

PLAN DE TRABAJO Y MÉTRICAS FOCUS

NOMBRE DE LA INICIATIVA/PROYECTO EMPRESARIAL		Planymerka			MENTOR SENIOR		LUIS EDUARDO ORTIZ OSPINO		
FASE DE ACOMPAÑAMIENTO		II- DINAMICA DE CAMBIO							
ÁREAS	Estrategia ¿Qué?	Acciones ¿Responden al Como?	Responsable	Tiempo (Semana a semana) ¿Responde al cuando?	METRICA FOCUS (Indicador que impacta)	METAS ¿Cuantificable y medible en el tiempo?	RESULTADOS DE ACOMPAÑAMIENTO	LINEA BASE (semana 2)	Semana 10
FUNDADORES (EQUIPO DE TRABAJO)	Desarrollo del Modelo Corporativo	Definir un modelo corporativo que establezca una estructura con roles definidos por equipos de trabajo	Empresario / Mentor / Asesor especializado	10 Semanas	% de desarrollo del modelo corporativo	Un Modelo Corporativo desarrollado en un 100%		No tienen un modelo corporativo definido	
MODELO DE NEGOCIOS	Revisión de propuesta de valor y modelo de negocio (Perfilamiento y segmentación de clientes potenciales)	Segmentar mercado desde el foco de pequeñas y medianas empresas e identificación de propuestas de valores comerciales, para cada segmento de clientes	Empresario / Mentor / Asesor especializado	10 Semanas	% de desarrollo del Business Model Canvas	Business Model Canvas inicial desarrollado en un 100%		Discurso de la Propuesta de Valor Técnica - Adaptación al Lenguaje Empresarial	
NEGOCIO Y GESTION COMERCIAL	Integración conceptual de la oferta de servicios en uno solo con alcance ampliado	Desarrollar un portafolio de servicios ordenado y modular que sea fácil de comprender y permita definir claramente la hoja de ruta para el área comercial y su plan de trabajo	Empresario / Mentor / Asesor especializado	10 Semanas	% de desarrollo de Portafolio Comercial	Portafolio Comercial desarrollado en un 100%		Portafolio Comercial muy robusto (difícil de comprender)	
DISEÑO Y BRANDING TECNOLÓGICO	Desarrollar el Manual de marca	Desarrollar la identidad corporativa, elementos de comunicación y diseño de presentación para fines comerciales.	Empresario / Mentor / Asesor especializado	10 Semanas	% de desarrollo de Manual de Marca	Manual de Marca desarrollado en un 100%		No tienen un manual de marca integral	
MARKETING Y COMUNICACIONES	Desarrollar el Plan de Marketing digital y posicionamiento de marca	Se desarrollará un plan de comunicación y marketing en colaboración con asesores y equipos internos, alineado con la misión de la empresa. Este plan incluirá estrategias de marketing digital, definición de canales de comunicación y objetivos específicos, así como la exploración de perfiles de compradores.	Empresario / Mentor / Asesor especializado	10 Semanas	% de desarrollo del Plan de Marketing digital	Plan de Marketing digital desarrollado en un 100%		El estado actual muestra una carencia notable en la estrategia digital para marketing y ventas. La falta de enfoque en línea, dependiendo únicamente de métodos presenciales, podría limitar la visibilidad y el alcance de la empresa en un entorno digitalmente competitivo.	
TECNOLOGÍA	Actualización de plataforma Web	Desarrollar un mockup de página web con el propósito de mejorar la interfaz de la página de la iniciativa empresarial.	Empresario / Mentor / Asesor especializado	10 Semanas	% de actualización de la página web	Página web actualizada en 100%		Cuentan con una página web que es 100% funcional, pero poco interactiva	
PLANIFICACIÓN FINANCIERA	Plan financiero del proyecto	Modelo financiero, estructura de costos, estructura de ingresos y egresos, margen del servicio, modelación de negocio.	Empresario / Mentor / Asesor especializado	10 Semanas	% de desarrollo del plan financiero	Un plan financiero desarrollado en 100%		No tienen un plan financiero estructurado	
PROPIEDAD INTELECTUAL Y MECANISMOS DE PROTECCIÓN	Por definir	Por definir	Empresario / Mentor / Asesor especializado						