

Etapa de Ventas	Ref	Total de contactos	Tasa de Conversión	Probabilidad de Cierre
Fase 1 - Captación de leads	33	66	100,00%	37,88%
Fase 2 - Identificación de prospectos	48	36	54,55%	69,44%
Fase 3 - Oportunidad de venta	49	34	94,44%	73,53%
Fase 4 - Propuesta	51	30	88,24%	83,33%
Fase 5 - Adquisición de servicio	53,5	25	83,33%	100,00%

### EMBUDO DE VENTAS

