

Etapa de Ventas	Ref	Total de contactos	Tasa de Conversión	Probabilidad de Cierre
Fase 1 - Captación de leads	12,5	25	100,00%	44,00%
Fase 2 - Identificación de prospectos	18,5	13	52,00%	84,62%
Fase 3 - Oportunidad de venta	17	16	123,08%	68,75%
Fase 4 - Propuesta	19	12	75,00%	91,67%
Fase 5 - Adquisición de servicio	19,5	11	91,67%	100,00%

EMBUDO DE VENTAS

