

GREEN OIL PROJECTS

FORTALEZAS	DEBILIDADES	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
Socios comprometidos con la calidad y proyeccion mundial	No cuenta un SGC.	Visionamos un mercado en crecimiento de productos naturales y saludables	Los cambios en las regulaciones gubernamentales en Colombia y en otros países pueden afectar la disponibilidad y comercialización de productos de cannabis medicinal.
Despachos a todo el pais	La empresa no tiene un plan estrategico	El gobierno actual es PRO cannabis y trabaja a diario en la legalización de todas su variantes de comercialización	A pesar de los avances, el cannabis medicinal todavía puede llevar consigo cierto estigma social, lo que podría afectar la aceptación y adopción de tus productos.
Estructuracion Emprrsesarial	La empresa no cuenta con personal suficiente que se encargue de la operatividad	Por ser productos nuevos encuentro un nicho de mercado emergente con nuevas necesidades	A medida que más empresas ingresen al mercado de productos de cannabis medicinal, la competencia puede aumentar, lo que podría presionar los precios y reducir los márgenes de beneficio.
El personal de manejo y confianzas capacitado	La empresa no cuenta con la capacidad financiera para la contratación de mas personal	Consumidores consientes sobre los ingredientes naturales y de cannabis medicinal podemos ganar popularizada e incrementar ventas	La expansión al exterior puede implicar tratar con regulaciones y requisitos normativos más complejos en diferentes países.
El CBD que maneja la empresa es calidad pharma	La empresa no tiene una hoja de ruta clara	La tendencia hacia productos sostenibles y respetuosos con el medio ambiente puede ser un punto de venta único para tus productos.	Si no se respaldan los beneficios con investigación científica sólida, podrían surgir dudas sobre la eficacia y seguridad de los productos.
		Puedes utilizar estrategias de marketing innovadoras para educar al público sobre los beneficios del cannabis medicinal en la piel y desmitificar cualquier estigma.	Algunos consumidores pueden ser reacios a probar productos de cannabis medicinal debido a la falta de comprensión o a preocupaciones sobre efectos secundarios.
		La inversión en investigación científica para respaldar los beneficios de tus productos puede generar confianza entre los consumidores y profesionales de la salud.	Dependiendo de la disponibilidad de suministros de cannabis de calidad, podría haber riesgos de escasez o fluctuación de precios.

		La evolución de las regulaciones sobre el uso de cannabis medicinal en Colombia puede permitir una mayor variedad de productos y mercados.	En los próximos dos años podría incrementarse la presencia de sustitutos dentro de la industria, debido al nacimiento de nuevas empresas en el sector
			Las leyes y regulaciones sobre el cannabis varían significativamente de un país a otro, lo que podría limitar la expansión a ciertos mercados.
			El aumento de los impuestos puede afectar la competitividad de los productos dermatológicos con cannabis medicinal ya que son productos premium
			Si la inflación sigue creciendo afectará de manera directa el costo de los productos.
			Las preferencias y tendencias del consumidor pueden cambiar rápidamente, lo que podría afectar la demanda de tus productos.
			Debido a la globalización, constantemente se podrían ir produciendo cambios en la cultura del país, estaría variando gradualmente cada día más.