

**PLAN DE TRABAJO Y MÉTRICAS FOCUS**

NOMBRE DE LA INICIATIVA/PROYECTO EMPRESARIAL	Childs driver	MENTOR SENIOR	Ingrith Rodríguez G
----------------------------------------------	---------------	---------------	---------------------

FASE DE ACOMPAÑAMIENTO	II- DINAMICA DE CAMBIO								
------------------------	------------------------	--	--	--	--	--	--	--	--

ÁREAS	Estrategia ¿Qué?	Acciones ¿Responden al Como?	Responsable	Tiempo (Semana a semana) ¿Responde al cuando?	METRICA FOCUS (Indicador que impacta)	METAS ¿Cuantificable y medible en el tiempo?	RESULTADOS DE ACOMPAÑAMIENTO	LINEA BASE (semana 2)	Semana 10
FUNDADORES (EQUIPO DE TRABAJO)	Gobierno corporativo, Políticas internas, valores y gobernanza	Revisar documentación desarrollada por el equipo asociada al Gobierno corporativo y demás políticas internas. Establecer roles y responsabilidades por parte del equipo siempre entendiendo que debe existir flexibilidad conforme la	Equipo de trabajo/ Mentora y Asesor Gobierno corporativo	12 semanas	% de revisión de documento	Un (1) Documento de gobierno corporativo revisado y avalado por el equipo		10%	
MODELO DE NEGOCIOS	Revisión modelo de negocio, propuesta de valor y análisis de segmento de clientes con la diferenciación a usuarios.	Ajustar la propuesta de valor definiendo enfoque a conductores para conectar. Revisar promesa de valor frente conductores y padres de familia.	Equipo de trabajo/ Mentora	10 semanas	% de avance modelo canvas	Modelo de negocio - Canvas		10%	
NEGOCIO Y GESTION COMERCIAL	Identificar estrategia para adquisición de clientes y modelo de retención tanto para conductores como para padres de familia	Realizar validación con los distintos grupos de interés. Acercamiento con Colegios y empresas transportadoras.	Equipo de trabajo/ Mentora /Asesores	10 semanas	% de estrategia comercial	Estrategia comercial		12%	
DISEÑO Y BRANDING TECNOLÓGICO	Revisión de marketing digital, logo es necesario revisar	Manual de marca, diseño de estrategia de marketing digital basado en los hallazgos del proceso de validación	Equipo de trabajo/ Mentora /Asesores	10 semanas	% diseño de marca	Manual de marca		0%	
MARKETING Y COMUNICACIONES	Análisis de mercado asociada a conductores que son necesarios a través de grupos de interés	Desarrollo de pruebas de validación asociada al dolor y soluciones actuales	Equipo de trabajo/ Mentora /Asesores	10 semanas	% mapa de empatia	Mapa de empatia		25%	
	Estrategia de marketing digital para crecimiento organico	Desarrollo de marketing digital basado en estrategias de crecimiento organico y a costo cero	Equipo de trabajo/ Mentora /Asesores	12 semanas	% de desarrollo estrategia de marketing digital	Estrategia de Marketing digital basado en los principales canales		5%	
TECNOLOGÍA	Experiencia de usuario	Revisión y evaluación de la experiencia de usuario - UX. Sugerencia de mejoras a implementar	Equipo de trabajo/ Mentora /Asesores	12 semanas	% de evaluación de UX	Evaluación de UX		0%	
PLANIFICACIÓN FINANCIERA	el emprendedor es especialista en finanzas, sin embargo se sugiere revizar modelo de monetización	Diseño de estrategia de referidos para conductores y estrategia de pago o modelo de cobro con conductores	Equipo de trabajo/ Mentora /Asesores	12 semanas	% de diseño de modelo financiero	Modelo financiero		0%	
PROPIEDAD INTELECTUAL Y MECANISMOS DE PROTECCIÓN	Revisión nombre para proyección para evaluación de registro de marca	Evaluación de la marca en conjunto con asesor de branding	Equipo de trabajo/ Mentora /Asesores	10 semanas	% evaluación de marca	Evaluación de marca		0%	