

<p>Key Partners</p> <ul style="list-style-type: none"> • Proveedores de materiales reciclados. • Colaboradores en eventos de moda sostenible. • Organizaciones de conservación del medio ambiente. 	<p>Key Activities</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diseño y producción de prendas sostenibles. • Marketing y promoción de moda sostenible. • Participación en eventos de moda y ferias de sostenibilidad. • Formación sobre la importancia del uso responsable de materiales y productos de moda. • Marketing centrado en la conexión emocional con la audiencia y el intercambio de conocimientos sobre moda sostenible. 	<p>Value Propositions</p> <p>Ofrecer productos utilitarios de moda sostenible con mensajes inspiradores que promuevan la responsabilidad en el uso de materiales, proporcionando una experiencia única y consistente para los consumidores.</p>	<p>Customer Relationships</p> <ul style="list-style-type: none"> • Atención personalizada a los clientes. • Comunicación activa en redes sociales. • Programas de lealtad para clientes recurrentes. • Comunidad comprometida y consciente mediante la interacción en redes sociales, contenido educativo sobre sostenibilidad y moda. 	<p>Customer Segments</p> <ul style="list-style-type: none"> • Personas conscientes de la sostenibilidad y la moda responsable. • Amantes de la moda sostenible. • Consumidores conscientes del medio ambiente. • Personas que valoran la conservación de recursos naturales. • Personas que buscan artículos con un propósito más allá de lo estético.
<p>Key Resources</p> <ul style="list-style-type: none"> • Materiales reciclados de alta calidad. • Diseñadores y fabricantes de moda sostenible. • Plataforma de comercio electrónico y sitio web. • Redes sociales y presencia en línea. 	<p>Revenue Streams</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ventas de productos. • Colaboraciones con otras marcas o empresas y ventas al por mayor. • Eventos y talleres de moda. • Programas de membresía o suscripción en el que se envía una caja sorpresa con productos. 	<p>Channels</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tienda en línea. • Colaboraciones con tiendas de moda sostenible. • Redes sociales y marketing digital. • Eventos de moda sostenible. 	<p>Cost Structure</p> <ul style="list-style-type: none"> • Costos de materiales y producción sostenible. • Gastos de marketing y promoción. • Costos de envío y logística. • Salarios y beneficios para el equipo. 	<p>Revenue Streams</p>