

PLAN DE TRABAJO Y MÉTRICAS FOCUS

NOMBRE DE LA INICIATIVA/PROYECTO EMPRESARIAL		Planyerka			MENTOR SENIOR		LUIS EDUARDO ORTIZ OSPINO		
FASE DE ACOMPAÑAMIENTO		II- DINAMICA DE CAMBIO							
ÁREAS	Estrategia ¿Qué?	Acciones ¿Responderán al Como?	Responsable	Tiempo (Semana a semana) ¿Responde al cuando?	METRICA FOCUS (Indicador que impacta)	METAS ¿Cuantificable y medible en el tiempo?	RESULTADOS DE ACOMPAÑAMIENTO	LINEA BASE (semana 14)	Semana 18
FUNDADORES (EQUIPO DE TRABAJO)	Desarrollo del Equipo Empresarial	- Identificar y cubrir posibles brechas en las habilidades del equipo. - Fomentar la colaboración y comunicación efectiva dentro del equipo.	Empresario / Mentor / Asesor especializado	8 semana	% de desarrollo del equipo empresarial	Equipo empresarial desarrollado en un 100%	Identificación y cobertura de posibles brechas en las habilidades del equipo, así como fomentar la colaboración y la comunicación efectiva dentro del mismo.	Avances en el desarrollo modelo corporativo	Modelo corporativo
MODELO DE NEGOCIOS	Refinamiento del Modelo de Negocio	- Realizar un análisis exhaustivo del mercado actual. - Validar y ajustar el Business Model Canvas según la retroalimentación del mercado. - Identificar nuevas oportunidades de ingresos y socios estratégicos.	Empresario / Mentor / Asesor especializado	8 semana	% de diseño y validación en el mercado del Modelo de negocio	Modelo de negocio diseñado y validado en el mercado en un 100%	Análisis exhaustivo del mercado, la validación y ajuste del Business Model Canvas según la retroalimentación del mercado, así como la identificación de nuevas oportunidades de ingresos y socios estratégicos.	Desarrollo del Modelo de negocios Versión 1	Modelo de negocios Versión final
NEGOCIO Y GESTION COMERCIAL	Integración Conceptual de la Oferta y Plan de Expansión Comercial	- Desarrollar un portafolio de productos modular y atractivo para diferentes segmentos de mercado. - Establecer alianzas con farmacias y gimnasios para aumentar la distribución.	Empresario / Mentor / Asesor especializado	8 Semanas	% de Integración Conceptual de la Oferta y Plan de Expansión Comercial	Oferta y Plan de Expansión Comercial integrada en un 100%	Desarrollo de un portafolio de productos modular y atractivo para diferentes segmentos de mercado, así como el establecimiento de alianzas con farmacias y gimnasios para aumentar la distribución.	Avance en el desarrollo del Portafolio Comercial	Portafolio Comercial
DISEÑO Y BRANDING TECNOLÓGICO	Desarrollo del Manual de Marca para Consolidar la Identidad	- Refinar y fortalecer la identidad de la marca, destacando sus valores y compromisos. - Desarrollar un manual de marca integral para mantener la coherencia en la comunicación.	Empresario / Mentor / Asesor especializado	8 Semanas	% de desarrollo de Manual de Marca	Manual de Marca desarrollado en un 100%	Refinamiento y fortalecimiento de la identidad de la marca, resaltando sus valores y compromisos, así como la creación de un manual de marca integral para mantener la coherencia en la comunicación.	Avance en el desarrollo del manual de marca integral	Manual de marca integral
MARKETING Y COMUNICACIONES	Desarrollo del Plan de Marketing Digital y Posicionamiento de Marca	- Crear campañas de marketing digital enfocadas en la educación el uso de este tipo de plataformas - Posicionar la marca como líder en el mercado	Empresario / Mentor / Asesor especializado	8 Semanas	% de desarrollo del Plan de Marketing digital	Plan de Marketing digital desarrollado en un 100%	Creación de campañas de marketing digital enfocadas en educar sobre el uso de plataformas específicas y posicionar la marca como líder en el mercado.	Diseño e implementación de Plan de Marketing digital	Plan de Marketing digital
TECNOLOGÍA	Actualización de plataforma Web	Desarrollar un mockup de página web con el propósito de mejorar la interfaz de la página de la iniciativa empresarial.	Empresario / Mentor / Asesor especializado	8 Semanas	% de actualización de la pagina web	Pagin web actualizada en 100%	Un paso clave en este proceso fue la creación del mockup de la página web, representando visualmente las mejoras planificadas y asegurando una experiencia de usuario más efectiva y atractiva.	Avances en la actualización de la pagina web	Mockup de la página web
PLANIFICACIÓN FINANCIERA	Mejora de las Métricas Financieras y Establecimiento de Alianzas	- Revisar y ajustar el modelo financiero para reflejar la expansión planificada. - Establecer alianzas comerciales sólidas para optimizar costos y aumentar la distribución.	Empresario / Mentor / Asesor especializado	8 Semanas	% de desarrollo del plan financiero	Un plan financiero desarrollado en 100%	Revisión y ajuste del modelo financiero para reflejar la expansión planificada, así como la construcción de alianzas comerciales sólidas para optimizar costos y aumentar la distribución.	Avance en el desarrollo del plan financiero	Plan financiero
PROPIEDAD INTELECTUAL Y MECANISMOS DE PROTECCIÓN	Por definir	Por definir	Empresario / Mentor / Asesor especializado						