

INDICADORES - KPIS				
Indicaciones:	La toma de estos indicadores deben ser medidos en las semanas iniciadas., Estos indicadores son acumulativos, es decir entre semana y semana se van sumando, con el objetivo de medir al final la tasa de crecimiento de cada KPIS.			
KPIs TRANSVERSALES	INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	LINEA BASE (semana 14)	Semana 18
	Nuevos Clientes	Unidades	14	
	Nuevos Usuarios	Unidades	14	
	Nuevas Ventas por producto o servicio		\$450.000	
	Nuevos Empleos directos	Unidades	0	
	Nuevos Empleos indirectos		1	
	Nuevas Cotizaciones	Unidades	3	
	Interes de compra	Unidades	0	
	Nuevas Alianzas realizadas	Unidades	1	