

PLAN DE TRABAJO Y MÉTRICAS FOCUS

NOMBRE DE LA INICIATIVA/PROYECTO EMPRESARIAL		GREEN OIL ANCESTRAL			MENTOR SENIOR		LUIS EDUARDO ORTIZ OSPINO		
FASE DE ACOMPAÑAMIENTO		II- DINAMICA DE CAMBIO							
ÁREAS	Estrategia ¿Qué?	Acciones ¿Responden al Como?	Responsable	Tiempo (Semana a semana) ¿Responde el cuando?	METRICA FOCUS (Indicador que impacta)	METAS ¿Cuantificable y medible en el tiempo?	RESULTADOS DE ACOMPAÑAMIENTO	LINEA BASE (semana 14)	Semana 18
FUNDADORES (EQUIPO DE TRABAJO)	Desarrollo del Equipo	Fortalecer la comunicación interna para mantener la cohesión del equipo.	Empresario / Mentor / Asesor especializado	8 Semanas	% de desarrollo del equipo	Equipo desarrollado en un 100%	Se enfocó en el desarrollo del equipo, priorizando la fortaleza en la comunicación interna para mantener la cohesión. Además, se avanzó en la documentación del modelo corporativo, contribuyendo al fortalecimiento integral de la iniciativa.	Avance en la documentación del modelo corporativo	Modelo corporativo
MODELO DE NEGOCIOS	Definición de un Plan Estratégico de Expansión	- Realizar un análisis de mercado detallado para identificar nuevas oportunidades. - Establecer un plan estratégico de expansión que incluya la apertura en nuevas ciudades y segmentos de mercado.	Empresario / Mentor / Asesor especializado	8 Semanas	% de desarrollo de un Plan Estratégico de Expansión	Plan Estratégico de Expansión desarrollado en un 100%	Se enfocó en la definición de un Plan Estratégico de Expansión. Esto incluyó realizar un análisis de mercado detallado y establecer un plan estratégico que abarcara la apertura en nuevas ciudades y segmentos de mercado.	Desarrollo de un Análisis Estructural y gestión estratégica para la organización	Plan Estratégico de Expansión
NEGOCIO Y GESTION COMERCIAL	Integración Conceptual de la Oferta y Plan de Expansión Comercial	- Desarrollar un portafolio de productos modular y atractivo para diferentes segmentos de mercado. - Establecer alianzas con farmacias y gimnasios para aumentar la distribución.	Empresario / Mentor / Asesor especializado	8 Semanas	% de Integración Conceptual de la Oferta y Plan de Expansión Comercial	Oferta y Plan de Expansión Comercial integrada en un 100%	Se focalizó en la Integración Conceptual de la Oferta y el Plan de Expansión Comercial. Esto incluyó el desarrollo de un portafolio de productos modular y atractivo para diferentes segmentos de mercado, así como el establecimiento de alianzas estratégicas con farmacias y gimnasios para aumentar la distribución.	Avance en el desarrollo del Portafolio Comercial	Oferta y Plan de Expansión Comercial
DISEÑO Y BRANDING TECNOLÓGICO	Desarrollo del Manual de Marca para Consolidar la Identidad	- Refinar y fortalecer la identidad de la marca, destacando sus valores y compromisos. - Desarrollar un manual de marca integral para mantener la coherencia en la comunicación.	Empresario / Mentor / Asesor especializado	8 Semanas	% de desarrollo de Manual de Marca	Manual de Marca desarrollado en un 100%	Se enfocó en el Desarrollo del Manual de Marca para Consolidar la Identidad. Este proceso implicó refinar y fortalecer la identidad de la marca, resaltando sus valores y compromisos, así como la creación de un manual de marca integral para mantener la coherencia en la comunicación.	Avance en el desarrollo del manual de marca integral	Manual de Marca
MARKETING Y COMUNICACIONES	Desarrollo del Plan de Marketing Digital y Posicionamiento de Marca	- Crear campañas de marketing digital enfocadas en la educación sobre los beneficios medicinales del cannabis. - Posicionar la marca como líder en productos de cannabis medicinal en Colombia.	Empresario / Mentor / Asesor especializado	8 Semanas	% de desarrollo del Plan de Marketing digital	Plan de Marketing digital desarrollado en un 100%	Se trabajó en el Desarrollo del Plan de Marketing Digital y Posicionamiento de Marca. La estrategia incluyó la creación de campañas de marketing digital centradas en la educación sobre los beneficios medicinales del cannabis, con el objetivo de posicionar la marca como líder en productos de cannabis medicinal en Colombia.	Diseño e implementación de Plan de Marketing digital	Plan de Marketing digital
TECNOLOGÍA	Optimización Continua de la Presencia en Línea	- Mejorar la plataforma web para una experiencia de usuario más intuitiva.	Empresario / Mentor / Asesor especializado	8 Semanas	% de desarrollo de la solución tecnológica	PMV desarrollado en 100%	Se enfocó en la Optimización Continua de la Presencia en Línea. Esto incluyó mejoras en la plataforma web para proporcionar una experiencia de usuario más intuitiva.	Avances en el desarrollo de un ChatBots para integración con la página web	Chatbots entregado
PLANIFICACIÓN FINANCIERA	Mejora de las Métricas Financieras y Establecimiento de Alianzas	- Revisar y ajustar el modelo financiero para reflejar la expansión planificada. - Establecer alianzas comerciales sólidas para optimizar costos y aumentar la distribución.	Empresario / Mentor / Asesor especializado	8 Semanas	% de desarrollo del plan financiero	Un plan financiero desarrollado en 100%	El desarrollo del plan financiero alcanzó el 100%, mejorando la visión estratégica y la sustentabilidad financiera de Green Oil Ancestral.	Avance en el desarrollo del plan financiero	Plan financiero
PROPIEDAD INTELECTUAL Y MECANISMOS DE PROTECCIÓN	Por definir	Por definir	Empresario / Mentor / Asesor especializado						