



Segmentación del mercado Iniciativa

CHILD'S DRIVER

CHILD'S DRIVER

Geográficas

B2C: Padres de familia ubicados en las ciudades principales. Barranquilla (ciudad piloto).

Demográficas

B2C: Padres o acudientes responsables de un menor de edad.

B2C (Aliados comerciales): conductores de transporte público o privado.

B2B: Empresas de transporte público o especial.

Socioeconómicos

B2C: estratos socioeconómicos del 3 al 6.

Conductuales

B2C: Personas preocupadas por el transporte seguro de sus hijos en edad escolar.

Tecnográficas

B2C: Usuarios con acceso a app, dispositivo celular y página web.

Psicográficas

B2C: Personas que busquen un contrato formal y seguro con una persona competente y capacitada en el transporte escolar.

