



Etapa de Ventas	Ref	Total de contactos	Tasa de Conversión	Probabilidad de Cierre
Fase 1 - Captación de leads	230,5	461	100,00%	50,54%
Fase 2 - Identificación de prospectos	86	750	162,69%	31,07%
Fase 3 - Oportunidad de venta	262,5	397	52,93%	58,69%
Fase 4 - Propuesta	353,5	215	54,16%	108,37%
Fase 5 - Adquisición de servicio	344,5	233	108,37%	100,00%

