

# PLAN ESTRATÉGICO

TISA  
2023

## TABLA DE CONTENIDO

<b>PLAN ESTRATÉGICO TISA</b> .....	<b>3</b>
1. <i>RESUMEN EJECUTIVO</i> .....	3
2. <i>DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA</i> .....	4
2.1. NOMBRE DE LA EMPRESA.....	4
2.2. DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA.....	4
2.3. MISIÓN .....	4
2.4. VISIÓN .....	5
2.5. VALORES .....	5
3. <i>ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN</i> .....	6
3.1. ANÁLISIS FODA .....	6
• <b>FORTALEZAS</b> .....	6
• <b>OPORTUNIDADES</b> .....	6
• <b>DEBILIDADES</b> .....	6
3.2. ANÁLISIS DE LA INDUSTRIA Y EL MERCADO. ....	8
4. <i>OBJETIVOS ESTRATÉGICOS</i> .....	9
5. <i>ESTRATEGIAS Y ACCIONES</i> .....	11

## **PLAN ESTRATÉGICO TISA.**

### **1. RESUMEN EJECUTIVO**

TISA se especializa en brindar educación inclusiva a niños de 2 años en adelante con diversos diagnósticos, como autismo y síndrome de Down. Su enfoque implica la provisión de docentes especializados a través de un banco de talentos, dirigido tanto a instituciones educativas como a padres de familia.

La empresa ofrece educación personalizada adaptada a las necesidades individuales de cada estudiante. Cuenta con un banco de docentes especializados disponibles para ser asignados según el diagnóstico específico de cada estudiante. Además, ha desarrollado una plataforma en línea que permite a los padres agendar clases, realizar pagos y dar seguimiento a los avances y actividades de sus hijos con los docentes asignados.

Entre sus metas estratégicas, TISA busca ampliar el acceso a la educación inclusiva, garantizar la calidad educativa mediante la formación continua de docentes, mejorar y expandir su plataforma tecnológica, y establecer alianzas estratégicas con instituciones educativas, organizaciones sin fines de lucro y entidades gubernamentales.

Para medir su éxito, la empresa utilizará indicadores como la cobertura geográfica, evaluación de retención y satisfacción del cliente, desarrollo del personal docente y la innovación tecnológica constante en su plataforma.

## 2. DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA

<b>2.1. NOMBRE DE LA EMPRESA</b>	TISA
<b>2.2. DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA</b>	
<p>En Tisa nos dedicamos a brindar educación inclusiva en el aula de clases, con adaptaciones curriculares personalizadas para niños de 2 años en adelante que presentan diversos diagnósticos, como autismo, inquietud motora, dislalia múltiple, síndrome de Down, TDAH, problemas de aprendizaje, entre otros. Nuestra principal misión es apoyar a tu hijo para que alcance su máximo potencial académico y emocional.</p>	
<b>2.3. MISIÓN</b>	
<p>TISA busca ser agente de transformación en la vida de niños con diversos diagnósticos, proporcionando una educación inclusiva que potencie sus habilidades individuales. Comprometiéndose a ofrecer un entorno educativo donde cada estudiante, desde los 2 años en adelante, encuentre apoyo personalizado, respeto y estímulo para alcanzar su máximo potencial.</p> <p>A través de un banco de docentes altamente capacitados, TISA busca ser pionera en la creación de experiencias educativas adaptadas, promoviendo la diversidad y la aceptación en cada aula. Se esfuerza por colaborar estrechamente con padres, instituciones educativas y la comunidad en general para construir un mundo más inclusivo, donde cada niño, independientemente de su diagnóstico, tenga acceso a una educación de calidad que fomente su desarrollo integral.</p>	

## **2.4. VISIÓN**

En 7 años, ser líderes en la promoción de la inclusión educativa en Colombia. Siendo la principal referencia en la entrega de servicios de educación inclusiva para niños de 2 años en adelante, con diversos diagnósticos, abarcando todo el territorio colombiano.

La visión se centra en la creación de un impacto significativo en la vida de los niños con necesidades educativas especiales en Colombia, proporcionando acceso a una educación de calidad que fomente el desarrollo integral. Se busca no solo ser reconocidos por la excelencia académica y pedagógica, sino también por el compromiso con la construcción de una sociedad más inclusiva y comprensiva.

## **2.5. VALORES**

1. Innovador:
2. Personalización
3. Inclusión
4. Trabajo colaborativo
6. Empoderamiento.
7. Cuidadoso
8. Lúdico.

### 3. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN

#### 3.1. ANÁLISIS FODA

##### **Fortalezas.**

Flexibilidad en los horarios de atención a usuarios.

Trazabilidad de las actividades y nivel de avances en el proceso académico y cognitivo de los usuarios.

Asesorías y orientaciones familiares para el manejo de casos de autismo y dificultades de aprendizaje.

##### **Oportunidades**

Posibilidades de expansión del negocio con colegios, a través de oferta de docentes sombra y otros servicios de soporte

Generación de alianzas con instituciones de salud para potenciar, como factor para identificar nuevas oportunidades de mercado.

Disminución del tiempo disponible por los padres de familia, para el acompañamiento y control de tareas

##### **Debilidades**

Oportunidades de mejora en la formalización de los procesos administrativos y operativos de la iniciativa.

Falta de un plan comercial estructurado, llevado y guiado por unas metas alineada con las capacidades de la iniciativa.

Oportunidades de mejora en la trazabilidad de los diferentes actores dentro del modelo de negocio, desde la automatización.

## Amenazas

Fluctuaciones de la situación económica del país que puede disminuir la demanda de los servicios.

Perdida de clientes por contacto directo con las docentes.

Competencia en el mercado, representada por el ingreso de nuevos actores.

## MÉTRICAS

### Cobertura Geográfica:

- Indicador: Número de regiones y ciudades atendidas.
- Meta: Ampliar la cobertura a un 15% de nuevas áreas geográficas en Colombia en el próximo año.

### Retención y Satisfacción del Cliente:

- Indicador: Tasa de retención de instituciones educativas y padres de familia.
- Meta: Mantener una tasa de retención del 90% o superior, con una puntuación de satisfacción del cliente de al menos 4.5 sobre 5.

### Desarrollo del Personal:

- Indicador: Porcentaje de docentes que completan programas de formación continua.
- Meta: Lograr que el 95% de los docentes participen en al menos un programa de desarrollo profesional cada año.

### Innovación Tecnológica:

- Indicador: Frecuencia de actualizaciones en la plataforma en línea.
- Meta: Realizar actualizaciones trimestrales en la plataforma, introduciendo nuevas funcionalidades y mejoras basadas en retroalimentación de usuarios.

### Accesibilidad y Participación de Estudiantes:

- Indicador: Porcentaje de estudiantes participantes en actividades educativas.

- Meta: Alcanzar una participación del 95% de los estudiantes en actividades programadas.

#### Alianzas Estratégicas:

- Indicador: Número de alianzas establecidas con instituciones educativas y organizaciones afines.
- Meta: Establecer al menos 5 nuevas alianzas estratégicas en el próximo año.

#### Desempeño Académico:

- Indicador: Mejora en los indicadores de desempeño académico de los estudiantes.
- Meta: Lograr un aumento del 10% en los indicadores de rendimiento académico de los estudiantes atendidos por TISA.

#### Impacto Social:

- Indicador: Participación en eventos y programas comunitarios.
- Meta: Participar en al menos 10 eventos comunitarios anuales para promover la conciencia sobre la educación inclusiva.

#### Eficiencia Operativa:

- Indicador: Tiempo promedio de respuesta a consultas y solicitudes de padres y docentes.
- Meta: Mantener un tiempo de respuesta inferior a 12 horas para el 90% de las consultas.

#### Sostenibilidad Financiera:

- Indicador: Crecimiento anual en ingresos y rentabilidad.
- Meta: Lograr un crecimiento de al menos el 15% en ingresos y mantener una rentabilidad del 20% o superior.

### **3.2. ANÁLISIS DE LA INDUSTRIA Y EL MERCADO.**

Ver anexo llamado análisis macroeconómico.



## 4. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Objetivos Estratégicos de TISA:

### **Excelencia en la Calidad Educativa:**

**Meta:** Garantizar la excelencia académica y pedagógica mediante la implementación de programas de formación continua para docentes, con el objetivo de alcanzar una mejora del 10% en los resultados académicos de los estudiantes atendidos por TISA.

### **Desarrollo Tecnológico y Plataforma Interactiva**

**Meta:** Mejorar y expandir la plataforma en línea de TISA para brindar una experiencia más intuitiva y completa, con actualizaciones trimestrales y la introducción de nuevas funcionalidades basadas en la retroalimentación de los usuarios.

### **Alianzas Estratégicas y Colaboraciones:**

**Meta:** Establecer al menos 5 nuevas alianzas estratégicas con instituciones educativas, organizaciones sin fines de lucro y entidades gubernamentales en el próximo año para fortalecer la oferta de servicios y aumentar la conciencia sobre la importancia de la educación inclusiva.

### **Accesibilidad y Participación de Estudiantes:**

**Meta:** Lograr una participación del 95% de los estudiantes en actividades educativas programadas, promoviendo un entorno participativo y enriquecedor.

### **Desarrollo y Satisfacción del Personal:**

**Meta:** Alcanzar un 95% de participación del personal docente en programas de desarrollo profesional continuo, contribuyendo a la mejora constante de las habilidades y competencias del equipo.

### **Innovación en Métodos Pedagógicos:**

**Meta:** Introducir nuevos métodos pedagógicos y enfoques innovadores para adaptarse a las necesidades cambiantes de los estudiantes con diagnósticos diversos.

### **Impacto Social y Concientización Comunitaria:**

**Meta:** Participar en al menos 5 eventos comunitarios anuales para promover la conciencia sobre la importancia de la educación inclusiva y su impacto positivo en la sociedad.

### **Eficiencia Operativa y Atención al Cliente**

**Meta:** Mantener un tiempo de respuesta inferior a 12 horas para el 90% de las consultas y solicitudes de padres y docentes, garantizando una comunicación efectiva y una experiencia de usuario satisfactoria.

### **Sostenibilidad Financiera**

**Meta:** Lograr un crecimiento del 15% en los ingresos anuales y mantener una rentabilidad del 20% o superior para garantizar la sostenibilidad financiera y la capacidad de inversión en mejoras continuas.

## **5. ESTRATEGIAS Y ACCIONES**

### **Excelencia en la Calidad Educativa:**

#### **Acciones:**

Desarrollar programas de formación continua y talleres para el personal docente.

Implementar evaluaciones regulares del desempeño académico de los estudiantes.

#### **Estrategias:**

Colaborar con expertos en educación especial para personalizar la formación docente.

Implementar un sistema de retroalimentación continua para ajustar los métodos pedagógicos según los resultados académicos.

### **Desarrollo Tecnológico y Plataforma Interactiva:**

#### **Acciones:**

Formar un equipo de desarrollo dedicado a mejoras constantes en la plataforma.

Recopilar comentarios de usuarios para identificar áreas de mejora.

#### **Estrategias:**

Realizar actualizaciones trimestrales para introducir nuevas características y mejoras.

Establecer canales de comunicación efectiva con usuarios para obtener retroalimentación regular.

### **Alianzas Estratégicas y Colaboraciones:**

#### **Acciones:**

Identificar posibles socios y entidades gubernamentales.

Desarrollar propuestas de colaboración personalizadas.

#### **Estrategias:**

Participar en eventos y conferencias educativas para establecer contactos.

Ofrecer presentaciones sobre la importancia de la educación inclusiva en colaboración con aliados estratégicos.

## **Accesibilidad y Participación de Estudiantes:**

### **Acciones:**

Desarrollar programas extracurriculares atractivos.

Implementar sistemas de incentivos para la participación activa.

### **Estrategias:**

Colaborar con padres y docentes para identificar intereses y necesidades específicas de los estudiantes.

Crear una cultura inclusiva que celebre la diversidad y fomente la participación.

## **Desarrollo y Satisfacción del Personal:**

### **Acciones:**

Establecer planes de desarrollo profesional personalizados.

Implementar encuestas de satisfacción del personal.

### **Estrategias:**

Fomentar un ambiente de trabajo colaborativo y de apoyo.

Reconocer y recompensar el desempeño destacado del personal.

Innovación en Métodos Pedagógicos:

### **Acciones:**

Realizar investigaciones sobre prácticas pedagógicas innovadoras.

Facilitar sesiones de intercambio de ideas entre docentes.

### **Estrategias:**

Organizar talleres y conferencias con expertos en métodos pedagógicos inclusivos.

Crear grupos de trabajo para probar y evaluar nuevas metodologías.

### **Eficiencia Operativa y Atención al Cliente:**

#### **Acciones:**

Implementar sistemas de gestión eficientes.

Ofrecer capacitación continua al personal de atención al cliente.

#### **Estrategias:**

Utilizar tecnologías de automatización para agilizar procesos internos.

Establecer protocolos de respuesta rápida y solución efectiva de problemas.

### **Sostenibilidad Financiera:**

#### **Acciones:**

Diversificar las fuentes de ingresos.

Implementar medidas de eficiencia en costos.

#### **Estrategias:**

Realizar análisis financiero periódico para identificar oportunidades de mejora.

Explorar oportunidades de financiamiento externo para proyectos de expansión y desarrollo.