



# Segmentación del mercado Iniciativa

ROLE MATCH

# ROLE MATCH

## Geográficas

Barranquilla, Bogotá, Calí, Medellín y Santa Marta

## Demográficas

18 años en adelante, hombres y mujeres.

## Socioeconómicos

Todos los estratos socioeconómicos, estudiantes universitarios, técnicos, tecnólogos, oficinas de bienestar universitario, organizaciones que promueven la gestión de empleos.

## Conductuales

Personas interesadas en la personalización de su curriculum.

## Tecnográficas

Personas con facilidad para acceder a tablets, computador y página web.

## Psicográficas

Personas que buscan incrementar sus oportunidades laborales y con deseo de tener un perfil profesional más atractivo al mercado laboral.

