

MODELO DE NEGOCIOS CANVAS

Iniciativa: SEFUM

<p>Socios Clave</p> <ul style="list-style-type: none"> Equipos deportivos de alto rendimiento. Profesionales de la salud en medicina deportiva. Instituciones académicas para la investigación y validación. Proveedores de tecnología y equipos de medición. 	<p>Actividades Clave</p> <ul style="list-style-type: none"> Desarrollo y mejora continua de la plataforma. Promoción y marketing para atraer a atletas y profesionales de la salud. Asesoramiento y seguimiento a los usuarios de la plataforma. Análisis de datos y generación de informes personalizados. 	<p>Propuestas de Valor</p> <ul style="list-style-type: none"> Diagnóstico preciso y personalizado de la fuerza muscular. Tratamiento y seguimiento especializado. Tecnología de vanguardia. Incorporación de inteligencia artificial para el análisis de datos. 	<p>Relación con los clientes</p> <ul style="list-style-type: none"> Atención al cliente personalizada. Soporte técnico y asesoramiento. Actualizaciones y mejoras continuas en la plataforma. Programas de fidelización para atletas y equipos deportivos. 	<p>Segmentos de clientes</p> <ul style="list-style-type: none"> Psicográficos: Deportes y salud. Demográficos: Atletas de 15 años en adelante y equipo médico. Geográfico: Región Caribe y la región Centro Oriente.
<p>Estructura de costes</p> <ul style="list-style-type: none"> Costos de desarrollo y mantenimiento de la plataforma. Costos de personal, incluyendo ingenieros y expertos en medicina deportiva. Gastos de marketing y publicidad. Costos de investigación y desarrollo. 	<p>Recursos Clave</p> <ul style="list-style-type: none"> Tecnología de medición de fuerza muscular. Equipo de desarrollo de software y análisis de datos. Alianzas con equipos deportivos y profesionales de la salud. Conocimiento en inteligencia artificial y medicina deportiva. 		<p>Canales</p> <ul style="list-style-type: none"> Plataforma en línea para acceso a la tecnología. Alianzas estratégicas con equipos deportivos y profesionales de la salud. Publicidad en eventos deportivos y conferencias médicas. Redes sociales y marketing digital para llegar a atletas y profesionales de la salud. 	