

AGENDA

NOMBRE DE LA INICIATIVA/PROYECTO EMPRESARIAL		GREEN OIL ANCESTRAL	MENTOR SENIOR	LUIS EDUARDO ORTIZ OSPINO		
FECHA	HORA (INICIO - FINAL)	TIPO DE ENCUENTRO	TEMATICA/OBJETIVO	COMPROMISOS	LINK DE EVIDENCIA FOTOGRAFICA	OBSERVACIONES
FASE II - DINAMICA DE CAMBIO						
28/08/2023	03:00 PM - 04:00 PM	MENTORIA	Diagnostico y plan de acción: Realizar un diagnóstico y plan de acción con el proposito de establecer una estrategia a través de un Road map tecnológico (vigilancia tecnológica) para la creación de un plan estratégico.	Realizar un diagnóstico del mercado, identificación de buenas prácticas y lecciones aprendidas en estrategias de mercado, así como establecer un borrador preliminar del mapa estratégico y otro del análisis DOFA.	https://drive.google.com/drive/folders/1V5_lzAPinkTHWo3M2GB34V6QYIBW1Vxm?usp=share_link	
14/9/2023	03:00 PM - 05:00 PM	MENTORIA	Desarrollo de análisis estructural: Sesión de validación del listado de variables y avance en la calificación de la relación de influencia directa entre ellas.	Programación de otra sesión para culminar las relaciones entre las variables, realizar el análisis estructural y definir la hoja de ruta de la empresa	https://drive.google.com/drive/folders/10gDQ6PC8ZCSpdj2JnvS88Xvc5dsaxdB_?usp=share_link	
19/9/2023	03:00 PM - 05:00 PM	MENTORIA	Desarrollo del análisis estructural MicMac para determinar las variables estratégicas de la iniciativa empresarial, para definición de su Plan estratégico	Asistir a las sesiones de asesoría de marketing y branding para desarrollar el Plan de Marketing digital y posicionamiento de marca Programación de siguiente sesión, para iniciar el desarrollo de un Roadmap tecnológico	https://drive.google.com/drive/folders/1aeOKcIWciP43m2nkWVv53gsqKILvTF_s?usp=share_link	
25/9/2023	03:00 PM - 04:00 PM	ASESORIA	Asesoría Comercial y gestión de ventas: Diagnóstico y definición del plan de acción	Estratificar productos por mercado para definir las estrategias comerciales por cada una de las líneas de los productos Analisis de precios y canales (portafolio, precios, canales, presentaciones de los productos de la Competencia)	https://drive.google.com/drive/folders/1QAPXeGN5UPzFLTg_Ui092KHdplLWlcX?usp=share_link	
25/9/2023	04:00 PM - 05:00 PM	MENTORIA	Seguimiento a los compromisos establecidos en el plan de acción, y a las asesorías temáticas realizadas	Definir estratégica de la organizació a la traves de la combinación de Factores Internos (FI) y Factores Externos (FE) claves identificados en el análisis estructural	https://drive.google.com/drive/folders/1SbtKB1JVoN3TFXSd3ORarsVNqD2gOfSz?usp=share_link	
27/9/2023	03:00 PM - 04:00 PM	ASESORIA	Asesoría Comunicaciones y marketing digital: diagnostico inicial y definición del plan de trabajo	Segmentación de una estrategia por cada linea de productos Definición de el Buyer Persona y Buyer Journey	https://drive.google.com/drive/folders/1vLHrAnKG8JiRt9XvYBk-MQMikGba-qdx?usp=share_link	
3/10/2023	03:00 PM - 04:00 PM	ASESORIA	Asesoría con el equipo de tecnología: Dignostico y definición del alcance del desarrollo tecnologico	Alcance: Chatbot informático para integrarlo con la página web de e commerce de la empresa Realizar un diagrama de flujo de las posibles respuestas a las preguntas más recurrentes	https://drive.google.com/drive/folders/176h4udJqpNj7P5bFWeWFcJm0BqMneWC?usp=sharing	
3/10/2023	06:00 PM - 07:00 PM	ASESORIA	Asesoría Comercial y gestión de ventas: Construir un mix de estrategias para posicionar los productos.	Definir cita con médico homeopata, referir proveedores de sachets y viales. Equipo Green: Mapear tiendas naturales y homeópatas	https://drive.google.com/drive/folders/1YyQZdolv6HQwz79oRCXTGI0Fh74-O3Y?usp=share_link	
9/10/2023	03:00 Pm - 04:00 Pm	MENTORIA	Speed Dating: sesión para explicar la dinamica del evento donde la iniciativad realiara un Fire Pitch	Programar una sesión de prueba para afinar la presentación que se realizará en el Fire Pitch. Realizar la presentación de acuerdo a plantilla establecida por el evento	https://drive.google.com/drive/folders/1sxdvn3DTuPfaMKCADe3Mvp9ce29OC5i9?usp=share_link	
17/10/2023	03:00 Pm - 04:00 Pm	MENTORIA	Seguimiento para el Speed Dating: sesión donde se realizo una prueba del Fire Pitch	Definir tamaño y oportunidad de mercado, principales competidores, y definir porque la propuesta de valor es diferencial y novedosa	https://drive.google.com/drive/folders/1RTF4Sw-HXuhr7A-k7VYj06QwJKSd7yn?usp=share_link	