

Es una compañía enfocada en turismo médico. Busca prestar servicios de salud en la ciudad de Barranquilla para personas del extranjero. Tienen foco inicial en la Florida donde piensan atraer pacientes que quieran hacerse procedimientos médicos en Colombia.



Mentor: JUAN CARLOS LOAIZA B.

SEGUIMIENTO

Propuesta de valor	Eliminar la dificultad para coordinar un viaje por tratamiento médico; Seguridad - Personal y centros calificados. Conveniencia de pago - 1 solo pago 1 sola plataforma. Acompañamiento - Seguimiento 1 a 1 en todo el proceso, desde primer contacto hasta retorno a país de origen.
Monetización	Comisión por procedimiento y paquete vendido. Suscripciones por Mayor exposición y creación de contenido. Ingresos publicidad sitio web.
Segmento de clientes	1. Paciente extranjero. 2. Prestadores de servicios médico- odontológicos. 3. Agencias de turismo
Tracción de mercado	Han evolucionado negocio con un cliente potencial que busca una rinoplastia. Han hecho ejercicios de promoción con muy buenas visualizaciones. Tuvieron problema con las conversiones.
Elemento innovador	Plataforma que permite conectar pacientes con necesidades médicas e instituciones médicas o médicos directamente.
Componente tecnológico	Plataforma que permite conectar pacientes con necesidades médicas e instituciones médicas o médicos directamente.
Potencial de crecimiento	El turismo de salud es un sector poco explotado en el país y que tiene un buen potencial de crecimiento por la buena calidad de los servicios que se prestan en Colombia
Limitaciones de la iniciativa	Posicionamiento que genere credibilidad. Necesita muy buenos aliados que lo apoyen.
Potencial de inversión	Hay potenciales inversionistas con los que está conversando el líder del equipo.

Conexiones y relacionamiento	
Empresa	Objetivo
Cluster de salud Antioquía	Alianza
Gremios médicos Barranquilla	Alianza
Cuerpo médico Barranquilla	Afiliación al sitio web

Hitos y resultados	
Cuantitativos	Cualitativos
1 PMV listo	Sitio web en pruebas
1 Plan de negocios	Estructura empresarial
Más de 25 médicos pre-vinculados	Plan de marketing en acción