

The Business Model Canvas










Designed for: Amaté

Designed by: Final

Date:

Version:



<p>Key Partners </p> <ul style="list-style-type: none"> •Comunidades locales en especial madres cabeza de familia y proveedores de ingredientes. •Organizaciones de empoderamiento de mujeres. •Entidades de apoyo al emprendimiento 	<p>Key Activities </p> <ul style="list-style-type: none"> •Selección de ingredientes naturales. •Creación de kits y productos personalizados. •Organización de eventos y talleres. •Comunicación y marketing en línea. <p>Key Resources </p> <ul style="list-style-type: none"> • Conexiones con comunidades locales - huertos • Plataforma digital interactiva para la personalización de kits, facilitando una experiencia de compra intuitiva y adaptada a las preferencias de cada uno de los consumidores. 	<p>Value Propositions </p> <p>Creamos experiencias únicas para los amantes del té y las infusiones, ofreciendo kits personalizados con ingredientes naturales y saludables provenientes de huertas caseras locales, mientras priorizamos la sostenibilidad, la calidad excepcional y el empoderamiento de mujeres emprendedoras.</p>	<p>Customer Relationships </p> <ul style="list-style-type: none"> •Relación personalizada con clientes a través de eventos y redes sociales. •Comunicación en línea para brindar información y soporte. •Fidelización de clientes a través de programas de membresía <p>Channels </p> <ul style="list-style-type: none"> •Tienda en línea. •Eventos y ferias locales. •Colaboraciones con otras empresas 	<p>Customer Segments </p> <p>Personas Amantes del té y las infusiones, personas interesadas en productos naturales y saludables y consumidores conscientes de la sostenibilidad.</p>
<p>Cost Structure </p> <ul style="list-style-type: none"> •Costos de ingredientes, empaque, embalaje y elementos de marca (etiquetas y mensajes). •Marketing. •Costos de eventos y logística. 		<p>Revenue Streams </p> <ul style="list-style-type: none"> • Ventas directas de infusiones y productos relacionados. • Programas de suscripción para entregas regulares. • Ventas empresariales 		