

PLAN ESTRATÉGICO

ROLEMATCH

2023

TABLA DE CONTENIDO

PLAN ESTRATÉGICO ROLEMATCH	3
1. RESUMEN EJECUTIVO	3
2. DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA	4
2.1. NOMBRE DE LA EMPRESA	4
2.2. DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA	4
2.3. MISIÓN.....	4
2.4. VISIÓN.....	4
2.5. VALORES.....	4
3. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN	<i>¡Error! Marcador no definido.</i>
3.1. ANÁLISIS FODA (FORTALEZAS, OPORTUNIDADES, DEBILIDADES, AMENAZAS).....	5
3.2. MÉTRICAS.....	6
3.4. ANÁLISIS DE LA INDUSTRIA Y EL MERCADO.....	8
4. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS.....	8
5. ESTRATEGIAS Y ACCIONES	9

PLAN ESTRATÉGICO (RoleMatch)

1. RESUMEN EJECUTIVO

La iniciativa RoleMatch se centra en resolver la brecha existente entre el talento y las oportunidades laborales del sector tecnológico. La misión principal de la empresa es posicionar a jóvenes profesionales entusiastas del sector mencionado de manera efectiva en el mercado laboral. Para lograr este objetivo, RoleMatch ha desarrollado una plataforma web especializada que funciona como herramienta fundamental para fortalecer las hojas de vida de los aspirantes a empleo.

La plataforma web de RoleMatch no solo permite a los usuarios destacar sus perfiles profesionales, sino que también facilita la conexión con mejores oportunidades laborales. El énfasis se pone en la efectividad de la vinculación laboral, asegurando que los profesionales tecnológicos encuentren oportunidades que se alineen con sus habilidades y aspiraciones. La estrategia central se basa en optimizar la presentación de los perfiles, aumentando las posibilidades de ser llamados a entrevistas y, en última instancia, facilitando la colocación exitosa en puestos de trabajo deseados.

RoleMatch se distingue por su enfoque específico en el sector tecnológico, proporcionando a los usuarios herramientas específicas para destacar sus habilidades y experiencia en este ámbito. Además, la empresa busca mejorar continuamente la funcionalidad y la usabilidad de su plataforma, garantizando una experiencia fluida y eficiente para sus usuarios. Además, se prevé el establecimiento de alianzas estratégicas con empresas del sector tecnológico para ampliar las oportunidades laborales disponibles para los usuarios de RoleMatch.

En términos de metas estratégicas, RoleMatch busca expandir activamente su base de usuarios, mejorando simultáneamente la calidad y relevancia de las oportunidades laborales ofrecidas. Las estrategias de marketing digital también jugarán un papel crucial en aumentar la visibilidad de la plataforma y atraer a nuevos usuarios. En resumen, RoleMatch tiene como objetivo ser la solución integral para la conexión efectiva entre el talento tecnológico y las oportunidades laborales, posicionándose como un actor clave en el mercado de empleo del sector.

2. DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA

2.1. NOMBRE DE LA EMPRESA	ROLEMATCH
2.2. DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA	
<p>RoleMatch es una start up de base tecnológica que resuelve la brecha entre el talento y las oportunidades laborales en el creciente mercado tecnológico. ayudando a a jóvenes profesionales entusiastas del Sector de Tecnología a posicionarse en el mercado laboral y a conectarse con mejores oportunidades de empleo.</p> <p>El enfoque de la empresa radica en destacar las habilidades y competencias únicas de cada individuo, maximizando sus posibilidades de éxito en una industria altamente competitiva. Generando oportunidades y marcando la diferencia en la carrera de los profesionales de tecnología.</p>	
2.3. MISIÓN	
<p>RoleMatch se enfoca en potenciar las habilidades y perfiles profesionales de los aspirantes de empleo en Tecnología, permitiéndoles destacar en mercados laborales altamente competitivos y facilitándoles el acceso a empleos de alto impacto.</p>	
2.4. VISIÓN	
<p>Para el 2028, RoleMatch se posicionará como la plataforma de referencia en la transformación de perfiles profesionales de jóvenes talentos, en Colombia, donde la innovación y la tecnología se unen para ayudar a las empresas a encontrar talento de alta calidad y ofrecer a los profesionales la confianza para impulsar el éxito en sus carreras</p>	
2.5. VALORES	
<p>Reinvención</p> <p>Innovación</p> <p>Versatilidad</p>	

Excelencia

Impacto.

ANÁLISIS FODA (FORTALEZAS, OPORTUNIDADES, DEBILIDADES, AMENAZAS).

Fortalezas

- ✚ RoleMatch es de las pocas empresas orientadas a Perfilamiento Profesional en Tecnología, que es 100% personalizado y utiliza herramientas de Inteligencia Artificial. Por lo que tiene potencial para generar sinergia a través de alianzas.
- ✚ Servicio 100% personalizado
- ✚ Antes de que el usuario decida qué tipo de servicio comprar, a través de un prompt de ChatGPT en el que hacemos el diagnóstico inicial. –
- ✚ Flexibilidad en la atención, siempre y cuando, exista disponibilidad.
- ✚ La relación con los clientes B2C es fuerte, debido al alto grado de personalización.

Oportunidades.

- ✚ Alta demanda de perfiles técnicos y la necesidad de talento en la Industria 5.0 podrá ser aprovechado por la organización de la demanda del perfil servicios de perfilamiento y asesoramiento.
- ✚ La alta inversión realizada por las empresas en tecnologías 5.0, abre las puertas para que RoleMatch tenga grandes oportunidades para establecer alianzas con organizaciones de este sector.
- ✚ Las tendencias educativas relacionadas con la industria 5.0, abre las puertas a RoleMacth para generar escalabilidad y oportunidades para la generación de nuevos productos y servicios.

Debilidades.

- ✚ No existencia de un equipo especializado para cada una de las diferentes funciones
- ✚ Falta de oportunidades de escalabilidad, debido a que la CEO es absorbida por actividades relacionadas con la operación.
- ✚ No existencia de una estrategia de venta estructurada. Donde se pueda identificar un embudo de venta.

Amenazas

- ✚ Alta dependencia operativa con las herramientas de inteligencia artificial.
- ✚ Riesgo en la modificación del modelo de negocio de las plataformas de inteligencia artificial, pasando del modelo freemium a premium
- ✚ La falta de especialización del trabajo, puede generar disminución en la productividad que conlleve a una disminución de la competitividad
- ✚ La desaceleración económica que vive Colombia, puede impactar en la disminución de la inversión de empresas tecnológicas en el país. Lo cual, podría impactar en la disminución de la demanda para RoleMatch.

2.6. MÉTRICAS

El éxito de la implementación del plan estratégico de RoleMatch se medirá a través de diversas métricas clave que reflejen el rendimiento y el impacto de la iniciativa y su escalabilidad . A continuación se enumeran las métricas más indicadas para evaluar el progreso y la eficacia del plan estratégico incluyen:

- ✚ **Crecimiento de Usuarios:** Seguir el aumento en la base de usuarios proporcionará una indicación directa del alcance y la aceptación de RoleMatch en el mercado.
- ✚ **Participación del Usuario:** Medir la actividad de los usuarios , como la frecuencia de actualización de perfiles y la interacción con las oportunidades laborales, ayudará a evaluar la participación activa.

- ✚ **Índice de Conversión:** Calcular la proporción de usuarios que, después de utilizar el servicio, logran una entrevista o son contratados, proporcionará información sobre la eficacia de RoleMatch en la vinculación laboral.
- ✚ **Calidad de Perfiles:** Evaluar la mejora en la calidad de los perfiles profesionales de los usuarios, utilizando indicadores como las habilidades destacadas y las recomendaciones, para medir el impacto positivo en la presentación de los candidatos.
- ✚ **Satisfacción del Usuario:** Recopilar retroalimentación de los usuarios sobre su experiencia con la plataforma, a través de encuestas o comentarios, para entender la satisfacción general y las áreas de mejora.
- ✚ **Alianzas Estratégicas:** Seguir el número y la calidad de las alianzas establecidas con empresas del sector tecnológico para evaluar el impacto en la ampliación de oportunidades laborales.
- ✚ **Efectividad de Marketing Digital:** Analizar métricas de marketing digital, como tasas de clics, conversiones y alcance, para evaluar el rendimiento de las estrategias de marketing en la atracción de nuevos usuarios.
- ✚ **Tiempo de Colocación:** Medir el tiempo que transcurre desde que un usuario toma el servicio hasta que encuentra un empleo exitoso, proporciona información sobre la eficiencia en la vinculación laboral.

Estas métricas ofrecen una visión integral del rendimiento de RoleMatch, desde la adquisición de usuarios hasta la efectividad en la vinculación laboral y la satisfacción general de los usuarios. Monitorear estas métricas de manera regular permitirá a la organización ajustar su enfoque estratégico según sea necesario para alcanzar sus objetivos.

2.7. ANÁLISIS DE LA INDUSTRIA Y EL MERCADO.

Para este componente es importante revisar el anexo llamado análisis de Entorno Macroeconómico.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Incrementar la Base de Usuarios en un 30% en los Próximos 12 Meses:

- Específico: Aumentar el número de usuarios registrados.
- Medible: Cuantificar el crecimiento en un 30%.
- Alcanzable: Con estrategias de marketing digital y asociaciones estratégicas.
- Relevante: Contribuye directamente a la expansión de la plataforma.
- Temporal: Plazo de 12 meses.

Mejorar la Participación Activa en la Plataforma en un 20% Trimestralmente:

- Específico: Aumentar la interacción y actualización de perfiles.
- Medible: Evaluar la participación activa con un aumento del 20% cada trimestre.
- Alcanzable: Mediante mejoras continuas en la funcionalidad de la plataforma.
- Relevante: Aumenta la efectividad de la vinculación laboral.
- Temporal: Evaluación trimestral.

Establecer Alianzas Estratégicas con al menos 5 Empresas Tecnológicas Líderes en el Primer Año:

- Específico: Forjar colaboraciones con empresas tecnológicas destacadas.
- Medible: Lograr al menos 5 alianzas estratégicas.
- Alcanzable: Identificar y abordar oportunidades de colaboración.
- Relevante: Amplía las oportunidades laborales disponibles para los usuarios.
- Temporal: Dentro del primer año.

Lograr una Tasa de Conversión del 15% de Usuarios Registrados a Entrevistas en el Primer Año:

- Específico: Medir la eficacia de la plataforma en la vinculación laboral.
- Medible: Alcanzar una tasa de conversión del 15%.
- Alcanzable: Optimizar algoritmos y procesos de coincidencia.
- Relevante: Indica la capacidad de la plataforma para conectar efectivamente a los usuarios con oportunidades laborales.
- Temporal: Dentro del primer año.

Mantener una Tasa de Satisfacción del Usuario del 80% o Superior Trimestralmente:

- Específico: Evaluar la experiencia general del usuario.
- Medible: Mantener una tasa de satisfacción del 80% o superior.
- Alcanzable: Implementar retroalimentación continua para mejoras.
- Relevante: Indica la calidad percibida de la plataforma por parte de los usuarios.
- Temporal: Evaluar trimestralmente.

ESTRATEGIAS Y ACCIONES

Por cada una de las estrategias planteadas, se especifican diferentes acciones recomendadas:

Incrementar la Base de Usuarios en un 30% en los Próximos 12 Meses:

- Ejecutar campañas de marketing digital orientadas a la adquisición de usuarios.
- Mejorar la accesibilidad y la usabilidad de la plataforma para atraer a nuevos usuarios.
- Colaborar con instituciones educativas y eventos tecnológicos para aumentar la visibilidad.

Mejorar la Participación Activa en la Plataforma en un 20% Trimestralmente:

- Introducir funciones interactivas y actualizaciones regulares en la plataforma.
- Ofrecer incentivos, como contenido exclusivo o webinars, para fomentar la participación.
- Implementar notificaciones personalizadas para recordar a los usuarios actualizar sus perfiles.

Establecer Alianzas Estratégicas con al menos 5 Empresas Tecnológicas Líderes en el Primer Año.

- Identificar empresas objetivo y establecer contactos con departamentos de recursos humanos.
- Desarrollar propuestas de colaboración personalizadas para cada empresa.
- Asistir a eventos y ferias comerciales del sector para establecer relaciones empresariales.
- Participación en eventos: Continua a lo largo del año.

Lograr una Tasa de Conversión del 15% de Usuarios Registrados a Entrevistas en el Primer Año:

- Mejorar algoritmos de coincidencia para aumentar la relevancia de las ofertas laborales.
- Proporcionar recursos y consejos a los usuarios para optimizar sus perfiles
- Colaborar con empresas para asegurar oportunidades laborales de calidad.

✚ Mantener una Tasa de Satisfacción del Usuario del 80% o Superior Trimestralmente:

- Implementar encuestas de satisfacción regularmente y utilizar los resultados para realizar mejoras.

- Ofrecer soporte al cliente eficiente y personalizado.

- Actualizar la plataforma según las sugerencias y comentarios de los usuarios.

-