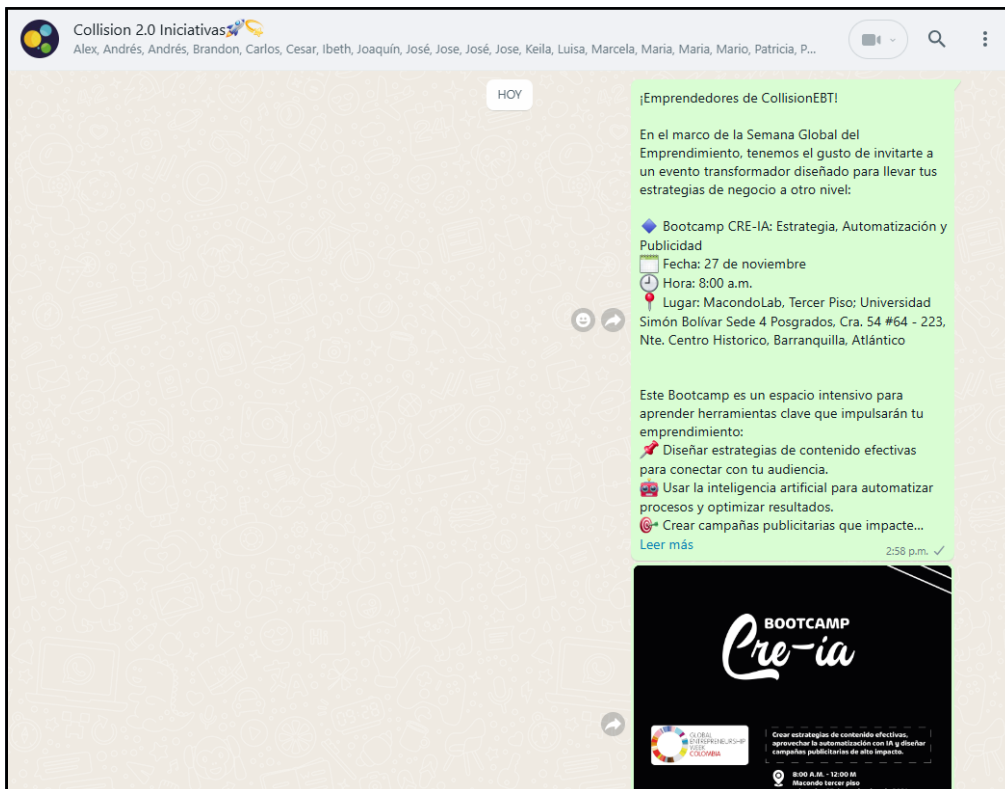
Evidencias



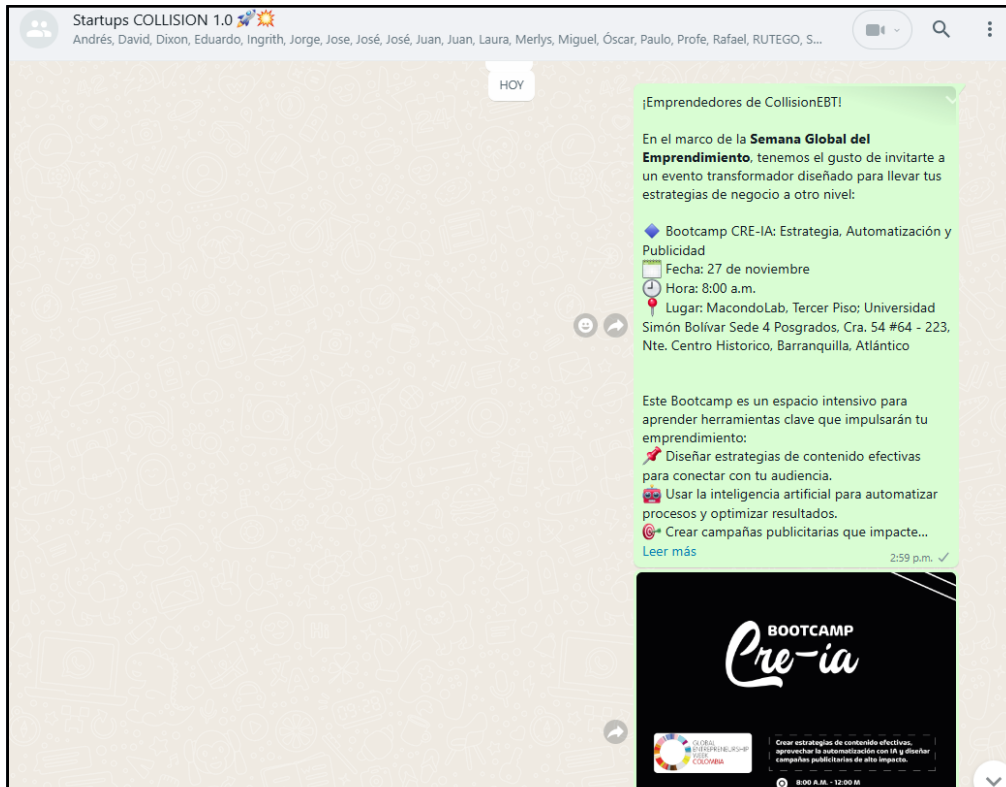
Evidencia 14 Mensajes de WhatsApp Fuente: Equipo de trabajo (noviembre)



Evidencia 15 Mensajes de WhatsApp Fuente: Equipo de trabajo (noviembre)



Evidencia 16 Mensajes de WhatsApp Fuente: Equipo de trabajo (noviembre)



Evidencia 17 Mensajes de WhatsApp Fuente: Equipo de trabajo (noviembre)

4. Eventos Follow Up

Con el objetivo de mantener informados y comprometidos a los emprendedores y empresas de CollisionEBT, se implementó una campaña informativa multifacética. Esta campaña abordó temas cruciales de tecnología e innovación a través de una serie diversificada de eventos, tanto presenciales como virtuales, desde el mes de Noviembre vamos a divulgar las experiencias del programa invitando algunos de los emprendedores a un espacio en la radio de la Universidad Simón Bolívar UnisimonRadio, para esta vez se invitó uno de nuestros emprendedores, José Manuel Pineda, CEO de HelpyHub, fue el invitado especial en "La Hora del Emprendimiento", el programa radial de MacondoLab y UnisimonRadio que inspira y fomenta el espíritu emprendedor. Durante este espacio conversacional, Jose Pineda compartió la experiencia y visión detrás de HelpyHub, la plataforma que está revolucionando la manera de conectar personas con servicios de calidad, desde reparaciones del hogar hasta servicios de bienestar, además contó su experiencia en el programa y como este ayuda potenciar su empresa, Además, nuestros emprendedores participaron como invitados especiales en la celebración de los 10 años de MacondoLab.

D. Evidencia

“Jose Pineda y HelpyHub en la “Hora del Emprendimiento””



Evidencia 18 “Jose Pineda y HelpyHub en la “Hora del Emprendimiento””Equipo de trabajo (noviembre)



Evidencia 19 “Jose Pineda y HelpyHub en la “Hora del Emprendimiento””Equipo de trabajo (noviembre)



Evidencia 20 "Jose Pineda y HelpyHub en la "Hora del Emprendimiento"" Equipo de trabajo (noviembre)



Evidencia 21 "Jose Pineda y HelpyHub en la "Hora del Emprendimiento"" Equipo de trabajo (noviembre)



Evidencia 22 “Jose Pineda y HelpyHub en la “Hora del Emprendimiento”” Equipo de trabajo (noviembre)

“Celebración de los 10 años de MacondoLab”



Evidencia 23 “Celebración de los 10 años de MacondoLab” Equipo de trabajo (noviembre)