

AGENDA

NOMBRE DE LA INICIATIVA/PROYECTO EMPRESARIAL			INSPIRA	MENTOR SENIOR	INGRITH RODRÍGUEZ G	
FECHA	HORA (INICIO - FINAL)	TIPO DE ENCUENTRO	TEMÁTICA/OBJETIVO	COMPROMISOS	LINK DE EVIDENCIA FOTOGRÁFICA	OBSERVACIONES
FASE II - DINÁMICA DE CAMBIO						
29/08/2023	8:00 - 9:00	MENTORÍA	Diagnóstico y definición del plan de trabajo a desarrollar en el marco del programa. Definición de requerimientos de materia prima para el desarrollo de productos. Diseño	Identificar requerimientos de materia prima para el desarrollo de productos con diseños utilitarios y flexibles.	https://drive.google.com/drive/folders/1X2-54KMPqz2zf4hA5dQkuhc7fbpHLl9m?usp=drive-link	Establecer plan de trabajo Analizar competencia en el mercado y productos sustitutos Definir diferenciación
31/08/2023	10:00 - 12:00	MENTORIA	Evaluación de proceso comercial a partir de los productos. Se revisa y hacen pruebas pilotos sobre el proceso comercial con el fin de identificar mejoras	Identificar principales valores a transmitir en el discurso de venta y practicar basado en las características de los productos.	https://drive.google.com/drive/folders/1X2-54KMPqz2zf4hA5dQkuhc7fbpHLl9m?usp=drive-link	Definir mecanismo de experimentación para validación de mercado.
5/9/2023	15:30 - 16:30	MENTORIA	Definición de proceso de experimentación y mecanismo de registro de la información	Diseñar productos que transmitan la promesa de valor y que sean de uso con opciones para los distintos tipos de clientes. Realizar registro de información en ficha destinada para tal fin.	https://drive.google.com/drive/folders/1X2-54K	El equipo trabajara en el desarrollo de diferentes presentaciones de productos teniendo presente conservar la a promesa de valor asociada al fomento de la cultura de cuidado al medio ambiente
08/09/2023	9:00 - 10:00	MENTORIA	Realización de actividad de experimentación con posibles clientes	Anotación de todas las observaciones que sean de interés y que aporte a aprendizajes para la	https://drive.google.com/drive/folders/1X2-54K	En el marco del cierre del programa YAC se aprovechará el espacio de feria con el
15/09/2023	16:00 - 17:30	MENTORIA	Análisis de los principales aprendizajes. Definición de propuesta de valor basada en el círculo dorado	Definición modelo de economía circular de cada producto y determinar opciones de uso para servicios empresariales.	https://drive.google.com/drive/folders/1X2-54K	Las emprendedoras debido al bajo conocimiento sobre diseño y confecciones deberán hacer un proceso exploratorio con el cual profundizar en los principales elementos a tener presente en el proceso de diseño y desarrollo de producto
22/09/2023	8:30 - 9:30	MENTORIA	Definición de estrategia comercial y evaluación de posibles validaciones a	Diseñar estrategia de validación a realizar con los nuevos productos asociados a las fechas	https://drive.google.com/drive/folders/1X2-54K	El equipo deberá trabajar en la identificación de temáticas especiales y
05/10/2023	12:00 - 14:00	MENTORIA	Revisión estrategia de acceso a mercado B2B. Determinar procesos de	Identificar productos y procesos de fabricación necesaria para tener una línea de productos	https://drive.google.com/drive/folders/1X2-54K	De forma inicial, el equipo desarrolla sus productos enfocados a un segmento de
11/10/2023	8:30 - 9:30	MENTORIA	Revisión enfoque de propósito para ser integrado en el modelo de negocio y en la	Establecer la integración entre la estrategia comercial, la promesa de valor y el propósito	https://drive.google.com/drive/folders/1X2-54KMPqz2zf4hA5dQkuhc7fbpHLl9m?usp=drive-link	El equipo se compromete a trabajar en el desarrollo de nueva línea de productos
07/11/2023	10:00 - 11:00	MENTORIA	Análisis de estrategia comercial y uso de redes sociales.	Evaluar el uso de redes sociales como estrategia de marketing digital. Introducción al uso de las	https://drive.google.com/drive/folders/1X2-54KMPqz2zf4hA5dQkuhc7fbpHLl9m?usp=drive-link	El equipo de compromete a continuar con la revisión de referentes y el uso de
23/11/2023	10:00 - 12:00	MENTORÍA	Identificación de requerimientos para nuevos productos para la época del año.	Identificar comercialmente los posibles productos a desarrollar con los cuales se participará en	https://drive.google.com/drive/folders/1X2-54KMPqz2zf4hA5dQkuhc7fbpHLl9m?usp=drive-link	Debido a las fechas y temporadas próximas se analizas posibles