

Socios clave  <ul style="list-style-type: none">• Universidades e instituciones académicas.• Conjuntos residenciales• Aseguradoras	Actividades clave  <ul style="list-style-type: none">• Desarrollo y actualización de la plataforma tecnológica.• Adquisición y mantenimiento de la base de datos de pensiones y propiedades.• Marketing y promoción para atraer estudiantes y dueños de pensiones.• Gestión de reservas y pagos.• Desarrollo de contenidos interactivos.	Propuestas de valor  <p>C: Eficiencia y rentabilidad</p> <p>R: Facilidad, visibilidad y ocupación</p> <p>R: Variedad y conexión directa</p>	Relación con clientes  <ul style="list-style-type: none">• Interacción en línea a través de la plataforma• Retroalimentación constante• Servicio ágil y de calidad.	Segmentos de clientes  <ul style="list-style-type: none">• Estudiantes universitarios• Propietarios de espacios
	Recursos clave  <ul style="list-style-type: none">• Plataforma tecnológica• Base de datos de pensiones y propiedades de espacio estudiantil.• Equipo tecnológico• Talento humano.• Google Map• Pasarela de pago.		Canales  <ul style="list-style-type: none">• Plataforma tecnológica• Redes sociales	
Estructura de costos  <ul style="list-style-type: none">• Desarrollo y mantenimiento de la plataforma tecnológica.• Gastos de marketing y publicidad.• Personal y recursos para soporte al cliente.• Costos administrativos y legales.• Adquisición de conocimiento• Impuestos, tarifas y costos de legalización		Fuente de ingresos  <ul style="list-style-type: none">• Comisión por reserva• Publicidad y patrocinios• Servicios adicionales: Tarifa de servicio por asesoramiento académico, orientación profesional, eventos exclusivos, entre otros.		