



AMATÉ

Amaté - Descubre el arte de saborear la naturaleza. Somos un emprendimiento comprometido con la sostenibilidad y el apoyo a mujeres emprendedoras que cultivan las especias en sus huertas caseras, disfrutando de productos naturales y saludables.



Mentor: Ingrith Rodríguez

SEGUIMIENTO

Propuesta de valor	Creamos experiencias únicas para los amantes del té y las infusiones, ofreciendo kits personalizados con ingredientes naturales y saludables provenientes de huertas caseras locales, mientras priorizamos la sostenibilidad, la calidad excepcional y el empoderamiento de mujeres emprendedoras.
Monetización	Ventas directas de infusiones y productos relacionados. Programas de suscripción para entregas regulares.
Segmento de clientes	Personas Amantes del té y las infusiones, personas interesadas en productos naturales y saludables y consumidores conscientes de la sostenibilidad.
Tracción de mercado	Ventas por \$550.000 durante la participación en ferias de cierre de programa YWC y con Feria en el sector la Playa con la Fundación Misión Alfarero.
Elemento innovador	A través de la conexión directa con huertas locales, ofreciendo kits personalizados de ingredientes naturales, sostenibles y de calidad, mientras empodera a mujeres emprendedoras, creando experiencias únicas para los amantes del té e infusiones. La posibilidad de personalizar y aprender sobre los productos naturales y sus beneficios.
Componente tecnológico	Plataforma digital interactiva para la personalización de kits, facilitando una experiencia de compra intuitiva y adaptada a las preferencias de cada uno de los consumidores.
Potencial de crecimiento	A través de alianzas comerciales con almacenes que vendan productos en el mercado de bienestar y la alimentación saludable. Alianza con restaurantes.
Limitaciones de la iniciativa	A nivel empresarial se tienen limitaciones en la disponibilidad de algunos productos por la temporalidad de cultivos en el año. Adicionalmente en caso de crecimiento la capacidad de producción de cultivos hace que se presenten limitaciones en la disponibilidad de productos. A nivel personal del equipo existen limitaciones de tiempo debido al trabajo que tienen y el cuidado de los hijos.
Potencial de inversión	Los productos son atractivos y la tendencia de consumo resulta de alto interés en el mercado nacional, sin embargo, las limitaciones de tiempo del equipo han condicionado el lento crecimiento en ventas y sostenibilidad de la iniciativa.

Conexiones y relacionamiento	
Empresa	Objetivo
Unidad de apoyo al empresario – Alcaldía de Barranquilla	Participar en un espacio comercial en centro comercial de la ciudad destinado a emprendedores
Fundación Misión Alfarero	Participar en dos ferias que se realizaron entre el mes de noviembre y diciembre

Hitos y resultados	
Cuantitativos	Cualitativos
Desarrollo de capacidades y habilidades emprendedoras	Ventas de más de \$500.000
Desarrollo de marca y diseño de experiencia	Desarrollo de una nueva línea de productos basado en frutas deshidratadas