

Etapa de Ventas	Ref	Total de contactos	Tasa de Conversión	Probabilidad de Cierre
Fase 1 - Captación de leads	18	36	100,00%	11,11%
Fase 2 - Identificación de prospectos	27	18	50,00%	22,22%
Fase 3 - Oportunidad de venta	30	12	66,67%	33,33%
Fase 4 - Propuesta	32,5	7	58,33%	57,14%
Fase 5 - Adquisición de servicio	34	4	57,14%	100,00%

### EMBUDO DE VENTAS



