

PLAN DE TRABAJO Y MÉTRICAS FOCUS

NOMBRE DE LA INICIATIVA/PROYECTO EMPRESARIAL		Desarrollo, implementación y comercialización de una plataforma de monitoreo, trazabilidad y acceso a mercados enfocada en el mejoramiento de las empresas ganaderas				MENTOR SENIOR		LUIS EDUARDO ORTIZ OSPINO	
FASE DE ACOMPAÑAMIENTO		II- DINAMICA DE CAMBIO							
ÁREAS	Estrategia ¿Qué?	Acciones ¿Responden al Como?	Responsable	Tiempo (Semana a semana) ¿Responde al cuando?	METRICA FOCUS (Indicador que impacta)	METAS ¿Cuantificable y medible en el tiempo?	RESULTADOS DE ACOMPAÑAMIENTO	LINEA BASE (semana 14)	Semana 18
FUNDADORES (EQUIPO DE TRABAJO)	Desarrollo del Equipo Empresarial	- Identificar y cubrir posibles brechas en las habilidades del equipo. - Fomentar la colaboración y comunicación efectiva dentro del equipo.	Empresario / Mentor / Asesor especializado	8 semana	% de desarrollo del equipo empresarial	Equipo empresarial desarrollado en un 100%	Se han identificado y cubierto brechas en las habilidades del equipo y se ha fomentado la colaboración y comunicación efectiva.	Avances en el desarrollo modelo corporativo	Modelo corporativo
MODELO DE NEGOCIOS	Refinamiento del Modelo de Negocio	- Realizar un análisis exhaustivo del mercado actual. - Validar y ajustar el Business Model Canvas según la retroalimentación del mercado. - Identificar nuevas oportunidades de ingresos y socios estratégicos.	Empresario / Mentor / Asesor especializado	8 semana	% de diseño y validación en el mercado del Modelo de negocio	Modelo de negocio diseñado y validado en el mercado en un 100%	Se llevó a cabo un análisis exhaustivo del mercado actual, se validó y ajustó el Business Model Canvas según la retroalimentación del mercado, y se identificaron nuevas oportunidades de ingresos y socios estratégico	Desarrollo del Modelo de negocios Versión 1	Modelo de negocio VF
NEGOCIO Y GESTION COMERCIAL	Consolidación de Relaciones Comerciales	- Establecer alianzas sólidas con organizaciones afines. - Implementar estrategias de retención de clientes.	Empresario / Mentor / Asesor especializado	8 semana	% consolidación de relaciones comerciales	Relaciones comerciales consolidadas en un 100%	Se establecieron alianzas sólidas con organizaciones afines	Avances en el desarrollo del plan comercial	Plan comercial
DISEÑO Y BRANDING TECNOLÓGICO	Consolidación de la Identidad de Marca	- Refinar y fortalecer la identidad corporativa. - Desarrollar materiales de presentación	Empresario / Mentor / Asesor especializado	8 semana	% de consolidación de la identidad de marca	Identidad de Marca consolidada en un 100%	Se refinó y fortaleció la identidad corporativa, y se desarrollaron materiales de presentación.	Marca integral definida	Manual de marca
MARKETING Y COMUNICACIONES	Impulso de Estrategias de Marketing Especializadas	- Optimizar la presencia en redes sociales y plataformas especializadas	Empresario / Mentor / Asesor especializado	8 semana	% de desarrollo de estrategias de Marketing especializadas	Estrategias de Marketing especializadas desarrolladas en un 100%	Se focalizó en optimizar la presencia en redes sociales y plataformas especializadas.	Avances en el desarrollo de estrategia digital de marketing	Plan de Marketing
TECNOLOGÍA	Mejora Continua y Desarrollo Tecnológico	- Evaluar y mejorar constantemente el Producto Mínimo Viable. - Establecer un sistema de retroalimentación con usuarios para mejoras continuas.	Empresario / Mentor / Asesor especializado	8 semana	% de desarrollo de la solución tecnológica	PMV desarrollado en 100%	Se ha evaluado y mejorado constantemente el Producto Mínimo Viable (PMV)	Avances en el desarrollo del prototipo tecnológico	PVM
PLANIFICACIÓN FINANCIERA	Optimización de la Estructura Financiera	- Revisar y ajustar el modelo financiero en función de la retroalimentación del mercado. - Diversificar fuentes de ingresos. - Establecer medidas de eficiencia en costos.	Empresario / Mentor / Asesor especializado	8 semana	% de optimización de la Estructura Financiera	Estructura Financiera optimizada en 100%	Se revisó y ajustó el modelo financiero según la retroalimentación del mercado, se diversificaron las fuentes de ingresos y se establecieron medidas de eficiencia en costos.	Avances en el desarrollo de un plan financiero	Plan financiero
PROPIEDAD INTELECTUAL Y MECANISMOS DE PROTECCIÓN	Registro de marca y software	- Preparación de documentación y revisión con asesoría legal para el registro de marca y software-	Empresario / Mentor / Asesor especializado	8 semana	% de avance del Registro de marca y software	Registro de marca y software realizado en un 100%	Se llevó a cabo la preparación de documentación y revisión con asesoría legal para garantizar un registro de marca	Avances en el registro de marca y software	Registro de marca