

FinanciarTech

Iniciativa

20
23

Indice

1 FinanciarTech

1.1 Introducción

2 Plan de Trabajo

2.1 Planeación

2.2 Ejecución

2.3 Monitoreo

FinanciarTech

FinanciarTech Solución integral que de forma fácil y 100% digital otorga créditos mediante descuento de nómina a colaboradores de empresas para que paguen sus programas académicos, los de sus hijos o personas a cargo, generando beneficios a las organizaciones en relación a la retención del talento humano, aumento de la productividad y mejora de planes de bienestar.

Segmentos de Clientes

Clientes: Empresas

Usuarios: Colaboradores de empresas, Hijos o personas a cargo de colaboradores de empresas.

FinanciarTech se dedica a ofrecer soluciones crediticias integrales de forma fácil, justa, rápida y 100% digital a través de créditos de libranza a jóvenes estudiantes para que estos paguen sus estudios, útiles y/o materiales. Así mismo, les proporciona herramientas de educación financiera contribuyendo a la construcción de sus proyectos de vida de acuerdo a sus pasiones y habilidades.

Plan de Trabajo

01.

Planeación

- Propuesta de valor
- Identificación de objetivos
- Definición de público

02.

Ejecución

- Canales digitales
- Estrategia de contenido

03.

Monitoreo

- Medición
- Análisis
- Optimización



Planeación

Plan de trabajo



PROPUESTA DE VALOR

Planificación



Propuesta de valor

En FinanciarTech, estamos comprometidos con transformar la experiencia educativa de jóvenes estudiantes. Ofrecemos una solución integral y 100% digital que va más allá de otorgar créditos mediante descuento de nómina. Somos la clave para desbloquear el acceso a la educación, contribuyendo al crecimiento académico y financiero de nuestros clientes.

¿Qué nos hace únicos?

Facilitamos el Acceso a la Educación: Nuestra plataforma digital simplifica el proceso de obtención de créditos, permitiendo a jóvenes estudiantes financiar sus estudios, materiales y proyectos académicos de manera fácil y rápida.

Beneficios para Empresas y Colaboradores: Al ofrecer créditos mediante descuento de nómina, no solo aliviarnos la carga financiera de los estudiantes, sino que también generamos beneficios tangibles para las empresas. Contribuimos a la retención de talento, aumentamos la productividad y mejoramos los planes de bienestar.

Educación Financiera Integrada: Más allá de ser una plataforma de préstamos, nos convertimos en un aliado en la construcción de proyectos de vida. Proporcionamos herramientas de educación financiera que empoderan a los estudiantes para tomar decisiones informadas sobre sus finanzas.

Atención a Segmentos Ignorados: Nos enfocamos en aquellos jóvenes que, por diversas razones, no pueden acceder a los productos financieros tradicionales. Rompemos barreras, ofreciendo una alternativa asequible y justa para aquellos que más lo necesitan.

Transparencia y Justicia Financiera: En FinanciarTech, la transparencia y la justicia son fundamentales. Nuestras condiciones son claras, evitando sorpresas desagradables. Trabajamos para que los estudiantes tomen decisiones financieras sólidas basadas en la educación y no en la presión económica.

IDENTIFICACIÓN DE OBJETIVOS

Planificación



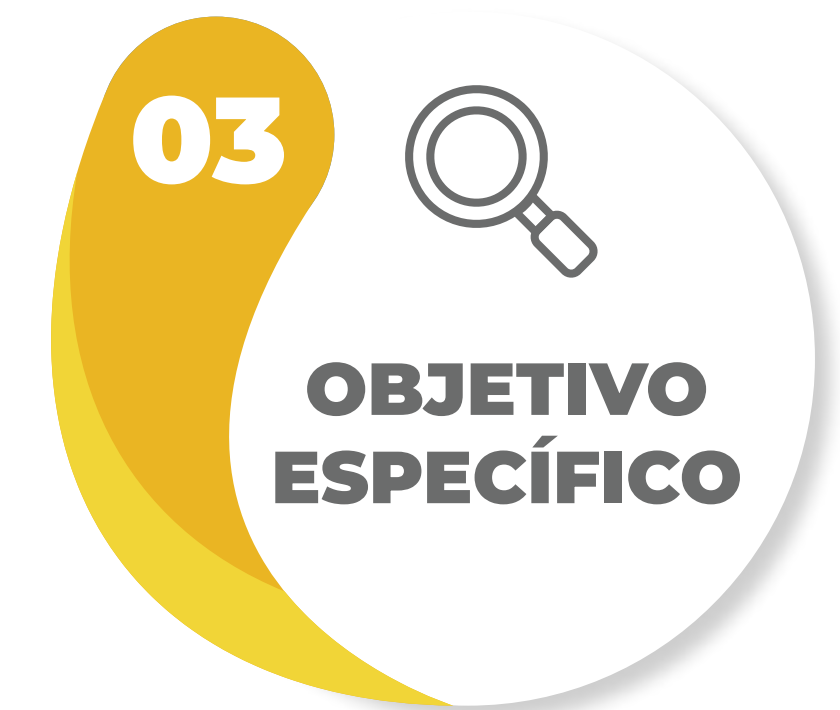
Identificación de objetivos



Aumentar el reconocimiento de marca de FinanciarTech en un 30% en los próximos 6 meses, medido a través de encuestas de reconocimiento de marca.



Incrementar el tráfico a la plataforma en un 20% en el próximo trimestre, medido a través de análisis de datos de Google Analytics.



Aumentar el engagement en redes sociales en un 25% en los próximos 3 meses, medido por la interacción en publicaciones y comentarios.

Métricas claves - KPIs

Incrementar el tráfico a la plataforma en un 20% en el próximo trimestre, medido a través de análisis de datos de Google Analytics

01 Descubre FinanciarTech: Tu Socio en Educación

Lanzaremos campañas pagadas en redes sociales y motores de búsqueda para aumentar la visibilidad y dirigir el tráfico a nuestra plataforma.

¿Cómo obtenerla?

Impresiones: Plataformas publicitarias proporcionarán datos sobre impresiones.

Clics en el Anuncio: Las plataformas de publicidad ofrecen métricas específicas sobre clics.

02 "Uniendo Fuerzas por la Educación

Estableceremos alianzas con instituciones educativas y empresas para promover FinanciarTech como una solución integral para la financiación educativa.

¿Cómo obtenerla?

Número de Alianzas Establecidas: Cómo obtenerla: Registro interno de nuevas colaboraciones.

03 Tu Futuro, Nuestra Prioridad

Mejoraremos la optimización de motores de búsqueda para aumentar nuestra visibilidad orgánica y atraer a más usuarios interesados.

¿Cómo obtenerla?

Posición en los Resultados de Búsqueda: Cómo obtenerla: Herramientas de SEO y análisis de Google Search Console.

04 Educación Financiera al Alcance de Todos

Crearemos contenido educativo sobre finanzas y educación, compartido en nuestro blog y redes sociales, para posicionar a FinanciarTech como líder en educación financiera.

¿Cómo obtenerla?

Engagement en Contenido Educativo. Cómo obtenerla: Datos de redes sociales y análisis de interacciones.

Métricas claves - KPIs

Aumentar el engagement en redes sociales en un 25% en los próximos 3 meses, medido por la interacción en publicaciones y comentarios

01 Participación en Concursos

Número de participantes en concursos interactivos

¿Cómo obtenerla?

Registro interno de inscripciones y participación

02 Número de Historias Compartidas

Cantidad de historias inspiradoras publicadas

¿Cómo obtenerla?

Registro interno de publicaciones y seguimiento de contenido.

03 Asistencia a Webinars

Número de participantes en los webinars en vivo

¿Cómo obtenerla?

Registro de asistencia y datos de plataformas de transmisión en vivo.

04 Alcance de Colaboraciones

Número total de personas alcanzadas a través de colaboraciones con influencers.

¿Cómo obtenerla?

Datos de redes sociales y seguimiento de colaboraciones

DEFINICIÓN DE PÚBLICO

Planificación



Buyer persona

Empleado: 50 años - Empleado - 38 Años. - Femenino - Barranquilla



OBJETIVOS PROFESIONALES

Busca estabilidad para asegurarse que sus hijos o personas a cargo puedan educarse

OBJETIVOS PERSONALES.

Su prioridad en cuanto a temas educativos no es si mismo sino su familia.

RETOS

No les alcanza el dinero para pagar las matrículas, requieren alternativas financieras

DESEOS Y ASPIRACIONES

Mejorar la calidad de vida de su familia

Buyer persona

Empleado: 50 años - Empleado - 38 Años. - Femenino - Barranquilla



REDES SOCIALES

- Facebook.
- LinkedIn.
- Instagram.

CÓMO SE INFORMAN / FUENTES INFORMACIÓN:

La república, el tiempo, semana.

SITIOS WEB PREFERIDOS

La república, el tiempo, semana.

CÓMO FINANCIAR PUEDE AYUDAR

Ayudarle a cumplir ese objetivo de que sus hijos o personas a cargo puedan prepararse.

Buyer persona

Empresa: Mas de 5 años en el mercado - Barranquilla - Más de 100 trabajadores



OBJETIVOS PROFESIONALES

Cultura organizacional, área de gestión humana definida, buscan retención de personal

OBJETIVOS PERSONALES.

Se preocupan por el bienestar de sus colaboradores, por capacitarlo y retenerlo.

RETOS

No les alcanza el dinero para pagar las matrículas, requieren alternativas financieras.

DESEOS Y ASPIRACIONES

Mejorar la calidad de vida de su familia

Buyer persona

Empresa: Mas de 5 años en el mercado - Barranquilla - Más de 100 trabajadores



REDES SOCIALES

- LinkedIn y Twitter para seguir tendencias en Recursos Humanos y bienestar empresarial.

CÓMO SE INFORMAN / FUENTES INFORMACIÓN:

- Redes profesionales y eventos de Recursos Humanos.
- Revistas y blogs especializados en bienestar corporativo.

SITIOS WEB PREFERIDOS

- LinkedIn y Glassdoor para actualizaciones profesionales.
- Páginas web especializadas en soluciones de bienestar empresarial

PREFERENCIAS DE COMPRA

- Soluciones financieras integrales y fáciles de implementar.
- Programas educativos que se adapten a las necesidades de los colaboradores.
- Partnerships con empresas que compartan valores de bienestar y desarrollo

CÓMO FINANCIARTECH PUEDE AYUDAR

- Proporcionando soluciones de financiamiento educativo fácilmente accesibles.
- Ofreciendo programas personalizados para empresas que buscan mejorar el bienestar de sus empleados.

Mapa de empatía

FINANCIARTECH



EMPRESA

¿Qué piensa y siente?

Principales preocupaciones: Tiene miedo de no encontrar tiempo suficiente para estudiar debido a sus responsabilidades laborales y personales. Quiere asegurarse de que su inversión en educación valga la pena y lo ayude a progresar en su trabajo.

¿Qué ve?

Observa a otros colegas que están avanzando en sus carreras debido a su educación, ve a amigos que han mejorado sus habilidades y encontrado mejores empleos después de completar cursos de educación en línea. Observa diversas opciones de cursos y programas educativos en línea y fuera de línea

¿Qué dice y hace?

Muestra un interés genuino por el crecimiento profesional y está dispuesto a dedicar tiempo y esfuerzo para mejorar sus habilidades. Presenta una apariencia profesional en el trabajo y en situaciones públicas.

¿Qué escucha?

Amigos: "He encontrado un curso en línea realmente útil para mejorar mis habilidades, deberías probarlo"
Jefe: "Necesitamos empleados más capacitados en esta área para mejorar la productividad y la calidad del trabajo".

Esfuerzo

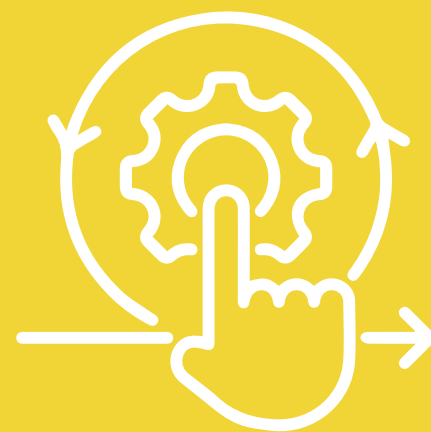
- Tiene miedo de no encontrar tiempo suficiente para estudiar y equilibrar sus responsabilidades laborales y familiares.
- Se frustra cuando no puede encontrar programas educativos que se adapten a su horario o cuando no puede costear la educación.

Resultados

Necesita una educación flexible y asequible que le permita mejorar sus habilidades y avanzar en su carrera. Desea un programa educativo que ofrezca apoyo personalizado y orientación.

Customer Journey MAP

Descubrimiento	Consideración	Consideración
<p>Busca maneras de mejorar su educación y habilidades para avanzar en su carrera, Investiga en línea sobre cursos y programas educativos específicos en su campo.</p>	<p>Tiene poco tiempo para dedicar a los estudios debido a sus responsabilidades laborales.</p> <p>Acciones: Lee reseñas y comparativas sobre programas educativos flexibles y programas de estudio en línea.</p>	<p>Necesita una solución de financiamiento que le permita pagar por la educación sin afectar su presupuesto.</p> <p>Acciones: Compara opciones de préstamos y financiamiento educativo en línea.</p>
<p>Busca formas de proporcionar opciones educativas para sus empleados que mejoren la retención del talento.</p> <p>Acciones: Investiga en línea sobre programas educativos que pueden beneficiar a sus empleados y a la empresa.</p>	<p>Innovacorp necesita programas educativos que se adapten a su cultura organizacional y a las necesidades de sus empleados.</p> <p>Acciones: Se comunica con proveedores de educación corporativa para conocer sus programas y metodologías.</p>	<p>La empresa debe elegir un proveedor educativo que ofrezca programas de alta calidad y apoyo continuo.</p> <p>Acciones: Lee testimonios de otras empresas que han trabajado con nosotros. Compara precios y condiciones con otros proveedores.</p>



Ejecución

Plan de trabajo

2023

CANALES DIGITALES

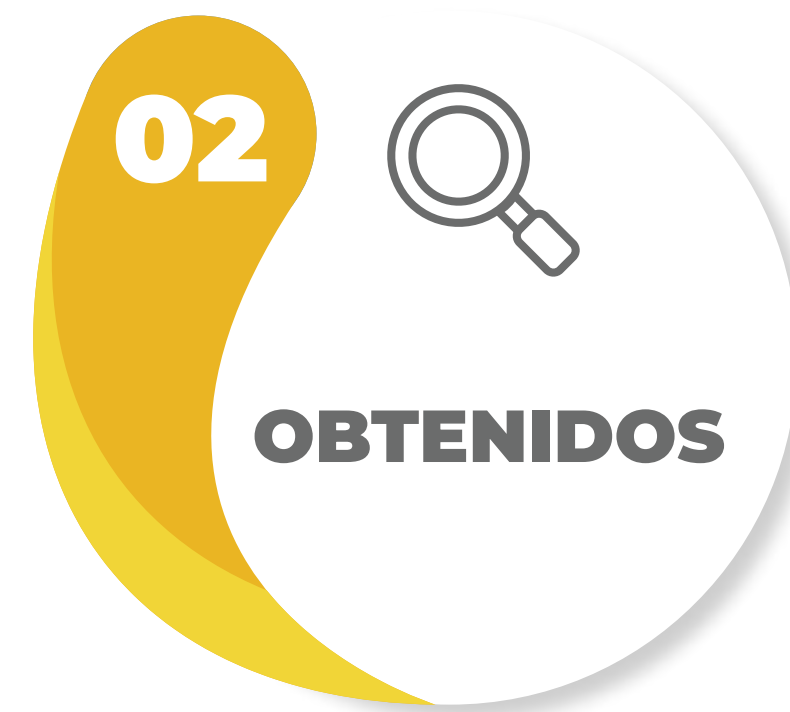
Planificación



Canales digitales



- Redes Sociales (Instagram, Facebook, LinkedIn, Tik Tok, YouTube)
- Newsletter/Email Marketing
- Webinars y Videos



- Blogs de Terceros
- Reseñas
- Foros y Comunidades
- Menciones
- Embajadores de la Marca



- Ads Redes Sociales
- Eventos

Propios: Son los canales digitales que FINANCIARTECH controla directamente, y donde puede publicar contenido y comunicarse con la audiencia sin costos adicionales por publicación.

Obtenidos: Son los canales donde FINANCIARTECH obtiene visibilidad a través del esfuerzo y relaciones, no pagando directamente por espacio, sino a través de colaboraciones, optimización para motores de búsqueda, y cobertura editorial.

Pagados: Son los canales donde FINANCIARTECH paga por la visibilidad, ya sea a través de publicidad, promociones pagadas, o cualquier otro tipo de exposición pagada.

Esta división permite a FINANCIARTECH tener una visión clara de dónde puede tener presencia y cómo puede distribuir sus recursos de manera eficaz para alcanzar sus objetivos de marketing.

Elementos de comunicación - Storytelling

Había una vez...	El siempre...	Pero se le dificultaba...	El trataba de resolverlo
<p>En un mundo donde los jóvenes talentosos anhelaban una educación superior pero se encontraban atrapados en las limitaciones financieras. Eran colaboradores dedicados y padres preocupados que soñaban con un futuro educativo para sus hijos. En este escenario nació FinanciarTech, una solución digital y amigable que buscaba hacer realidad esos sueños educativos.</p>	<p>En las oficinas de empresas, en los hogares donde se compartían sueños de progreso, y en las aulas donde la sed de conocimiento chocaba con las barreras financieras. Estos eran los lugares y ocasiones donde FinanciarTech decidía hacer su presencia, ofreciendo una alternativa asequible y fácil para que los jóvenes alcanzaran sus metas académicas.</p>	<p>Sin historial crediticio o acceso a soluciones de crédito tradicionales, los jóvenes enfrentaban la dificultad de financiar sus estudios. Las opciones eran limitadas y a menudo costosas. La educación, que debería ser un camino de crecimiento, se convertía en una carga financiera. Esto era un dolor compartido por muchos</p>	<p>FinanciarTech estudió a fondo el panorama, identificó a los competidores y comprendió las limitaciones de los productos existentes. Reconoció la necesidad de una solución integral y fácilmente accesible para los jóvenes que buscaban financiar su educación sin caer en las trampas de deudas desmesuradas.</p>
Pero el deseaba que...	Hasta que un día ...	A diferencia de la solución...	Su deseo de cumplió poder...
<p>Los usuarios deseaban una solución que no solo financiara sus estudios, sino que también proporcionara herramientas educativas para construir sus proyectos de vida. Querían algo más que un simple préstamo; buscaban una guía financiera que los empoderara.</p>	<p>FinanciarTech llegó como un faro de esperanza. A través de campañas en redes sociales, webinars educativos y colaboraciones con influencers, la marca se hizo visible en los momentos clave donde los jóvenes buscaban respuestas financieras para su educación.</p>	<p>FinanciarTech se destacó al ofrecer una solución integral, desde préstamos hasta educación financiera. La transparencia, la facilidad de acceso y la orientación personalizada se convirtieron en sellos distintivos que marcaban la diferencia frente a otras opciones de financiamiento.</p>	<p>Ahora, jóvenes de todo el país podían cumplir sus sueños educativos sin la carga financiera abrumadora. La promesa de FinanciarTech se hizo realidad: la educación se convirtió en una puerta abierta hacia un futuro brillante y accesible para todos. Las campañas publicitarias reflejaban estos éxitos, utilizando imágenes y videos que capturaban la alegría de alcanzar metas educativas con la ayuda de FinanciarTech.</p>

ESTRATEGIAS DE CONTENIDO

Planificación



Acciones puntuales estrategicas

Incrementar el tráfico a la plataforma en un 20% en el próximo trimestre, medido a través de análisis de datos de Google Analytics

Campañas de Publicidad Digital

Descubre FinanciarTech: Tu Socio en Educación" Lanzaremos campañas pagadas en redes sociales y motores de búsqueda para aumentar la visibilidad y dirigir el tráfico a nuestra plataforma.

Alianzas Estratégicas

Uniendo Fuerzas por la Educación" Estableceremos alianzas con instituciones educativas y empresas para promover FinanciarTech como una solución integral para la financiación educativa.

SEO Optimizado

Tu Futuro, Nuestra Prioridad" Mejoraremos la optimización de motores de búsqueda para aumentar nuestra visibilidad orgánica y atraer a más usuarios interesados.

Contenido Educativo

Educación Financiera al Alcance de Todos" Crearemos contenido educativo sobre finanzas y educación, compartido en nuestro blog y redes sociales, para posicionar a FinanciarTech como líder en educación financiera.

Acciones puntuales estrategicas

Aumentar el engagement en redes sociales en un 25% en los próximos 3 meses, medido por la interacción en publicaciones y comentarios

Campañas Interactivas

Participa y Aprende" Lanzaremos campañas interactivas en redes sociales, como concursos y encuestas, para involucrar a nuestra audiencia y fomentar el diálogo.

Contenido Inspirador

Historias de Éxito con FinanciarTech" Compartiremos historias inspiradoras de usuarios reales que hayan transformado sus vidas gracias a FinanciarTech.

Webinars Educativos en Vivo

Conversaciones en Vivo sobre Educación Financiera" Realizaremos webinars en vivo en redes sociales, donde expertos abordarán temas relacionados con la educación financiera y responderán preguntas en tiempo real.

Colaboraciones con Influencers

Influencers por la Educación" Colaboraremos con influencers en el ámbito educativo y financiero para ampliar nuestro alcance y llegar a nuevas audiencias.



Monitoreo

Plan de trabajo

03.