

Etapa de Ventas	Ref	Total de contactos	Tasa de Conversión	Probabilidad de Cierre
Fase 1 - Captación de leads	18	36	100,00%	19,44%
Fase 2 - Identificación de prospectos	21	30	83,33%	23,33%
Fase 3 - Oportunidad de venta	24	24	80,00%	29,17%
Fase 4 - Propuesta	27,5	17	70,83%	41,18%
Fase 5 - Adquisición de servicio	32,5	7	41,18%	100,00%

EMBUDO DE VENTAS



