

INDICADORES - KPIS				
Indicaciones:	<p>La forma de estos indicadores es de ser medidos en las semanas indicadas.</p> <p>Estos indicadores son acumulativos, es decir entre semana y semana se van sumando, con el objetivo de medir al final la tasa de crecimiento de cada KPIS.</p>			
KPIs TRANSVERSALES	INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	LINEA BASE (semana 14)	Semana 18
	Nuevos Clientes	Unidades	14	16
	Nuevos Usuarios	Unidades	14	16
	Nuevas Ventas por producto o servicio	valor	\$450.000	500.000
	Nuevos Empleos directos	Unidades	0	0
	Nuevos Empleos indirectos		1	1
	Nuevas Cotizaciones	Unidades	3	3
	Interes de compra	Unidades	0	0
	Nuevas Alianzas realizadas	Unidades	1	1