

PLAN DE TRABAJO Y MÉTRICAS FOCUS

NOMBRE DE LA INICIATIVA/PROYECTO EMPRESARIAL		GREEN OIL ANCESTRAL			MENTOR SENIOR		LUIS EDUARDO ORTIZ OSPINO		
FASE DE ACOMPAÑAMIENTO		II- DINAMICA DE CAMBIO							
ÁREAS	Estrategia ¿Qué?	Acciones ¿Responden al Como?	Responsable	Tiempo (Semana a semana) ¿Responde al cuando?	METRICA FOCUS (Indicador que impacta)	METAS ¿Cuantificable y medible en el tiempo?	RESULTADOS DE ACOMPAÑAMIENTO	LINEA BASE (semana 2)	Semana 10
FUNDADORES (EQUIPO DE TRABAJO)	Desarrollo del Modelo Corporativo	Documentar el modelo corporativo que establezca una estructura con roles definidos por equipos de trabajo	Empresario / Mentor / Asesor especializado	10 Semanas	% de desarrollo del modelo corporativo	Un Modelo Corporativo desarrollado en un 100%		Modelo corporativo no documentado	
MODELO DE NEGOCIOS	Definición de un Plan estratégico	Análisis estratégico por medio análisis estructural. Realizar un Roadmap tecnológico	Empresario / Mentor / Asesor especializado	10 Semanas	% de desarrollo del Plan estratégico	Plan estratégico desarrollado en un 100%		Ausencia de una hoja de ruta clara de la empresa	
NEGOCIO Y GESTION COMERCIAL	Integración conceptual de la oferta de productos en uno solo con alcance ampliado	Desarrollar un portafolio de servicios ordenado y modular que sea fácil de comprender y permita definir claramente la hoja de ruta para el área comercial y su plan de trabajo	Empresario / Mentor / Asesor especializado	10 Semanas	% de desarrollo de Portafolio Comercial	Portafolio Comercial desarrollado en un 100%		Ausencia de una hoja de ruta para el área comercial y un plan de trabajo	
DISEÑO Y BRANDING TECNOLÓGICO	Desarrollar el Manual de marca	Desarrollar la identidad corporativa, elementos de comunicación y diseño de presentación para fines comerciales.	Empresario / Mentor / Asesor especializado	10 Semanas	% de desarrollo de Manual de Marca	Manual de Marca desarrollado en un 100%		No tienen un manual de marca integral	
MARKETING Y COMUNICACIONES	Desarrollar el Plan de Marketing digital y posicionamiento de marca	Se desarrollará un plan de comunicación y marketing en colaboración con asesores y equipos internos, alineado con la misión de la empresa. Este plan incluirá estrategias de marketing digital, definición de canales de comunicación y objetivos específicos, así como la exploración de perfiles de compradores.	Empresario / Mentor / Asesor especializado	10 Semanas	% de desarrollo del Plan de Marketing digital	Plan de Marketing digital desarrollado en un 100%		No tiene una estrategia digital específica.	
TECNOLOGÍA	Desarrollo de un Producto Mínimo Viable (PMV)	Evaluar la viabilidad de crear un Producto Mínimo Viable (PMV) a partir de una solución colaborativa desarrollada en conjunto con el equipo de tecnológico	Empresario / Mentor / Asesor especializado	10 Semanas	% de desarrollo de la solución tecnológica	PMV desarrollado en 100%		En proceso de desarrollo, con un avance del 10%.	
PLANIFICACIÓN FINANCIERA	Plan financiero del proyecto	Modelo financiero, estructura de costos, estructura de ingresos y egresos, margen del servicio, modelación de negocio.	Empresario / Mentor / Asesor especializado	10 Semanas	% de desarrollo del plan financiero	Un plan financiero desarrollado en 100%		No tienen un plan financiero estructurado adecuadamente	
PROPIEDAD INTELECTUAL Y MECANISMOS DE PROTECCIÓN	Por definir	Por definir	Empresario / Mentor / Asesor especializado						