

Etapa de Ventas	Ref	Total de contactos	Tasa de Conversión	Probabilidad de Cierre
Fase 1 - Captación de leads	11,5	23	100,00%	30,43%
Fase 2 - Identificación de prospectos	17	12	52,17%	58,33%
Fase 3 - Oportunidad de venta	15,5	15	125,00%	46,67%
Fase 4 - Propuesta	18	10	66,67%	70,00%
Fase 5 - Adquisición de servicio	19,5	7	70,00%	100,00%

EMBUDO DE VENTAS

