



# Segmentación del mercado Iniciativa

CVCAR

# CVCAR

## Geográficas

B2C: Barranquilla (piloto inicial), Colombia.

B2B: Empresas con actividad comercial relacionadas con vehículo.

## Demográficas

B2B/B2C: Propietarios de vehículos de servicio públicos y privados, así como organizaciones con vehículos (maquinaria amarilla, buses, camiones, entre otros)

## Socioeconómicos

B2C: Todos los estratos socioeconómicos

## Conductuales

B2C: Personas conscientes de la necesidad de mantener el vehículo libre de deudas, con los mantenimientos al día y la búsqueda de repuestos.

## Tecnográficas

B2C: Personas con facilidad para acceder a tablets, computador y página web.

B2B: Talleres de servicio consolidados y formalizados.

## Psicográficas

B2B/B2C: Usuarios que les gusta resolver una situación con su vehículo de forma práctica con un portafolio de proveedores y servicios disponible.

