

INSPIRA crea moda sostenible con materiales reciclados, como retazos de tela de jeans, ofreciendo bolsos, accesorios y más con mensajes inspiradores. Además de promover la sostenibilidad, apoya a mujeres en la confección de sus productos, destacando el valor individual y buscando generar una experiencia de compra consciente y transformadora.



Mentor: Ingrith Rodríguez

SEGUIMIENTO

Propuesta de valor	Ofrecemos productos utilitarios de moda sostenible que fomentan experiencias únicas, resaltando mensajes inspiradores, mientras contribuimos a la conservación de recursos naturales.
Monetización	Venta directa de los productos de moda sostenible como bolsos, cartucheras, entre otros. También se desarrollan productos a la medida con la posibilidad de personalizar los artículos con mensajes específicos. Estos servicios también se ofertan a empresas.
Segmento de clientes	Personas que se caracterizan por ser amantes de la moda sostenible, Consumidores conscientes de la moda y el medio ambiente y Profesionales creativos
Tracción de mercado	Ventas por \$425.000 durante la participación en feria de cierre de programa YWC y en el mes de diciembre se participará en feria en el sector La Playa
Elemento innovador	Nuestros productos fusionan la moda sostenible con un propósito social al reutilizar materiales reciclados y respaldar a mujeres en la confección. Nuestros mensajes inspiradores enriquecen la experiencia de compra al promover una conciencia activa y transformadora en quienes eligen nuestros productos, generando una conexión emocional y empoderamiento personal
Componente tecnológico	Plataforma tecnológica para el comercio electrónico mediante el cual vender los productos al tiempo que se brinda información de valor que puede ser relevante en el proceso de formación del consumo consciente.
Potencial de crecimiento	A través de alianzas estratégicas de tipo empresarial para la oferta de productos personalizados. Diversificación de productos para periodos específicos y con temáticas de interés (ej. Carnavales, periodos académicos)
Limitaciones de la iniciativa	A nivel personal del equipo existen limitaciones de tiempo debido al trabajo que tienen y el cuidado de los hijos. A nivel de la empresa, se tienen bajos conocimientos sobre procesos de venta de tipo empresarial. Finalmente, la capacidad financiera para cubrir los costos de producción es limitada en la fase inicial que se encuentran.
Potencial de inversión	La temática es altamente relevante y de interés, así como los productos, sin embargo, las limitaciones del equipo emprendedor condicionan el crecimiento y sostenibilidad de la iniciativa siendo muy variable en el tiempo.

Conexiones y relacionamiento	
Empresa	Objetivo
Fundación	Participación en espacio comercial de feria

Hitos y resultados	
Cuantitativos	Cualitativos
Desarrollo de capacidades y habilidades emprendedoras	Ventas de \$425.000 a través de ferias.
Claridad en los procesos de diseño y desarrollo de producto	
Validación de propuesta de valor y productos buscando que sean claros, con un valor diferencial y atractiva para el mercado objetivo.	