



**Anexo comunicaciones internas y externas para el acompañamiento técnico del
proyecto**

“IMPLEMENTACIÓN DE UN PROGRAMA PARA EL FOMENTO DEL
ESTABLECIMIENTO DE SPINOFFS Y STARTUPS A TRAVÉS DE LA
SOFISTICACIÓN Y CONSOLIDACIÓN DE MODELOS DE NEGOCIO DE ALTO
IMPACTO DE EMPRESAS DE BASE TECNOLÓGICA EN EL DEPARTAMENTO DEL
ATLÁNTICO”.

Enero 2025

CONTENIDO

I. ACTIVIDADES DE COMUNICACIÓN EXTERNA

1. Redes sociales

a. Evidencias y métricas

II. ACTIVIDADES DE COMUNICACIÓN INTERNA

1. Eventos Follow Up

d. Evidencia

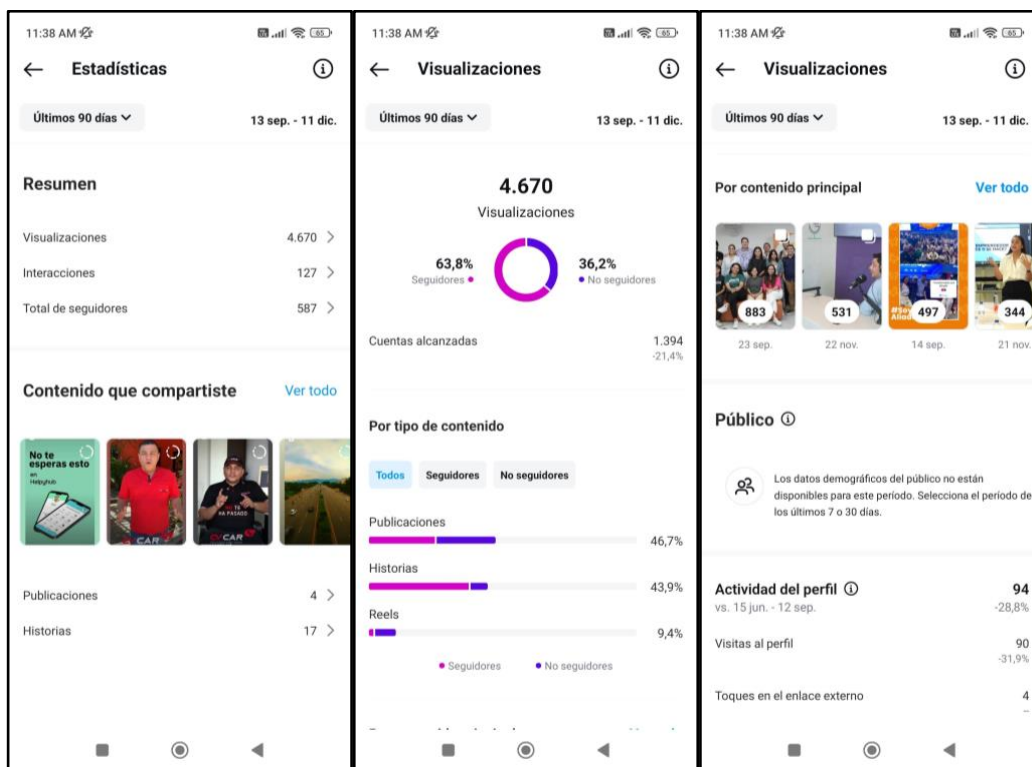
I. ACTIVIDADES DE COMUNICACIÓN EXTERNA

1. Redes Sociales

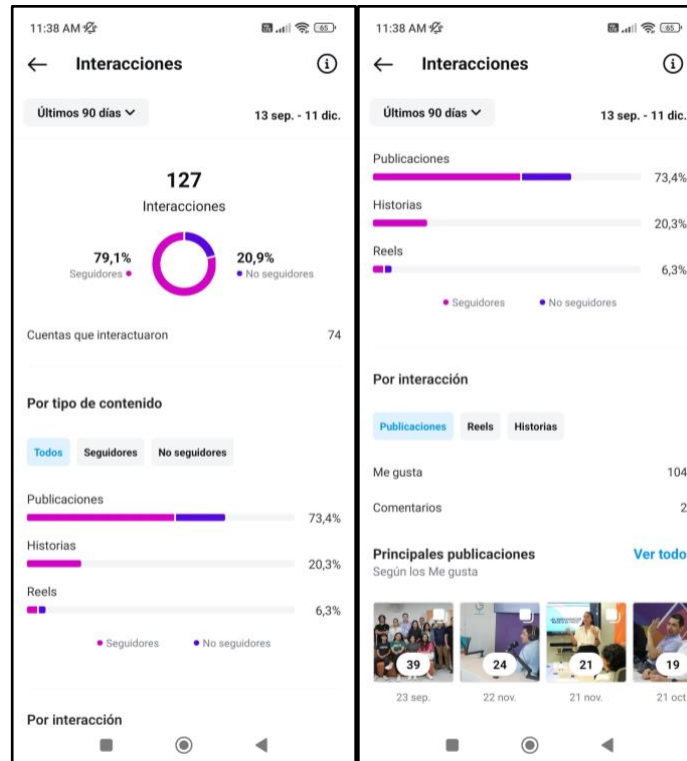
Para el acompañamiento técnico por medio de las redes sociales, este mes hicimos un análisis de los últimos 3 meses de 2024 para revisar y evaluar el impacto que tuvimos el último trimestre en divulgación.

Durante estos 3 meses, los indicadores de redes muestran en Instagram, que el alcance de las cuentas fue de 1.394 cuentas alcanzadas, de las cuales el 63,8% son seguidores y el 36,2% no son seguidores. Así mismo, el alcance del contenido publicado fue de 4.670 visualizaciones, lo cual quiere decir que esa cantidad de cuentas se detuvo a ver el contenido, sea por visitas al perfil, por publicación en el feed o porque encontraron la publicación en sugerencias, también se encontró que la actividad del perfil presento que 74 cuentas interactuaron con el perfil en el último mes con 127 interacciones de las cuales el 79,1% son seguidores y 20,9% no son seguidores, las visitas al perfil fueron 90 visitas.

a. Evidencias y métricas



Evidencia 1 Métricas Redes Sociales Fuente: Equipo de trabajo (enero)



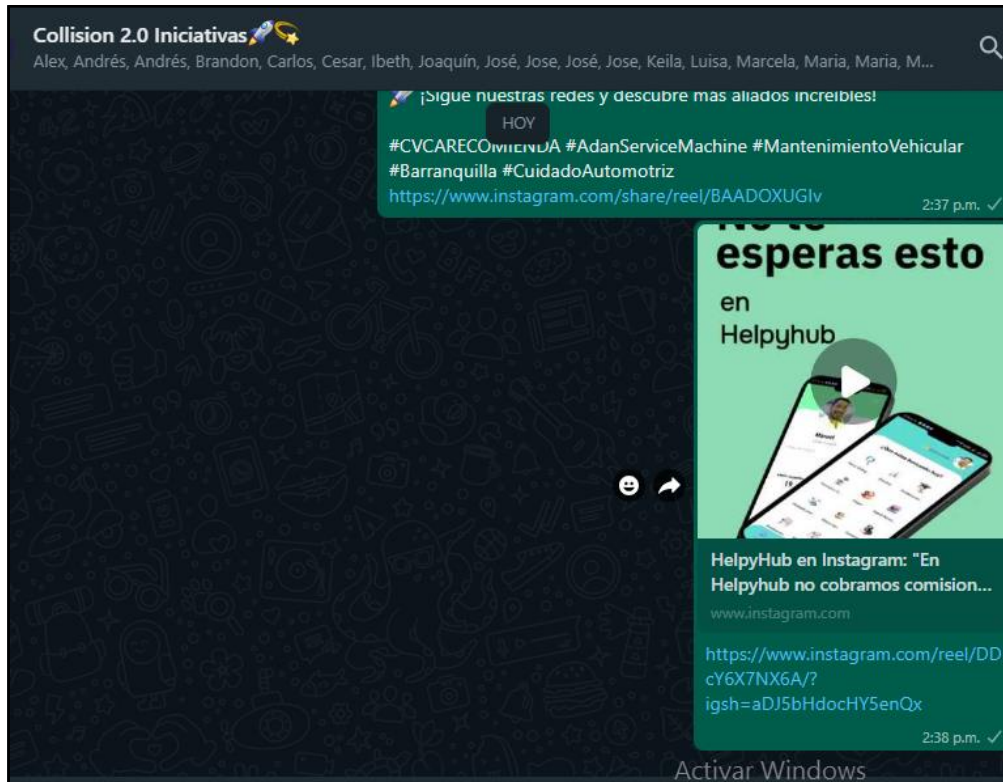
Evidencia 2 Métricas Redes Sociales Fuente: Equipo de trabajo (enero)

II. ACTIVIDADES DE COMUNICACIÓN INTERNA

2. Comunicación vía WhatsApp

Se creó un grupo de WhatsApp con las iniciativas que hacen parte del programa. Con el fin de tener un canal de comunicación más inmediato y reforzar la información ya enviada por correo electrónico. Debido a que es mucho más rápido que vean WhatsApp que el correo electrónico, por eso, se envió la información utilizando los dos canales, además se sabe que muchos de nuestros emprendedores al estar trabajando no pueden contestar inmediatamente, entonces, se les dejó por escrito la información para que puedan acceder a ella en el espacio que tengan libre, aquí para este mes se compartió algunas publicaciones de las iniciativas, para ayudar a divulgar las iniciativas.

Evidencias



Evidencia 3 Mensajes de WhatsApp Fuente: Equipo de trabajo (enero)



Evidencia 4 Mensajes de WhatsApp Fuente: Equipo de trabajo (enero)

2. Eventos Follow Up

Con el objetivo de mantener informados y comprometidos a los emprendedores y empresas de CollisionEBT, se implementó una campaña informativa multifacética. Esta campaña abordó temas cruciales de tecnología e innovación a través de una serie diversificada de eventos, tanto presenciales como virtuales, desde el mes de noviembre vamos a divulgar las experiencias del programa invitando algunos de los emprendedores a un espacio en la radio de la Universidad Simón Bolívar UnisimonRadio, este mes tuvimos de invitado al CEO de CVCAR César Granobles en "La Hora del Emprendimiento", el programa radial de MacondoLab y UnisimonRadio que inspira y fomenta el espíritu emprendedor, en esta sesión nos sumergimos en el sector automotriz y descubrimos cómo podemos llevar la hoja de vida de nuestro vehículo gracias a CVCAR en esta app podremos organizar todas las fechas de nuestro vehículo para saber cuando podemos hacer mantenimiento preventivo, recordar fechas y muchas más.

D. Evidencia

“Cesar Granobles en la “Hora del Emprendimiento””



Evidencia 5 “César Granobles en la “Hora del Emprendimiento”” Fuente: Equipo de trabajo (enero)



Evidencia 6 César Granobles en la “Hora del Emprendimiento” Fuente: Equipo de trabajo (enero)



Evidencia 7 “César Granobles en la “Hora del Emprendimiento” Fuente: Equipo de trabajo (enero)



Evidencia 8 “César Granobles en la “Hora del Emprendimiento”” Fuente: Equipo de trabajo (enero)



Evidencia 9 “César Granobles en la “Hora del Emprendimiento”” Fuente: Equipo de trabajo (enero)