

PLAN DE TRABAJO Y MÉTRICAS FOCUS

FASE DE ACOMPAÑAMIENTO		II- DINAMICA DE CAMBIO							
ÁREAS	Estrategia ¿Qué?	Acciones ¿Responden al Como?	Responsable	Tiempo (Semana a semana) ¿Responde al cuando?	METRICA FOCUS (Indicador que impacta)	METAS ¿Cuantificable y medible en el tiempo?	RESULTADOS DE ACOMPAÑAMIENTO	LINEA BASE (semana 2)	Semana 10
FUNDADORES (EQUIPO DE TRABAJO)	Estatutos, gobernanza, Gobierno corporativo	Definir modelo corporativo, gobernanza, gestión de recursos y la adaptabilidad a cambios del entorno empresarial.	Empresario/Mentor/Asesor especializado	10 Semanas	100%	Modelo corporativo			
MODELO DE NEGOCIOS	MVP, Business Model Canvas	Reestructurar lo que se tiene actualmente, es un negocio que ya se encuentra en funcionamiento de manera informal, no cuenta con soportes de validación de negocio, desconocimiento de enfoque, costos, desatender su nicho.	Empresario/Mentor/Asesor especializado	10 Semanas	100%	Business Model Canvas			
NEGOCIO Y GESTION COMERCIAL	Mejorar el esquema de monetización que maneja actualmente, segmentación de clientes, Planificación comercial, Tamaño de mercado	Pruebas de validación, tamaño del mercado, Alianzas con colegios, revisar costo de servicio.	Empresario/Mentor/Asesor especializado	10 Semanas	10 Colegios Privados	Definición modelo de negocio			
DISEÑO Y BRANDING TECNOLÓGICO	Elementos de comunicación, Diseño de Imagen corporativa, presentación digital para propósitos comerciales.	Establecer las directrices y principios que rigen la identidad y la imagen de la marca. También definir la misión, visión y valores. Además, se debe definir elementos visuales, como el logotipo, los colores y la tipografía, que reflejen la identidad de marca.	Empresario/ Asesor especializado	10 Semanas	100%	Elaboración Manual de Marca			
MARKETING Y COMUNICACIONES	Análisis de mercado, mapa de empatía, Plan de marketing.	Focus Group	Empresario/ Asesor especializado	10 Semanas	100%	Focus Group			
TECNOLOGÍA	App para ofrecer servicio de los docentes en pedagogía infantil especial (Marketplace)	Marketplace enfocado en mostrar perfil del docente, el cual la persona interesada en el servicio pueda elegir según las competencias que requiere	Empresario/ Asesor especializado	12 Semanas	100%	Plataforma Web que ayudará a automatizar algunos procesos			
PLANIFICACIÓN FINANCIERA	modelación de negocio, Estructura de costos, estructura de ingresos y egresos, margen del servicio.	proyectar y analizar el rendimiento financiero futuro de una empresa, proyectó o inversión. Establecer la estructura de costos	Empresario/ Mentor/ Asesor especializado	10 Semanas	100%	Modelo Financiero			
PROPIEDAD INTELECTUAL Y MECANISMOS DE PROTECCIÓN	Por definir	Por definir	Empresario/ Asesor especializado	10 Semanas	100%	Por definir			

INDICADORES - KPIs				
La toma de estos indicadores deben ser medidos en las semanas iniciadas. Estos indicadores son acumulativos, es decir entre semana y semana se van sumando, con el objetivo de medir al final la tasa de crecimiento de cada KPIs.				
Indicaciones:				
	INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	LINEA BASE (semana 14)	Semana 18
KPIs TRANSVERSALES	Nuevos Clientes	Unidades	10	6
	Nuevos Usuarios	Unidades	0	0
	Nuevas Ventas por producto o servicio		10	6
	Nuevos Empleos directos	Unidades	1	0
	Nuevos Empleos indirectos		1	1
	Nuevas Cotizaciones	Unidades	1	2
	Interes de compra	Unidades	1	2
	Nuevas Alianzas realizadas	Unidades	1	1