

Iniciativa/Diagnostico	
Nombre de la Iniciativa CHILDS DRIVERS	
I. Perspectivas preliminares del acercamiento - Estado Inicial	
<p>La iniciativa tiene potencial de explotación y resuelve un mercado insatisfecho en el transporte de niños a las instituciones de educación de la ciudad. La iniciativa cuenta con una aplicación desarrollada por cuenta propia que requiere ser evaluada. Se recomienda revisar el nombre de la aplicación y la iniciativa para generar una adecuada comprensión del término en idioma inglés. La traducción textual es NIÑO CONDUCTOR, pero esta debe pasar a ser CONDUCTOR DEL NIÑO, cuya traducción textual debe ser child 's driver.</p>	
II. DOFA	
Aspecto	Hallazgos
Fortalezas	La iniciativa se encuentra constituida como empresa, con un avance en términos y condiciones, socios consolidados con roles definidos.
	La iniciativa cuenta con una app construida con un proceso de retroalimentación sugerido para mejorar su desempeño, la cual se encuentra disponible en la APPSTORE de IPHONE y ANDROID.
	Se tiene definido el objeto comercial
	Existe una estrategia comercial preliminar susceptible a ajustes y recomendaciones
	Se cuenta con una base de datos inicial de posibles socios y usuarios potenciales.
Oportunidades	Se cuenta con un avance en branding y plan de marketing
	Es posible ofrecer promoción y/o generar pautas publicitarias con terceros.
	Existe un mercado identificado que puede ser extendido a nivel nacional e internacional.
	Existe una necesidad de mercado insatisfecha que permite identificar una oportunidad potencial para incursionar la iniciativa en el mercado.
	La aplicación puede ampliarse a otras alternativas para el transporte escolar que incluye universidades, iniciativas del gobierno y la alcaldía.
Debilidades	La aplicación requiere mejoras que faciliten la experiencia de usuario (acceso, PQR, FAQ, diligenciamiento de información, interacción, escala de colores, entre otros elementos identificados).
	Se requiere trabajar en una estrategia comercial para facilitar y permitir la comunicación con clientes.
	Se requiere generar actividades ATL y BTL para potencializar la estrategia comercial y difusión de la aplicación.
	Se requiere fortalecer las habilidades comerciales para garantizar la comunicación efectiva con los aliados comerciales.
Amenazas	Existe un seguimiento a la reglamentación vigente nacional para el transporte de menores de edad o la actividad de servicio escolar que requiere seguimiento, monitoreo y cumplimiento legal.
	Las restricciones impuestas a los servicios de transporte público mediante aplicaciones.
	Las posibles alternativas que puedan generar otras aplicaciones disponibles en el segmento o población objetivo identificada.
	Acceso limitado a las empresas de transporte especial
IIIV. Segmentación del Mercado B2B - ALIADOS COMERCIALES	
Demográficas	Conductores, empresas de transporte privado
IIIV. Segmentación del Mercado B2B	
Socioeconómicos	Instituciones de educación
IIIV. Segmentación del Mercado B2C	
Geográficas	Padres de familia ubicados en las ciudades principales
Demográficas	Padres de familia o acudientes responsable de un menor de edad
Socioeconómicos	Personas en los estratos socioeconómicos del 3 al 6
Conductuales	Personas preocupadas por el transporte seguro de sus hijos en edad escolar
Tecnográficas	Usuarios con acceso a app, dispositivos celular y página web
Psicográficas	Personas que busquen un contrato formal y seguro con una persona competente y capacitada en el transporte escolar.
V. CRM	
Estrategias orientadas para garantizar el CRM: Segmentación de Clientes, automatización de Procesos, Integración de Datos, análisis de Datos, gestión de Contactos (clientes y proveedores de servicios), historial de rutas, soporte Multicanal, capacitación de Empleados, Gestión de Quejas y reclamos.	
VI. Acciones Sugeridas	
Trabajar en el Speech de Ventas	
Desarrollar presentación comercial	
Revisar el nombre comercial	
Mejorar la experiencia con clientes en la aplicación y corregir los errores de forma y ortografía para generar una mejor ambientación y credibilidad del servicio prestado	