

PLAN ESTRATÉGICO

BURNCAREPRO

2023

TABLA DE CONTENIDO

PLAN ESTRATÉGICO (BURNCAREPRO)	3
1. <i>RESUMEN EJECUTIVO</i>	3
2. <i>DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA</i>	4
2.1. NOMBRE DE LA EMPRESA	4
2.2. DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA.....	4
2.3. MISIÓN.....	4
2.4. VISIÓN.....	4
2.5. VALORES.....	4
3. <i>ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN</i>	5
3.1. ANÁLISIS FODA (FORTALEZAS, OPORTUNIDADES, DEBILIDADES, AMENAZAS).	5
3.2. MÉTRICAS.....	5
3.3. MODELOS.....	6
3.4. ANÁLISIS DE LA INDUSTRIA Y EL MERCADO.....	6
3.5. IDENTIFICACIÓN DE COMPETIDORES CLAVE.	8
3.6. PERFIL DE CLIENTES Y SEGMENTACIÓN DE MERCADO.	8
3.7. TENDENCIAS TECNOLÓGICAS RELEVANTES	11
4. <i>OBJETIVOS ESTRATÉGICOS</i>	12
5. <i>ESTRATEGIAS Y ACCIONES</i>	12

PLAN ESTRATÉGICO (BURNCAREPRO)

1. RESUMEN EJECUTIVO

Descripción breve de la empresa.

Es una aplicación que permite dar atención a un paciente quemado que llega a urgencias. La aplicación da la posibilidad de la toma de algunos datos sobre el incidente en el que ocurrió la quemadura y además de eso se toman fotos de las quemaduras y calcular el porcentaje de área quemada. Con esto se puede determinar la cantidad de líquidos que requiere el paciente de acuerdo con una fórmula científica que da la medida exacta cómo se debe tratar el paciente.

Misión.

"En BurnCarePro, nuestra misión es brindar a los profesionales de la salud y a las instituciones médicas una herramienta innovadora y confiable para el manejo inicial de los pacientes quemados. Nos comprometemos a proporcionar contenido médico actualizado y de alta calidad a través de nuestra plataforma móvil, facilitando así la toma de decisiones informadas y la atención óptima de los pacientes. Guiados por la excelencia en el cuidado del paciente y la integridad en la información proporcionada, estamos dedicados a mejorar los resultados de los pacientes quemados y a contribuir al avance de la atención médica en este campo".

Objetivos estratégicos claves.

1. Conformar el equipo de trabajo pionero
2. Definir el modelo de negocio
3. Establecer el plan comercial y el plan de marketing
4. Prototipar, diseñar, desarrollar y validar el MVP de la solución
5. Realizar el plan financiero
6. Registrar el software en Colombia
7. Constituir la empresa

Métricas.

La tasa de adopción entre profesionales de la salud.

La precisión en el reconocimiento de quemaduras.

La satisfacción del cliente.

El crecimiento en suscripciones y la rentabilidad.

DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA

1.1. NOMBRE DE LA EMPRESA	BURNCAREPRO
1.2. DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA	
<p>Es una aplicación que permite dar atención a un paciente quemado que llega a urgencias. La aplicación da la posibilidad de la toma de algunos datos sobre el incidente en el que ocurrió la quemadura y además de eso se toman fotos de las quemaduras y calcular el porcentaje de área quemada. Con esto se puede determinar la cantidad de líquidos que requiere el paciente de acuerdo con una fórmula científica que da la medida exacta cómo se debe tratar el paciente.</p>	
1.3. MISIÓN	
<p>"En BurnCarePro, nuestra misión es brindar a los profesionales de la salud y a las instituciones médicas una herramienta innovadora y confiable para el manejo inicial de los pacientes quemados. Nos comprometemos a proporcionar contenido médico actualizado y de alta calidad a través de nuestra plataforma móvil, facilitando así la toma de decisiones informadas y la atención óptima de los pacientes. Guiados por la excelencia en el cuidado del paciente y la integridad en la información proporcionada, estamos dedicados a mejorar los resultados de los pacientes quemados y a contribuir al avance de la atención médica en este campo".</p>	
1.4. VISIÓN	
<p>"Ser la fuerza impulsora detrás de una revolución en el manejo de quemaduras a nivel global. Con nuestra plataforma líder, respaldada por tecnología de vanguardia, se erige como la referencia indiscutible en la atención inicial de quemaduras, transformando la forma en que los profesionales de la salud abordan este desafío. Al brindar una guía personalizada y actualizada, nuestro compromiso es mejorar drásticamente los resultados para los pacientes quemados, marcando un hito en la eficiencia, precisión y calidad de la atención médica".</p>	
1.5. VALORES	
<ol style="list-style-type: none">1. Adaptación.2. Precisión.3. Independencia.4. Tranquilidad.5. Limpieza.	

ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN

1.6. ANÁLISIS FODA (FORTALEZAS, OPORTUNIDADES, DEBILIDADES, AMENAZAS).

<p>Fortalezas</p> <p>La tecnología es escalable a cualquier lugar del mundo y fácil de usar.</p>	<p>Oportunidades</p> <p>No existe una solución actual a la problemática.</p> <p>El costo beneficio es positivo para las entidades de salud.</p> <p>Hay fundaciones / empresas que pueden ayudar como una motivación social.</p>
<p>Debilidades</p> <p>No es un producto que hoy por hoy estén comprando.</p> <p>Deben contar con tecnología en sitios lejanos.</p> <p>Desconocemos el nivel y la precisión de la tecnología.</p>	<p>Amenazas</p> <p>Gobierno actual en Colombia amenaza al sector salud.</p> <p>La economía no se encuentra en su mejor momento.</p>

1.7. MÉTRICAS

La tasa de adopción entre profesionales de la salud.

La precisión en el reconocimiento de quemaduras.

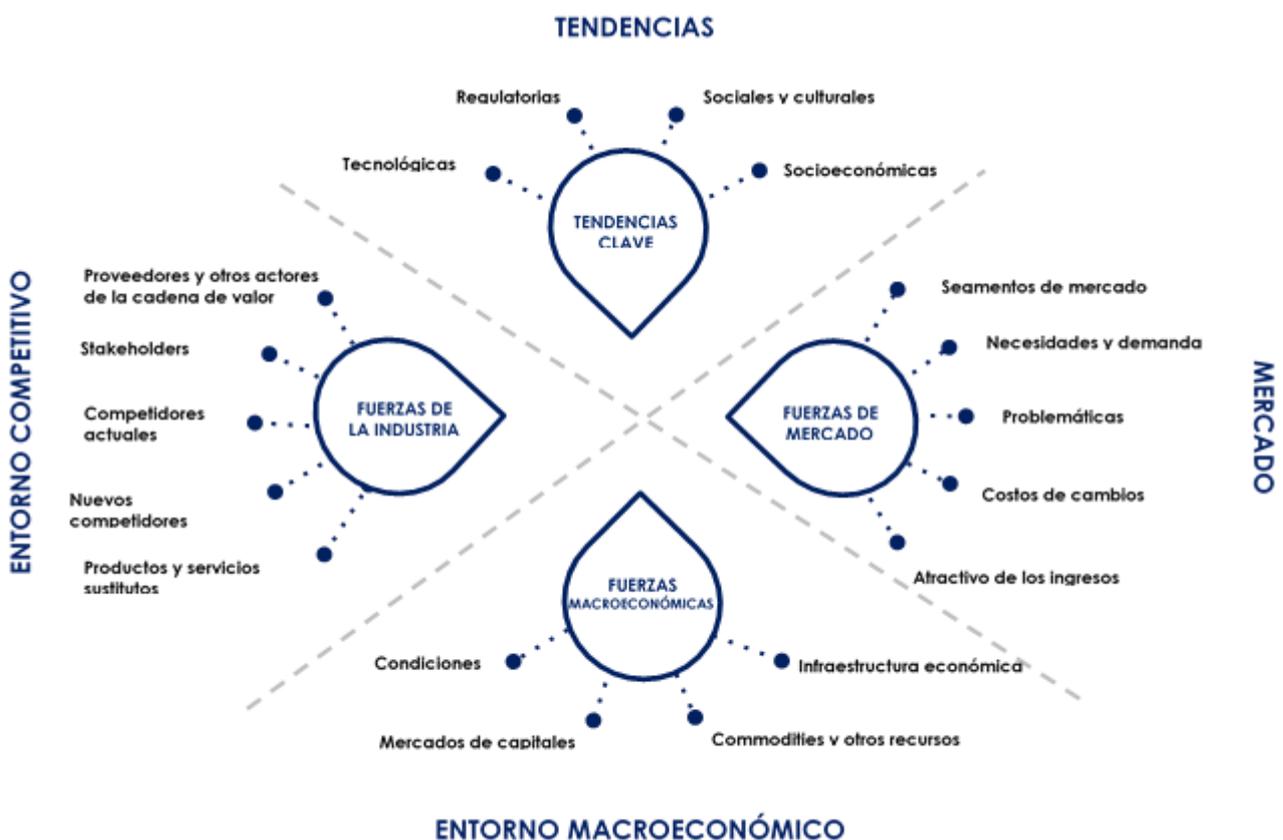
La satisfacción del cliente.

El crecimiento en suscripciones y la rentabilidad.

1.8. MODELOS

Modelo 1	
¿Quién es mi referente?	Johnson&Johnson
¿Por qué lo deberíamos imitar?	Por su modelo de negocio sostenible para el tratamiento de quemaduras.
¿Cómo adaptar sus estrategias a mi empresa?	Es una multinacional dedicada a la investigación, desarrollo, fabricación y venta de productos diversos en el campo de la salud.
Modelo 2	
¿Quién es mi referente?	3M
¿Por qué lo deberíamos imitar?	Por su modelo de negocio sostenible para el tratamiento de quemaduras.
¿Cómo adaptar sus estrategias a mi empresa?	Es una multinacional que aplica la ciencia y la innovación para desarrollar productos que tengan un impacto real en la vida de las personas.

1.9. ANÁLISIS DE LA INDUSTRIA Y EL MERCADO.



Componente: Tendencias

La vigilancia es un proceso centrado en la observación y análisis del entorno científico, técnico, tecnológico y de mercado, y en la posterior difusión de las informaciones seleccionadas apuntando a la toma de decisiones estratégicas. En tal sentido, se apunta a construir un reporte que incluye los siguientes ámbitos de análisis, considerando como foco principal aquellas áreas relacionadas con la iniciativa propuesta:

Tendencias tecnológicas

En este caso particular, el foco de la búsqueda se concentra en las aplicaciones, tecnologías y empresas innovadoras que impactan sobre la industria donde se trabaja la iniciativa. Luego se pasa a la búsqueda de la información sobre casos de éxito para el ámbito definido. El enfoque en casos de éxito/inspiración tiene que ver con la facilidad que tiene un caso de reflejar de manera práctica y concisa las pautas generales de una tendencia y servir como referente para etapas posteriores de escalabilidad.

Tendencias regulatorias

En esta parte se ubican tendencias que incluyan bien sea, regulaciones, normas o leyes que de alguna forma afecten o respalden el funcionamiento de la iniciativa. Se consideran tanto regulaciones existentes a nivel nacional, como algunas internacionales que sean de gran valor para orientar el marco de ejecución de la iniciativa en el país.

Tendencias de mercado

En este apartado se incluyen tendencias de tipo económico, cultural, de consumo y social que influyen sobre la iniciativa considerada, con el fin de dar a conocer las principales variables que se deben tener en cuenta para el desarrollo y escalabilidad de la misma. Estas tendencias se evalúan desde una perspectiva tanto nacional como internacional.

Componente: Fuerzas macroeconómicas

Se plantea la construcción de un informe que involucre la descripción del entorno macroeconómico del país. El informe se estructura en cuatro capítulos:

Capítulo 1. Perspectivas económicas. Incluye un panorama de perspectivas económicas globales, continentales y nacionales. Asimismo, un análisis sectorial (agropecuario, minas y canteras, Construcción-Infraestructura, Industria, Energía, gas y agua, Hotelería y turismo, y Comercio) para el lapso 2022-2023.

Capítulo 2. Análisis de mercados de capitales, entorno de inversión y apalancamiento financiero en Colombia. Incluye tendencias de digitalización en el mercado de Capitales (Blockchain, Fintech, crowdfunding, billeteras digitales, entre otros), profundización financiera en Colombia y estado de los

instrumentos del mercado de capitales en el país (bonos del tesoro, acciones cotizadas en bolsa, S&P 500, divisas al contado, entre otros).

Capítulo 3. Ruta de la política pública sectorial (análisis por sectores relevantes para las iniciativas de Collision EBT). Incluye políticas públicas (vigentes) orientadas al desarrollo del sector papel dentro del PND y programas públicos de apoyo al sector (vigentes).

Capítulo 4. Mapeo de alternativas de financiación. Este capítulo supone la entrega de una base de datos con 400 registros con potenciales fuentes de financiación para iniciativas empresariales de innovación, incluyendo convocatorias, aceleradoras, incubadoras, fondos de inversión, etc., presentes en Colombia.

Por favor para mayor detalle revisar los siguientes documentos:

[Análisis entorno macroeconómico](#)

[Anexo Inversores Colombia.xlsx](#)

1.10. IDENTIFICACIÓN DE COMPETIDORES CLAVE.

Los más reconocidos son: AcelytL.P.Inc, Smith&Nephew, ConvatecInc, Johnson&Johnson y 3M.

1.11. PERFIL DE CLIENTES Y SEGMENTACIÓN DE MERCADO.

Perfil 1: Dra. María Rodríguez - Dermatóloga Especializada en Quemaduras Cutáneas

Comportamientos:

- La Dra. Rodríguez es una dermatóloga con más de 10 años de experiencia en el tratamiento de quemaduras cutáneas.
- Realiza diagnósticos precisos y tratamientos especializados para pacientes con quemaduras, centrándose en la restauración de la función y la estética de la piel.
- Participa activamente en conferencias médicas y busca constantemente actualizaciones en las últimas técnicas de tratamiento de quemaduras.

Intereses:

- Está interesada en herramientas médicas avanzadas que puedan ayudar a evaluar y tratar a pacientes quemados de manera más eficaz.

- Busca mantenerse al día con las últimas investigaciones y avances médicos en el campo de las quemaduras.
- Le interesa la educación continua y la formación para mantener su experiencia actualizada.

Frustraciones:

- A veces, la falta de acceso a información actualizada sobre quemaduras o diagnósticos precisos puede retrasar su capacidad para brindar la mejor atención posible a sus pacientes.
- Puede sentirse frustrada por la falta de herramientas tecnológicas específicas para su especialidad en dermatología de quemaduras.

Deseos:

- Desea una aplicación que le brinde información rápida y precisa sobre diagnóstico y tratamiento de quemaduras.
- Busca una plataforma que le permita compartir información con colegas y obtener opiniones de expertos en tiempo real.
- Quiere una herramienta que le ayude a mejorar la calidad de vida de sus pacientes quemados y acelerar su proceso de recuperación.

Perfil 2: Dr. Andrés López - Cirujano Plástico y Reconstructivo

Comportamientos:

- El Dr. López es un cirujano plástico especializado en procedimientos de reconstrucción de tejidos y piel.
- Realiza cirugías reconstructivas en pacientes con quemaduras graves para restaurar la función y la apariencia estética.
- Participa en equipos multidisciplinarios de atención médica para casos complejos de quemaduras.

Intereses:

- Está interesado en herramientas que puedan ayudar a evaluar y planificar procedimientos quirúrgicos de reconstrucción de tejidos.
- Busca mantenerse actualizado sobre avances en técnicas quirúrgicas y tratamientos de recuperación.

Frustraciones:

- Puede sentirse frustrado por la falta de acceso a información específica sobre quemaduras y técnicas quirúrgicas de reconstrucción en tiempo real.
- A veces, la coordinación de la atención con otros profesionales de la salud puede ser complicada.

Deseos:

- Desea una aplicación que le brinde acceso a información actualizada sobre tratamientos quirúrgicos de reconstrucción y técnicas avanzadas.
- Busca una plataforma que facilite la comunicación y colaboración con otros especialistas en el tratamiento de quemaduras.
- Quiere una herramienta que le permita proporcionar la mejor atención posible a sus pacientes quemados y mejorar su calidad de vida.

Perfil 3: Enfermera Laura Gómez - Coordinadora de Cuidados en una Unidad de Quemados

Comportamientos:

- La enfermera Laura trabaja en una unidad de quemados en un hospital de referencia.
- Coordina y supervisa la atención de pacientes con quemaduras, asegurándose de que reciban cuidados integrales.
- Proporciona educación y apoyo a los pacientes y sus familias durante su proceso de recuperación.

Intereses:

- Está interesada en herramientas que puedan ayudar a evaluar y registrar el progreso de los pacientes con quemaduras en la unidad.
- Busca maneras de optimizar la gestión de cuidados y mejorar la comunicación con el equipo médico.

Frustraciones:

- Puede sentirse abrumada por la cantidad de documentación y seguimiento requerido para pacientes con quemaduras.
- A veces, la falta de acceso a información precisa y actualizada puede dificultar la toma de decisiones de atención.

Deseos:

- Desea una aplicación que le permita llevar un seguimiento efectivo de los pacientes y registrar su progreso de manera más eficiente.
- Busca una plataforma que mejore la comunicación y la coordinación entre los diferentes miembros del equipo de atención médica.
- Quiere una herramienta que garantice que cada paciente en la unidad reciba la atención de la más alta calidad y tenga una recuperación exitosa.

Segmento 1: Dermatólogos Especializados en Quemaduras Cutáneas.
Segmento 2: Cirujanos Plásticos y Reconstructivos.
Segmento 3: Coordinadores de Cuidados en una Unidad de Quemados.

1.12. TENDENCIAS TECNOLÓGICAS RELEVANTES

Por favor para mayor detalle revisar el siguiente documento:

[Informe de Vigilancia Tecnológica e Inteligencia Competitiva - BurnCarePro](#)

2. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Lista los objetivos.

Establecimiento de objetivos específicos, medibles, alcanzables, relevantes y con un plazo determinado (objetivos SMART).

Priorización de los objetivos en función de su importancia estratégica.

3. ESTRATEGIAS Y ACCIONES

Desarrollo de estrategias para alcanzar los objetivos.

Identificación de acciones específicas necesarias para implementar cada estrategia.

Asignación de responsabilidades y plazos para cada acción.

PERSPECTIVA	OBJETIVOS	ESTRATEGIAS /ACCIONES	INDICADOR	META	PLAZO	RESPONSABLE	RESULTADO ESPERADO
FINANCIERA	OBJETIVO ESTRATEGICO 1: Sostener económicamente la empresa.	Actividad o estrategia 1: Estructurar un modelo de negocio escalable y sostenible a mediano y largo plazo.	Número de modelo de negocio	1	2023	Área Financiera	1 Modelo de negocio.
		Actividad o estrategia 2: Gestionar financiamiento con Inversionistas.	Número de financiamientos	1	2023	Área Financiera	1 financiamiento.
		Actividad o estrategia 3: Aprovisionar capital de trabajo para los primeros meses de operación.	Número de aprovisionamiento de capital de trabajo	1	2024	Área Financiera	1 aprovisionamiento de capital de trabajo.
CLIENTE	OBJETIVO ESTRATEGICO 2: Posicionar la marca en el sector del mercado.	Actividad o estrategia 1: Definir un plan de marketing.	Número de planes de marketing	1	2023	Área Comercial	1 plan de marketing.
		Actividad o estrategia 2: Fortalecer el equipo comercial.	Número de equipos comercial	1	2023	Área Comercial	1 equipo comercial.
		Actividad o estrategia 3: Realizar planes de comunicación efectivos que involucren el área comercial hasta llegar al cliente final.	Número de planes de comunicación	1	2023	Área Comercial	1 plan de comunicación.

		<p>Actividad o estrategia 4:</p> <p>Hacer encuestas frecuentes a los clientes para conocer su nivel de satisfacción de los servicios prestados.</p>	Número de encuestas	12	2024	Área Comercial	12 encuestas.
PROCESOS	<p>OBJETIVO ESTRATEGICO 3:</p> <p>Documentar procesos críticos.</p>	<p>Actividad o estrategia 1:</p> <p>Documentar los procesos críticos para que el conocimiento especializado no recaiga solo en el equipo de trabajo y exista información clave escrita que sirva de insumo para el diseño y desarrollo de la tecnología.</p>	Número de documentaciones de procesos críticos	1	2023	Equipo de Desarrollo / Área Administrativa	1 documentación de procesos críticos.
CAPACIDAD DE APRENDIZAJE	<p>OBJETIVO ESTRATEGICO 4:</p> <p>Fomentar el componente de Investigación, Desarrollo e Innovación.</p>	<p>Actividad o estrategia 1:</p> <p>Fomentar el componente de Investigación, Desarrollo e Innovación de nuevos sistemas tecnológicos para la solución de las problemáticas de los clientes.</p>	Número de equipos de Investigación, Desarrollo e Innovación	1	2023	Equipo de Desarrollo / Área Administrativa / Comercial	1 equipo de Investigación, Desarrollo e Innovación.
		<p>Actividad o estrategia 2:</p> <p>Especializar al equipo de trabajo en conocimientos generales de la solución desde el rol que cada uno ejerce.</p>	Número de personas capacitadas	3	2023	Área Administrativa	3 personas capacitadas.

TECNOLOGIA	<p>OBJETIVO ESTRATEGICO 5:</p> <p>Prototipar, Diseñar, Desarrollar y Validar la App.</p>	<p>Actividad o estrategia 1:</p> <p>Desarrollar y Validar la App con clientes.</p>	<p>Número de desarrollos de la App</p>	1	2023	<p>Área de desarrollo</p>	<p>1 desarrollo de la App.</p>
	<p>OBJETIVO ESTRATEGICO 6:</p> <p>Registrar el software en Colombia ante Dirección Nacional de Derechos de Autor</p>	<p>Actividad o estrategia 2:</p> <p>Hacer el Registro el software en Colombia ante Dirección Nacional de Derechos de Autor</p>	<p>Número de registro de software de la Plataforma web y la App Moollish</p>	1	2024	<p>Equipo de Desarrollo / Área Administrativa</p>	<p>1 registro de software de la Plataforma web y la App Moollish.</p>