

PLAN DE TRABAJO Y MÉTRICAS FOCUS

FASE DE ACOMPAÑAMIENTO		II- DINAMICA DE CAMBIO							
ÁREAS	Estrategia ¿Qué?	Acciones ¿Responden al Como?	Responsable	Tiempo (Semana a semana) ¿Responde al cuando?	METRICA FOCUS (Indicador que impacta)	METAS ¿Cuantificable y medible en el tiempo?	RESULTADOS DE ACOMPAÑAMIENTO	LINEA BASE (semana 2)	Semana 10
FUNDADORES (EQUIPO DE TRABAJO)	Modelo corporativo (estatutos, gobernanza)	Definir un modelo corporativo junto a un posible socio, considerando que Cesar actualmente posee el 100% de la empresa, que ya cuenta con registro mercantil.	Empresario/Mentor/Aesor especializado	10 Semanas	100%	Modelo Corporativo			
MODELO DE NEGOCIOS	MVP Realizar un Business Model Canvas. Definición de roles en la organización, Viabilidad	Finalizar la estrategia de información durante las mentorías proporcionadas en las asesorías, con el propósito de distinguir a los clientes en nichos y segmentos de mercado especializados. Validar la fuente de ingresos y evaluar minuciosamente ya que tiene 8 años trabajando con la iniciativa	Empresario/Mentor/Aesor especializado	10 Semanas	100%	Realizar un Business Model Canvas			
NEGOCIO Y GESTION COMERCIAL	Monetización, definición de modelo de negocio, segmentación de clientes, Planificación comercial, Comportamiento del consumidor	Utilizar herramientas para identificar Tracción de mercado (Pruebas de validación, Usuarios, ventas, alianzas, clientes, primeros evangelistas)	Empresario/Mentor/Aesor especializado	10 Semanas	100%	Plan comercial			
DISEÑO Y BRANDING TECNOLÓGICO	Diseñar la imagen corporativa, elementos de comunicación, diseño de presentación para propósitos comerciales.	Actualizar y mejorar Manual de marca, definir colores, tipografía etc	Empresario/ Aesor especializado	10 Semanas	10 Empresas	Actualizar y mejorar el Manual de marca			
MARKETING Y COMUNICACIONES	Elementos de comunicación, Plan de Marketing, Mapa de empatía, Embudo de venta, análisis de mercado	Elementos de comunicación, Plan de Marketing, Mapa de empatía, Embudo de venta, análisis de mercado	Empresario/ Aesor especializado	10 Semanas	100%	Mapa de empatía			
				10 Semanas	100%				
TECNOLOGÍA	Historia clínica de los vehículos	Información histórica de lo que se realiza al carro a nivel de mantenimientos. CVCAR tiene una app actualmente no la tiene funcionando, hoy que realizar una integración	Empresario/ Aesor especializado	12 Semanas	100%	Desarrollo de la tecnología			
PLANIFICACIÓN FINANCIERA	Modelo financiero, Estructura de costos, estructura de ingresos y egresos, margen del servicio, modelación de negocio.	Realizar modelo financiero de ingresos	Empresario/ Mentor/ Aesor especializado	10 Semanas	100%	Modelo financiero			
PROPIEDAD INTELECTUAL Y MECANISMOS DE PROTECCIÓN	Por definir	Por definir	Empresario/ Aesor especializado	10 Semanas	100%	Estudio de viabilidad			

INDICADORES - KPIS			
Indicaciones:	La toma de estos indicadores deben ser medidos en las semanas iniciadas., Estos indicadores son acumulativos, es decir entre semana y semana se van sumando, con el objetivo de medir al final la tasa de crecimiento de cada KPIS.		
KPIS TRANSVERSALES	INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	LINEA BASE (semana 14)
	Nuevos Clientes	Unidades	0
	Nuevos Usuarios	Unidades	0
	Nuevas Ventas por producto o servicio	Unidades	0
	Nuevos Empleos directos	Unidades	0
	Nuevos Empleos indirectos	Unidades	0
	Nuevas Cotizaciones	Unidades	0
	Interés de compra	Unidades	0
	Nuevas Alianzas realizadas	Unidades	0