



Segmentación del mercado Iniciativa

INSPIRA

INSPIRA

Geográficas

B2C: Barranquilla (piloto).
B2B (Aliados comerciales): tiendas de ropa interesados en promover el uso de telas recicladas.

Demográficas

B2C: Mujeres mayores de edad con interés en bolsos y materiales reciclados.

Socioeconómicos

B2C: todos los estratos socioeconómicos

Conductuales

B2C: personas interesadas por las tendencias que generen cuidado al medio ambiente y las tendencias sostenibles.

Tecnográficas

B2C: redes sociales (facebook, instagram)

Psicográficas

B2C: personas que buscan tendencias en el mercado y preocupadas por la preservación del medio ambiente.

