

Etapa de Ventas	Ref	Total de contactos	Tasa de Conversión	Probabilidad de Cierre
Fase 1 - Captación de leads	22	44	100,00%	63,64%
Fase 2 - Identificación de prospectos	32,5	23	52,27%	121,74%
Fase 3 - Oportunidad de venta	35	18	78,26%	155,56%
Fase 4 - Propuesta	35,5	17	94,44%	164,71%
Fase 5 - Adquisición de servicio	30	28	164,71%	100,00%

EMBUDO DE VENTAS

