

EVIDENCIA FOTOGRÁFICA

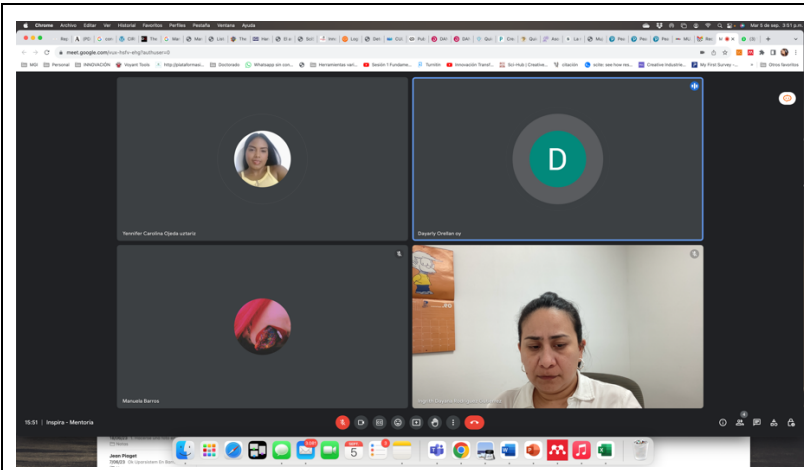
INSPIRA



29 de agosto



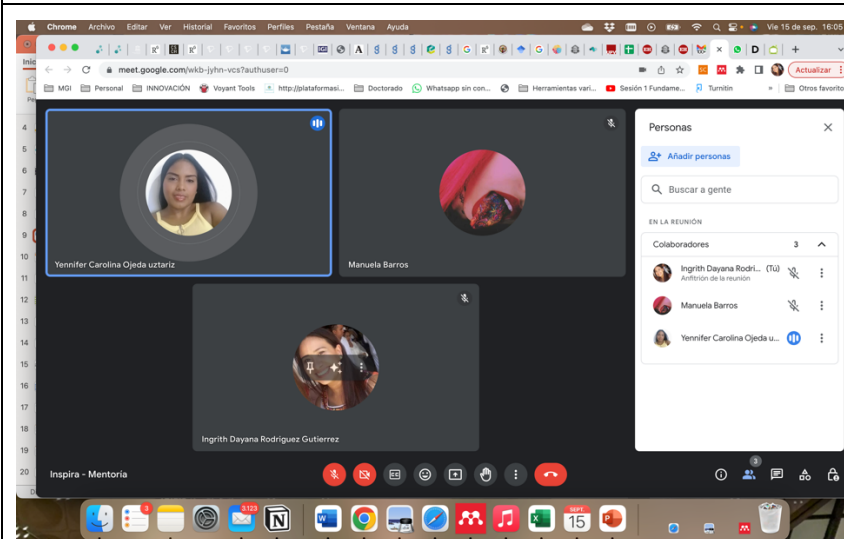
31 de agosto



5 de septiembre



8 de septiembre



15 de septiembre



22 de septiembre



5 de octubre

**Definamos el *Qué?*, *Cómo?* y, *Por qué?***

**EL CÍRCULO DORADO**

**QUÉ**  
 Todas las empresas que hacen productos que venden un servicio que ofrecen.

**CÓMO**  
 Sólo algunas empresas saben **CÓMO** lo hacen. Estas son las cosas que los hacen "especiales" y los distinguen de su competencia.

**POR QUÉ**  
 Muy pocas organizaciones saben exactamente **POR QUÉ** hacen lo que hacen. **QUÉ** hacen lo que hacen. **EL POR QUÉ** es el resultado de hacer algo, así es un resultado. **EL POR QUÉ** es un propósito, una causa o una creencia. Es la verdadera razón por la que existe la empresa.

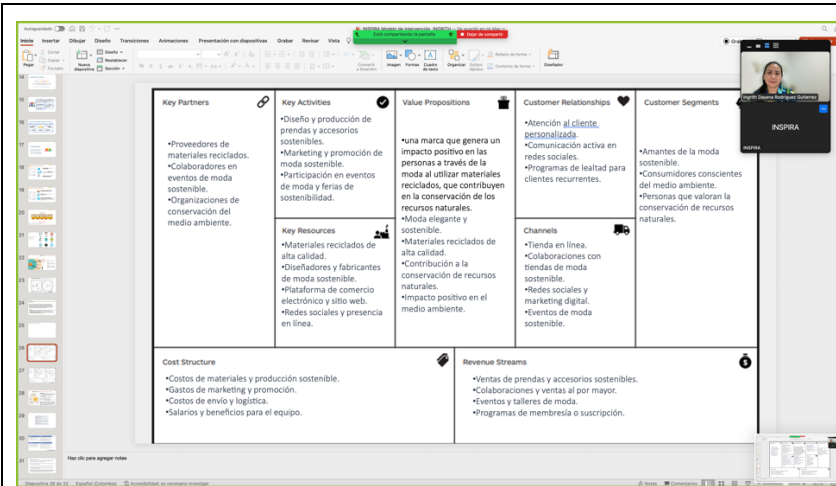
**QUE HACEMOS?**  
 una marca que genera un impacto positivo en las personas a través de la moda al utilizar materiales reciclados, que contribuyen en la conservación de los recursos naturales,

**COMO LO HACEMOS?**  
 Por medio de diseños y mensajes personalizados

**POR QUÉ LO HACEMOS? (PROPOSITO)**  
 Ofrecemos un modelo sostenible promoviendo una cultura hacia el cuidado del medio ambiente

INSPIRA ofrece una línea de productos de moda como bolsos, cartucheras, llaveros, aretes, balacas y colgantes de bolsos, utilizando retazos de tela con un enfoque de economía circular. Cada artículo incorpora mensajes inspiradores con el propósito de brindar positividad y motivación a las personas que los utilicen o vean.

11 de octubre



7 de noviembre



23 de noviembre