

MODELO DE NEGOCIOS CANVAS

Iniciativa: Green Oil Ancestral

<p>Socios Clave</p> <ul style="list-style-type: none"> • Proveedores de CBD: Proveedores de materia prima de cannabis medicinal de alta calidad. • Distribuidores y Comercializadores: Aliados para ampliar la red de distribución. 	<p>Actividades Clave</p> <ul style="list-style-type: none"> • Investigación y Desarrollo: Investigación constante para el desarrollo de nuevos productos y formulaciones. • Producción y Control de Calidad: Producir productos de alta calidad y cumplir con las regulaciones gubernamentales. 	<p>Propuestas de Valor</p> <ul style="list-style-type: none"> • Productos de Alta Calidad: Ofrecer productos de dermocosmética basados en cannabis medicinal de alta calidad, respaldados por evidencia científica de eficacia. • Variedad de Productos: Ofrecer una amplia gama de productos, desde cremas hasta aceites, para satisfacer diversas necesidades de cuidado de la piel. • Legalidad y Cumplimiento: Garantizar la legalidad y el cumplimiento de las regulaciones gubernamentales en la producción y comercialización de productos de cannabis medicinal. 	<p>Relación con los clientes</p> <ul style="list-style-type: none"> • Atención al Cliente: Brindar soporte al cliente para consultas y problemas via WhatsApp • Marketing y Comunicación: Comunicar los beneficios de los productos a través de marketing en línea. 	<p>Segmentos de clientes</p> <ul style="list-style-type: none"> • Clientes Finales: Personas interesadas en productos de cuidado de la piel y productos de cannabis medicinal. Pueden ser conscientes de los beneficios del cannabis en la piel o estar interesados en probar productos naturales y saludables.
<p>Estructura de costes</p> <ul style="list-style-type: none"> • Costos de Producción: Incluyen la adquisición de materias primas, mano de obra y gastos de producción. • Costos de Marketing y Publicidad: Inversiones en estrategias de marketing en línea y publicidad. 	<p>Recursos Clave</p> <ul style="list-style-type: none"> • CBD de Alta Calidad: Materias primas de alta calidad • Equipo: Personal para la promoción de la marca y la gestión de ventas en línea. • Socios Estratégicos: Aliados en la cadena de valor para garantizar la calidad y distribución. 		<p>Canales</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tienda en Línea: Ventas a través de un sitio web de comercio electrónico. • Distribuidores y Comercializadores: Colaboraciones con farmacias y gimnasios para ampliar la distribución. 	
		<p>Fuentes de ingresos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Venta de Productos: Ingresos generados por la venta de productos de dermocosmética basados en cannabis medicinal. 		