










<b>Socios clave</b>  <ul style="list-style-type: none"><li>• Universidades e instituciones académicas.</li><li>• Conjuntos residenciales</li><li>• Aseguradoras</li></ul>	<b>Actividades clave</b>  <ul style="list-style-type: none"><li>• Desarrollo y actualización de la plataforma tecnológica.</li><li>• Adquisición y mantenimiento de la base de datos de pensiones y propiedades.</li><li>• Marketing y promoción para atraer estudiantes y dueños de pensiones.</li><li>• Gestión de reservas y pagos.</li><li>• Desarrollo de contenidos interactivos.</li></ul>	<b>Propuestas de valor</b>  <p>C: Eficiencia y rentabilidad</p> <p>R: Facilidad, visibilidad y ocupación</p> <p>R: Variedad y conexión directa</p>	<b>Relación con clientes</b>  <ul style="list-style-type: none"><li>• Interacción en línea a través de la plataforma</li><li>• Retroalimentación constante</li><li>• Servicio ágil y de calidad.</li></ul>	<b>Segmentos de clientes</b>  <ul style="list-style-type: none"><li>• Estudiantes universitarios</li><li>• Propietarios de espacios</li></ul>
	<b>Recursos clave</b>  <ul style="list-style-type: none"><li>• Plataforma tecnológica</li><li>• Base de datos de pensiones y propiedades de espacio estudiantil.</li><li>• Equipo tecnológico</li><li>• Talento humano.</li><li>• Google Map</li><li>• Pasarela de pago.</li></ul>		<b>Canales</b>  <ul style="list-style-type: none"><li>• Plataforma tecnológica</li><li>• Redes sociales</li></ul>	
<b>Estructura de costos</b>  <ul style="list-style-type: none"><li>• Desarrollo y mantenimiento de la plataforma tecnológica.</li><li>• Gastos de marketing y publicidad.</li><li>• Personal y recursos para soporte al cliente.</li><li>• Costos administrativos y legales.</li><li>• Adquisición de conocimiento</li><li>• Impuestos, tarifas y costos de legalización</li></ul>		<b>Fuente de ingresos</b>  <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Comisión por reserva</b></li><li>• <b>Publicidad y patrocinios</b></li><li>• <b>Servicios adicionales:</b> Tarifa de servicio por asesoramiento académico, orientación profesional, eventos exclusivos, entre otros.</li></ul>		