



# Segmentación del mercado Iniciativa

HOPEST

# HOPEST

## Geográficas

B2C: estudiantes universitarios que residen fuera de los municipios en donde desarrollan sus estudios.

B2C (Aliados comerciales): pensiones en las ciudades con alta demanda de universitarios.

## Demográficas

B2C: Estudiantes universitarios masculinos o femeninos.

B2C (Aliados comerciales): personas con negocios y/o experiencia de pensiones con vivienda propia y/o habilitada para el servicio de pensión

B2B: Universidades y/o instituciones de intercambio

## Socioeconómicos

B2C Y B2C (Aliados comerciales): estratos socioeconómicos del 3 al 6.

## Conductuales

B2C: estudiantes universitarios con capacidad para adquirir un servicio de pensión semestral o anual.

B2C (Aliados estratégicos): personas amables con calidad de servicio dispuestos a generar una experiencia con calidad a los estudiantes.

## Tecnográficas

B2C: Usuarios con acceso a app, dispositivo celular y página web.

## Psicográficas

B2C: Personas con la necesidad de desplazarse a universidades.  
B2C (Aliados comerciales): personas dedicadas a prestar un servicio de pensión para estudiantes.

