

# CHILD'S DRIVER

Iniciativa

20  
23

# Indice

## **1** Child's Driver

1.1 Introducción

## **2** Plan de Trabajo

2.1 Planeación

2.2 Ejecución

2.3 Monitoreo

## Child's Driver

Child's Driver ¡Tu ruta ideal! APP - Conectar al acudiente con hijos estudiantes con el transportador ideal. Match Rutas escolares ideales. Solucionamos múltiples problemas que se presentan en la adquisición y prestación de servicio de transporte escolar en Colombia y en este gremio de transporte. nuestra herramienta tecnológica conecta a transportadores escolares con padres de familias con hijos estudiantes ideales. facilitamos y solucionamos problemas de accesibilidad, cobertura, disponibilidad de cupos, comunicación, control de la ruta, cruces de horarios, asequibilidad, rentabilidad y tranquilidad en la ruta en servicios de transporte escolar en Colombia.

# Plan de Trabajo

**01.**

## Planeación

- Propuesta de valor
- Identificación de objetivos
- Definición de público

**02.**

## Ejecución

- Canales digitales
- Estrategia de contenido

**03.**

## Monitoreo

- Medición
- Análisis
- Optimización



# Planeación

Plan de trabajo



# PROPUESTA DE VALOR

Planificación



# Propuesta de valor

- **Protección al consumidor:** Facilidades de pago, pagos prepagados, garantías en el cumplimiento del servicio.
- **Tech Integral:** Tecnología de conectividad p2p con solución integral a la necesidad del servicio de transporte escolar
- **Beneficios exclusivos:** Cupones en productos y servicios con aliados comerciales estratégicos
- **Optimizar servicios:** Facilita la accesibilidad, la comunicación, disponibilidad de cupos y cobertura en la adquisición de servicios en transporte escolar.
- **Control de la ruta:** Geolocalización en tiempo real con supervisión en vivo del usuario en audio y video
- **Clientes ideales:** Afinidad con clientes y prestadores de servicios en transporte escolar Ideales.

# IDENTIFICACIÓN DE OBJETIVOS

Planificación



# Identificación de objetivos



Incrementar el reconocimiento de la marca Child's Driver en un 30% entre padres de familia, transportadores escolares y colegios en Colombia para diciembre de 2023.



Aumentar la participación en contenido educativo en un 45%.



Lograr que el aumento del porcentaje de los padres de familia utilicen la app.

# Métricas claves - KPIs

Aumentar la participación en contenido educativo en un 45%.

**01** Reconocimiento de Marca:

Aumento del reconocimiento de marca

¿Cómo obtenerla?

Encuestas de reconocimiento de marca, análisis de menciones en redes sociales, seguimiento de tráfico al sitio web

**02** Participación en Contenido Educativo

Tasa de participación en webinars y redes sociales

¿Cómo obtenerla?

Registro y asistencia a webinars, interacción en publicaciones educativas en redes sociales.

**03** Impacto en Instituciones Educativas.

Medir la visibilidad y participación en alianzas con instituciones educativas.

¿Cómo obtenerla?

Seguimiento de comentarios, compartidos y reacciones

# Métricas claves - KPIs

Lograr que el aumento del porcentaje de los padres de familia utilicen la app.

**01** Uso de la App

Número de usuarios activos mensuales

¿Cómo obtenerla?

Seguimiento de descargas y uso activo de la app, encuestas de satisfacción.

**02** Retención de Transportadores Independientes

Tasa de retención de transportadores

¿Cómo obtenerla?

Seguimiento de la participación continua de los transportadores, encuestas de satisfacción y retención.

**03** Número de Descargas Mensuales.

Contabilizar la cantidad de veces que la app es descargada.

¿Cómo obtenerla?

Seguimiento de descargas mensuales.

**03** Evaluación de la Satisfacción de Transportadores

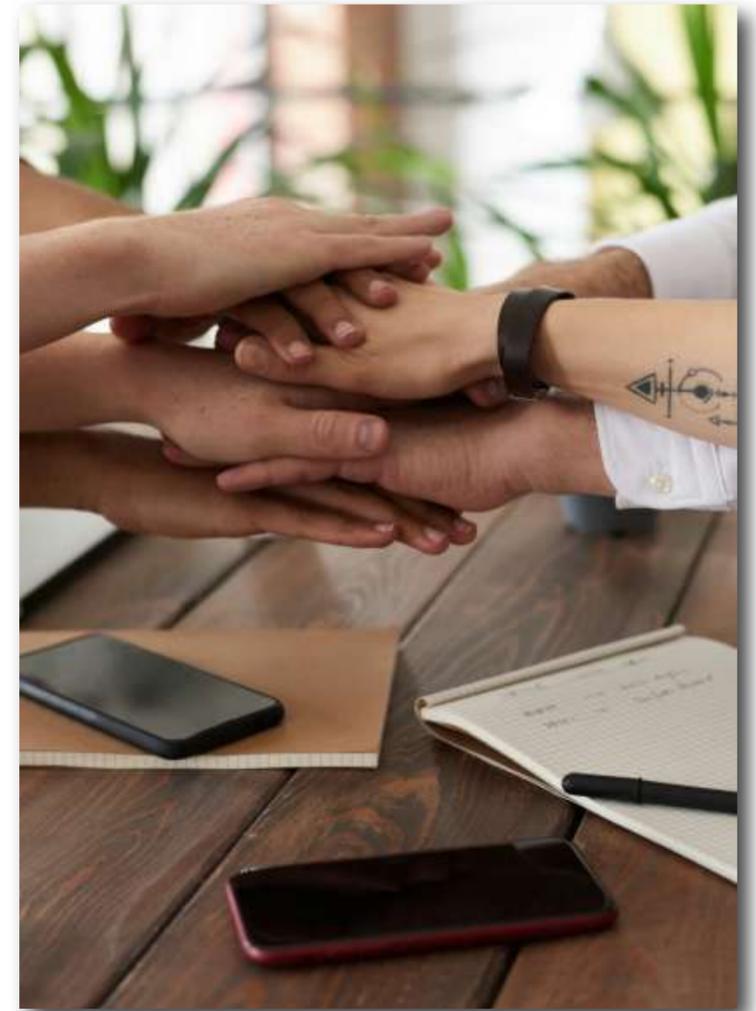
Medir la satisfacción general de los transportadores con Child's Driver.

¿Cómo obtenerla?

Encuestas y feedback continuo de los transportadores

# DEFINICIÓN DE PÚBLICO

Planificación



# Buyer persona

**María López Madre de familia:** 38 años - Femenino - Barranquilla, Colombia - Licenciatura en Administración de Empresas - Gerente en una empresa de tecnología - ingresos: Alto



## OBJETIVOS PROFESIONALES

Avanzar en su carrera, liderar proyectos innovadores.

## OBJETIVOS PERSONALES.

Brindar a sus hijos una educación de calidad y experiencias culturales significativas.

## DESEOS Y ASPIRACIONES

Quiere asegurarse de que sus hijos tengan una educación segura y de calidad, sin comprometer su comodidad y bienestar.

## GUSTOS

Le gusta la tecnología, viajar y pasar tiempo en familia.

## RETOS

Encuentra difícil equilibrar su carrera exigente con las responsabilidades familiares, especialmente en términos de transporte escolar seguro.

## COMENTARIOS

Está dispuesta a invertir en servicios de transporte escolar si puede confiar en la seguridad y profesionalismo de los conductores.

# Buyer persona

**María López Madre de familia:** 38 años - Femenino - Barranquilla, Colombia - Licenciatura en Administración de Empresas - Gerente en una empresa de tecnología - ingresos: Alto



## REDES SOCIALES

- Facebook.

## CÓMO SE INFORMAN / FUENTES INFORMACIÓN:

- Lee reseñas en línea y testimonios de otros padres sobre servicios de transporte escolar.
- Se comunica con otros padres de familia para obtener recomendaciones y consejos.

## SITIOS WEB PREFERIDOS

Plataformas de reseñas en línea para servicios de transporte. Sitios web de colegios y comunidades de padres de familia.

## PREFERENCIAS DE COMPRA

- Prefiere servicios de transporte escolar que ofrezcan garantía de seguridad y confiabilidad.
- Está dispuesta a pagar un precio premium por un servicio de transporte escolar de calidad que brinde paz mental y comodidad para sus hijos.

## CÓMO CHILDS DRIVER PUEDE AYUDAR

Ofreciéndole una aplicación fácil de usar que le permita elegir conductores confiables para sus hijos. Garantizando la seguridad.

# Buyer persona

**Juan García :** 32 Años - Masculino - Barranquilla, Colombia - Bachillerato completo - Conductor independiente de transporte escolar - Moderado.



## OBJETIVOS PROFESIONALES

Mantener un servicio de transporte escolar confiable y seguro para los estudiantes.

## OBJETIVOS PERSONALES.

Estabilidad financiera, posiblemente expandir el negocio de transporte.

## DESEOS Y ASPIRACIONES

Desea crecer su negocio y ganar una reputación como un conductor confiable y seguro.

## GUSTOS

Le gusta la música y estar al día con las últimas tendencias en tecnología.

## RETOS

Lidiar con el tráfico y mantener la satisfacción de los padres y estudiantes con su servicio.

## COMENTARIOS

- Busca una fuente de ingresos estable y confiable.
- Le importa la seguridad y comodidad de los estudiantes que transporta.
- Valora las herramientas tecnológicas que pueden simplificar su trabajo y aumentar su eficiencia.

# Buyer persona

**Juan García :** 32 Años - Masculino - Barranquilla, Colombia - Bachillerato completo - Conductor independiente de transporte escolar - Moderado.



## REDES SOCIALES

- Instagram.
- YouTube.

## CÓMO SE INFORMAN / FUENTES INFORMACIÓN:

- Se comunica con otros conductores para compartir experiencias.
- Utiliza aplicaciones y plataformas en línea para recibir actualizaciones sobre el tráfico y las condiciones de la carretera.

## SITIOS WEB PREFERIDOS

- Plataformas de anuncios.
- Sitios web.

## PREFERENCIAS DE COMPRA

- Prefiere herramientas y servicios que sean asequibles y fáciles de usar.
- Está dispuesto a pagar por soluciones que mejoren la eficiencia y seguridad de su negocio de transporte escolar.

## CÓMO CHILDS DRIVER PUEDE AYUDAR

- Proporcionándole una plataforma fácil de usar para conectarlo con padres de familia que necesitan servicios de transporte escolar.
- Ayudándole a gestionar y optimizar sus rutas para ahorrar tiempo y combustible.
- Brindándole soporte y recursos para mejorar su servicio y obtener más clientes

# Mapa de empatía

## (CHILDS DRIVER)



Sofía

### ¿Qué piensa y siente?

- Quiere La seguridad y comodidad de su hijo, la confiabilidad del conductor y el cumplimiento de los horarios.
- Temen por la seguridad de su hijo durante el viaje.

### ¿Qué ve?

- Observa la seguridad y limpieza de los vehículos de transporte escolar en su área.
- Examina diversas opciones de servicios de transporte escolar y compara tarifas.

### ¿Qué dice y hace?

- Muestra interés y preocupación por la seguridad de su hijo al discutir opciones de transporte escolar con otros padres.

### ¿Qué escucha?

- Reciben recomendaciones de otros padres.
- Escuchan historias de éxito de otros padres.
- Han encontrado conductores de transporte escolar.

### Esfuerzo

- Temen que su hijo pueda estar expuesto a situaciones inseguras durante el viaje escolar.
- Se frustran al no encontrar un conductor de transporte escolar que cumpla con (seguridad y confiabilidad)

### Resultados

- Consideran que el servicio de transporte escolar es exitoso cuando su hijo llega a la escuela y regresa a casa de manera segura y puntual.

# Customer Journey MAP

Descubrimiento	Consideración	Consideración
Cómo puedo hacer visible mi ruta de transporte	Cómo hacer publicidad de mi transporte escolar	Cuánto cuesta la membresía en Childriver
Los padres de familia necesitan un servicio de transporte escolar seguro y confiable para sus hijos.	Los padres comparan los perfiles de varios conductores en CHILDS DRIVER, revisan sus calificaciones y reseñas para tomar decisiones informadas.	Los padres se sienten seguros con la elección de un conductor confiable a través de CHILDS DRIVER, basándose en las reseñas y la comunicación directa.
Los conductores de transporte escolar buscan oportunidades para expandir su negocio y conectar con más clientes.	Los conductores analizan las ventajas de CHILDS DRIVER en términos de exposición a nuevos clientes y herramientas para gestionar rutas de manera eficiente.	Los conductores encuentran padres que han mostrado interés genuino en sus servicios, establecen acuerdos y acuerdan los términos del transporte escolar.



# Ejecución

Plan de trabajo

2023

# CANALES DIGITALES

Planificación



# Canales digitales



- Redes Sociales (Instagram, Facebook, LinkedIn, Tik Tok, YouTube)
- Newsletter/Email Marketing
- Webinars y Videos



- Blogs de Terceros
- Reseñas
- Foros y Comunidades
- Menciones
- Embajadores de la Marca



- Ads Redes Sociales
- Eventos

**Propios:** Son los canales digitales que CHILD'S DRIVER controla directamente, y donde puede publicar contenido y comunicarse con la audiencia sin costos adicionales por publicación.

**Obtenidos:** Son los canales donde CHILD'S DRIVER obtiene visibilidad a través del esfuerzo y relaciones, no pagando directamente por espacio, sino a través de colaboraciones, optimización para motores de búsqueda, y cobertura editorial.

**Pagados:** Son los canales donde CHILD'S DRIVER paga por la visibilidad, ya sea a través de publicidad, promociones pagadas, o cualquier otro tipo de exposición pagada.

Esta división permite a CHILD'S DRIVER tener una visión clara de dónde puede tener presencia y cómo puede distribuir sus recursos de manera eficaz para alcanzar sus objetivos de marketing.

# Elementos de comunicación - Storytelling

<b>Había una vez...</b>	<b>El siempre...</b>	<b>Pero se le dificultaba...</b>	<b>El trataba de resolverlo</b>
<p>En un tranquilo barrio, conocimos a Juan, un dedicado padre de familia con un hijo en edad escolar. Juan, como muchos padres, se enfrentaba diariamente al desafío de garantizar que su hijo llegara seguro a la escuela y regresara a casa sin contratiempos.</p>	<p>Lugares y ocasiones: Juan siempre se encontraba en la puerta de su casa, esperando la llegada del transporte escolar. Las mañanas eran agitadas, con prisas para preparar a su hijo y asegurarse de que no se perdiera el bus escolar. También se encontraba en las reuniones de padres, compartiendo experiencias y preocupaciones con otros acudientes.</p>	<p>Aunque Juan hacía todo lo posible, se enfrentaba a la incertidumbre diaria de no saber exactamente dónde estaba su hijo en su viaje hacia la escuela. Las preocupaciones sobre la puntualidad, la seguridad del trayecto y la falta de comunicación efectiva eran dolores constantes que generaban estrés y ansiedad</p>	<p>Juan investigó diferentes aplicaciones y servicios de transporte escolar, pero muchos carecían de funcionalidades clave como seguimiento en tiempo real, comunicación instantánea y facilidades de pago. La falta de opciones flexibles y la ausencia de un servicio integral lo dejaron insatisfecho.</p>
<b>Pero el deseaba que...</b>	<b>Hasta que un día ...</b>	<b>A diferencia de la solución...</b>	<b>Su deseo de cumplió poder...</b>
<p>Juan anhelaba una solución que no solo le brindara tranquilidad al rastrear la ubicación de su hijo, sino que también simplificara la comunicación con el conductor y ofreciera opciones de pago convenientes. Buscaba una plataforma integral que abordara todas las preocupaciones que había experimentado con otros servicios.</p>	<p>Un día, Juan descubrió Child's Driver. Fue a través de las redes sociales y las recomendaciones de otros padres que encontró esta solución integral. Experimentó cómo la aplicación abordaba todas las deficiencias que había encontrado en otros servicios, brindándole la tranquilidad y la eficiencia que tanto deseaba.</p>	<p>Child's Driver se destacó al ofrecer seguimiento en tiempo real, opciones de comunicación directa con el conductor, facilidades de pago y descuentos exclusivos para usuarios frecuentes. La marca se convirtió en sinónimo de tranquilidad y eficiencia en el transporte escolar, superando las expectativas de Juan.</p>	<p>Juan pudo experimentar la paz mental que anhelaba al ver a su hijo llegar y regresar de la escuela de manera segura. Child's Driver se convirtió en la solución integral que transformó la experiencia diaria de Juan y muchos otros padres, cumpliendo su deseo de garantizar la seguridad y comodidad en el transporte escolar.</p>

# ESTRATEGIAS DE CONTENIDO

Planificación



# Acciones puntuales estrategicas

**Aumentar la participación en contenido educativo en un 45%.**

## Webinars Educativos

Planificaremos webinars interactivos que aborden temas cruciales sobre el transporte escolar, invitando a expertos en normativas y seguridad vial. Cada webinar proporcionará información valiosa y permitirá a los participantes realizar preguntas en tiempo real

## Contenido Educativo en Redes Sociales:

Desarrollaremos una serie de publicaciones educativas que aborden consejos prácticos para un transporte escolar seguro. Utilizaremos gráficos, infografías y material visual atractivo para optimizar el compromiso del usuario.

## Alianzas Educativas

Estableceremos asociaciones estratégicas con instituciones educativas para integrar nuestra información educativa en sus programas. Proporcionaremos material impreso y digital que pueda ser distribuido en eventos escolares, charlas de padres y reuniones educativas.

**Lograr que el aumento del porcentaje de los padres de familia utilicen la app.**

### **Campañas de Sensibilización**

Lanzaremos campañas persuasivas que resalten los beneficios tangibles de utilizar Child's Driver tanto para los padres como para los transportadores. Mostraremos casos de éxito, testimoniales y escenarios que demuestren la comodidad y rentabilidad de nuestra plataforma.

### **Descuentos por Uso Continuo**

Implementaremos un sistema de descuentos escalonados para recompensar a los usuarios que utilicen continuamente la app. Estos descuentos se aplicarán en función de la frecuencia de uso, incentivando así la lealtad del usuario.

### **Convenios con Entidades Financieras:**

Negociaremos convenios con entidades financieras para proporcionar a los transportadores independientes opciones de pago flexibles, incluyendo sistemas de pago diferido o descuentos en servicios financieros asociados. Esto reducirá las barreras de entrada y mejorará la retención.

**Lograr que el aumento del porcentaje de los padres de familia utilicen la app.**

### **Programa de Lealtad**

Introduciremos un programa de lealtad que otorgará puntos por cada viaje completado utilizando Child's Driver. Estos puntos se podrán canjear por descuentos, productos o servicios adicionales, fomentando así la retención y la participación constante.

### **Incentivos Financieros**

Estableceremos un programa de incentivos financieros que recompensará a los transportadores independientes por cada nuevo conductor que refieran y que se suscriba y utilice activamente la plataforma



# Monitoreo

Plan de trabajo

03.