

Green Oil Ancestral

Iniciativa

20
23

Indice

1 Green Oil Ancestral

1.1 Introducción

2 Plan de Trabajo

2.1 Planeación

2.2 Ejecución

2.3 Monitoreo

Green Oil Ancestral

PROBLEMA: Necesidad de Alivio de Dolores y Malestares: Los productos de cannabis medicinal pueden ayudar a aliviar el dolor crónico, la inflamación y otros malestares, lo que responde a la necesidad de una solución efectiva para problemas de salud específicos.

Necesidad de Productos Naturales y Seguros: Muchas personas buscan alternativas naturales y seguras para el cuidado de la piel y el alivio de problemas de salud, y el cannabis medicinal puede ser una respuesta a esta necesidad.

Necesidad de Alternativas Terapéuticas: Para pacientes con afecciones médicas, la terapia con cannabis medicinal puede representar una alternativa terapéutica a tratamientos tradicionales que pueden tener efectos secundarios negativos “Colombia ocupa el octavo puesto a nivel global en el ranking de los países que más gasta en artículos dermocosméticos. Se prevé que para el 2027, la industria crezca a una tasa compuesta anual de aproximadamente 10%.” El mercado nacional de cosméticos con cannabis se incrementó 65% en la pandemia (Euromonitor / Sondeo LR).

Descripción de la Solución + Propuesta de Valor:

- Productos certificados a base de cannabis medicinal (CBD) de calidad Farma.
- Impacto en el Foco Estratégico (Educación, Industrias Creativas y Turismo):
- Sector Agro: la empresa hace parte del último eslabón de la cadena de valor, de la industria de producción del cannabis medicinal.

Plan de Trabajo

01.

Planeación

- Propuesta de valor
- Identificación de objetivos
- Definición de público

02.

Ejecución

- Canales digitales
- Estrategia de contenido

03.

Monitoreo

- Medición
- Análisis
- Optimización



Planeación

Plan de trabajo



PROPUESTA DE VALOR

Planificación



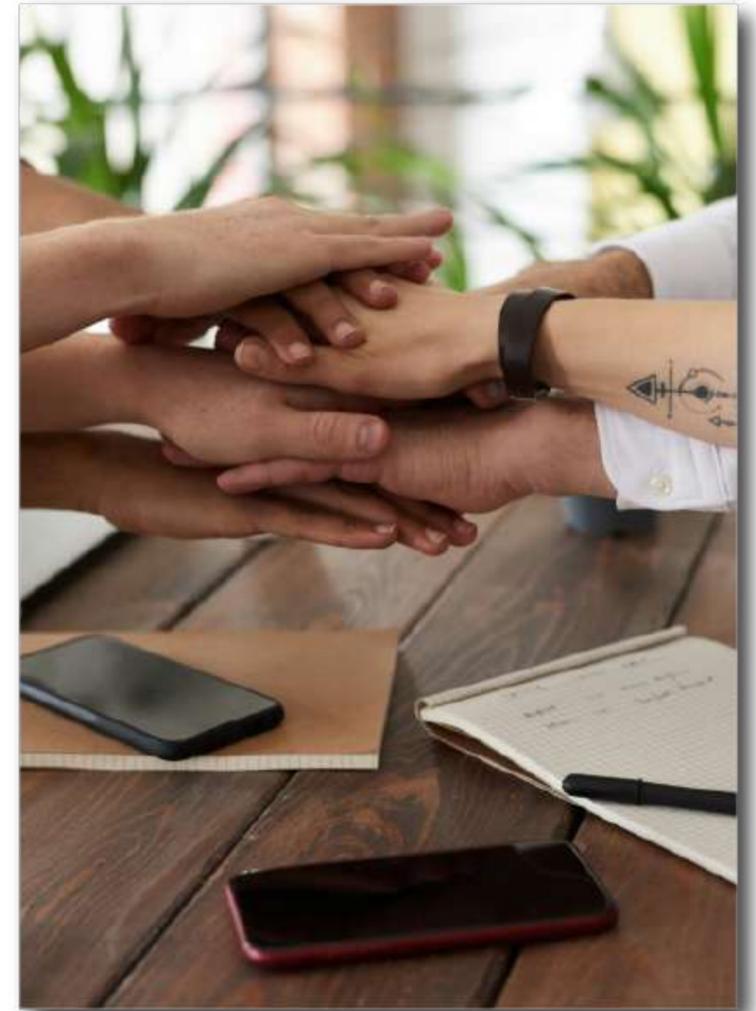
Propuesta de valor

- **Productos de Alta Calidad:** Ofrecer productos de dermocosmética basados en cannabis medicinal de alta calidad, respaldados por evidencia científica de eficacia
- **Variedad de Productos:** Ofrecer una amplia gama de productos, desde cremas hasta aceites, para satisfacer diversas necesidades de cuidado de la piel.
- **Legalidad y Cumplimiento:** Garantizar la legalidad y el cumplimiento de las regulaciones gubernamentales en la producción y comercialización de productos de cannabis medicinal



IDENTIFICACIÓN DE OBJETIVOS

Planificación



Identificación de objetivos



Posicionar Green Oil Ancestral como una marca líder en el mercado de productos CBD, destacando su enfoque en la calidad ancestral y los beneficios holísticos para la salud.



Aumentar la conciencia y comprensión del CBD entre nuestro público objetivo.



Mejorar la visibilidad y la confianza en productos específicos de Green Oil Ancestral a través de la comunicación de sus beneficios.

Métricas claves - KPIs

Aumentar la conciencia y comprensión del CBD entre nuestro público objetivo.

01 Compromiso en Redes Sociales

Medir la interacción con publicaciones, incluyendo likes, comentarios y compartidos

¿Cómo obtenerla?

Contabilizar Likes y comentarios

02 Encuestas de Comprensión del CBD, en historias

Medir el conocimiento adquirido por los usuarios sobre el CBD a través de encuestas antes y después de las campañas educativas.

¿Cómo obtenerla?

Crear encuestas simples y ponerla en las historias para la audiencia antes y después de la campaña.

03 Engagement en Redes Sociales:

Contabiliza likes, comentarios, compartidos y otras interacciones en las publicaciones de Green Oil Ancestral

¿Cómo obtenerla?

sumar likes y comentarios, dividirlos entre el número total de seguidores y multiplicarlo por 100.

04 Aumento en el Uso de Hashtags Específicos

Evaluar el impacto de las campañas al rastrear el aumento en el uso de hashtags específicos de la marca.

¿Cómo obtenerla?

Monitorear la frecuencia y la variación en el uso de hashtags específicos en las redes sociales

Métricas claves - KPIs

Mejorar la visibilidad y la confianza en productos específicos de Green Oil Ancestral a través de la comunicación de sus beneficios.



01 Incremento en el Tráfico del Sitio Web

Evaluar el aumento en la cantidad de visitantes al sitio web de Green Oil Ancestral, por medio del enlace en las publicaciones

¿Cómo obtenerla?

Utilizar herramientas como Google Analytics para monitorear el tráfico y las fuentes de referencia



02 Engagement de las publicaciones de los productos para ver los interesados

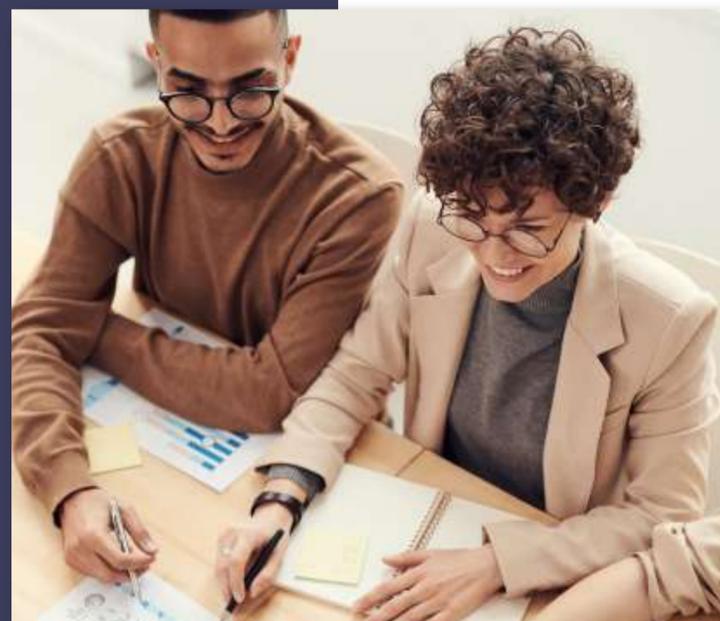
Contabiliza likes, comentarios, compartidos y otras interacciones en las publicaciones de Green Oil Ancestral

¿Cómo obtenerla?

sumar likes y comentarios, dividirlos entre el número total de seguidores y multiplicarlo por 100.

DEFINICIÓN DE PÚBLICO

Planificación



Buyer persona

Carla "La Eco-Consciente": 28 años - Femenino - Bogotá, Colombia - Licenciatura en Biología.
Consultora Ambiental - Ingresos: Medio.



OBJETIVOS PROFESIONALES

Contribuir al medio ambiente a través de su trabajo y todo lo que haga en su día a día.

OBJETIVOS PERSONALES.

Mantener un estilo de vida saludable y eco-consciente.

DESEOS Y ASPIRACIONES

Encontrar productos de cuidado personal naturales y efectivos.

GUSTOS

Naturaleza, yoga, productos naturales, vida saludable.

RETOS

Encontrar productos asequibles y efectivos que sean respetuosos con el medio ambiente.

COMENTARIOS

Aprecia la transparencia de los ingredientes y el compromiso de la empresa con la sostenibilidad.

Buyer persona

Carla "La Eco-Consciente": 28 años - Femenino - Bogotá, Colombia - Licenciatura en Biología.
Consultora Ambiental - Ingresos: Medio.



REDES SOCIALES

- Instagram

CÓMO SE INFORMAN / FUENTES INFORMACIÓN:

Blogs sobre vida sostenible, redes sociales de marcas eco-amigables

SITIOS WEB PREFERIDOS

Eco-friendly lifestyle blogs.

PREFERENCIAS DE COMPRA

Prefiere comprar en línea, busca productos certificados orgánicos y eco-friendly.

CÓMO GREEN OIL ANCESTRAL PUEDE AYUDAR

Ofreciéndole productos de aseo personal con ingredientes naturales y sostenibles que se adapten a su estilo de vida eco-amigable.

Buyer persona

Juan "El Deportista" : 35 Años - Masculino - Medellín, Colombia - Técnico en Deporte y Fitness.
Entrenador Personal - Ingresos: Medio



OBJETIVOS PROFESIONALES

Ayudar a sus clientes a alcanzar sus metas de fitness.

OBJETIVOS PERSONALES.

Mantenerse en forma, evitar lesiones.

DESEOS Y ASPIRACIONES

Encontrar soluciones naturales y efectivas para el dolor muscular y articular.

GUSTOS

Deportes, vida activa, nutrición.

RETOS

Lidiar con lesiones y dolores crónicos debido a su estilo de vida activo.

COMENTARIOS

Busca productos de acción rápida y duradera para poder seguir con su rutina diaria.

Buyer persona

Juan "El Deportista" : 35 Años - Masculino - Medellín, Colombia - Técnico en Deporte y Fitness.
Entrenador Personal - Ingresos: Medio



REDES SOCIALES

- Instagram.
- YouTube.

CÓMO SE INFORMAN / FUENTES INFORMACIÓN:

Foros de fitness, blogs sobre deportes y salud, recomendaciones de otros deportistas.

SITIOS WEB PREFERIDOS

Blog Deportivo, páginas de deportes.

PREFERENCIAS DE COMPRA

Preferiblemente productos disponibles en tiendas deportivas o en línea, busca reseñas y testimonios antes de comprar.

CÓMO GREEN OIL ANCESTRAL PUEDE AYUDAR

Ofreciéndole productos de alivio muscular y articular efectivos y naturales que se adapten a su estilo de vida activo.

Mapa de empatía

Juan



Juan

¿Qué piensa y siente?

Quiere estar tranquilo y mejorar su situación económica.
encontrar productos naturales y efectivos para su bienestar emocional y físico.

¿Qué ve?

- Escasez de recursos,, oportunidades limitadas.
- Productos naturales y económicos, pero a veces cuestionables en calidad.

¿Qué dice y hace?

- Tranquilo, interesado en aprender y mejorar su situación.
- Ayuda a otros, busca oportunidades de inversión.

¿Qué escucha?

- Recomendaciones sobre tratamientos naturales y económicos.
- Opiniones sobre productos naturales y asequibles.

Esfuerzo

- Limitaciones económicas, falta de opciones naturales asequibles. Falta de acceso a información confiable y productos asequibles.

Resultados

- Productos naturales y asequibles que mejoren su bienestar y situación financiera.
- Encontrar un tratamiento natural efectivo y asequible.

Customer Journey MAP

Descubrimiento	Consideración	Consideración
Como dormir de forma tranquila	Evalúa opciones de productos para dormir mejor	Elige las gotas de Green Oil Ancestral y se pregunta ¿Cómo utilizar las gotas de Ancestral?
Forma de mejorar la rentabilidad	Analiza lo productos que contengan THC	Elige Green Oil Ancestral, y se pregunta ¿Cada cuanto debo consumir las gotas de Ancestral?



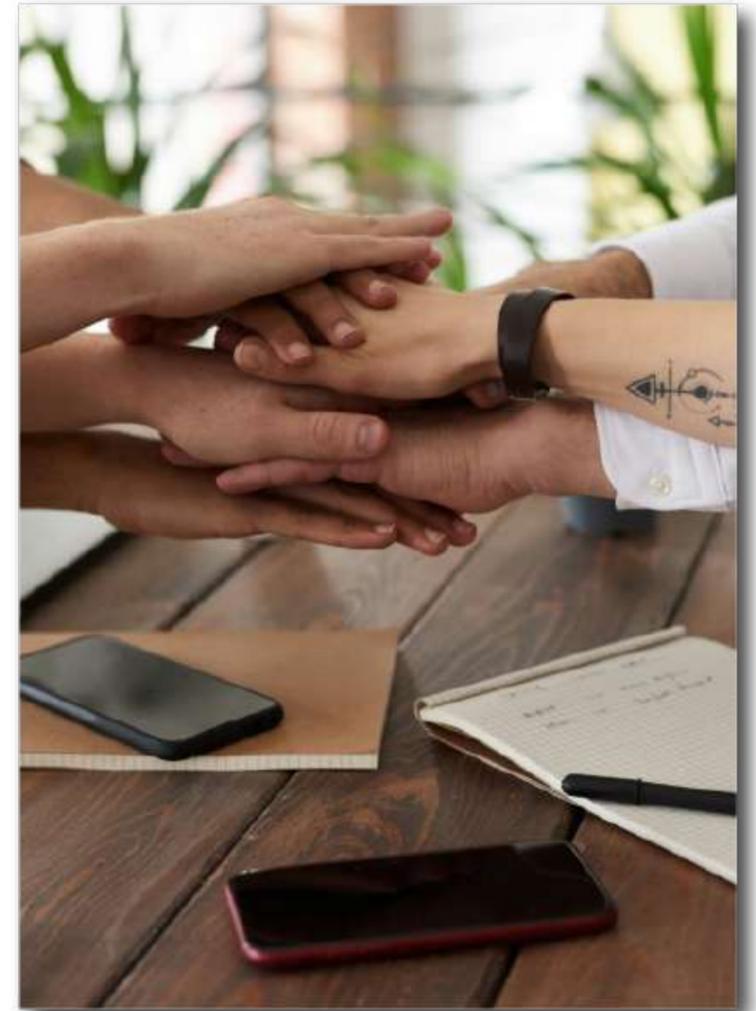
Ejecución

Plan de trabajo

2023

CANALES DIGITALES

Planificación



Canales digitales



- Redes Sociales (Instagram, Facebook, LinkedIn, Tik Tok, YouTube)
- Newsletter/Email Marketing
- Webinars y Videos



- Blogs de Terceros
- Reseñas
- Foros y Comunidades
- Menciones
- Embajadores de la Marca



- Ads Redes Sociales
- Eventos

Propios: Son los canales digitales que Green Oil Ancestral controla directamente, y donde puede publicar contenido y comunicarse con la audiencia sin costos adicionales por publicación.

Obtenidos: Son los canales donde Green Oil Ancestral obtiene visibilidad a través del esfuerzo y relaciones, no pagando directamente por espacio, sino a través de colaboraciones, optimización para motores de búsqueda, y cobertura editorial.

Pagados: Son los canales donde Green Oil Ancestral paga por la visibilidad, ya sea a través de publicidad, promociones pagadas, o cualquier otro tipo de exposición pagada.

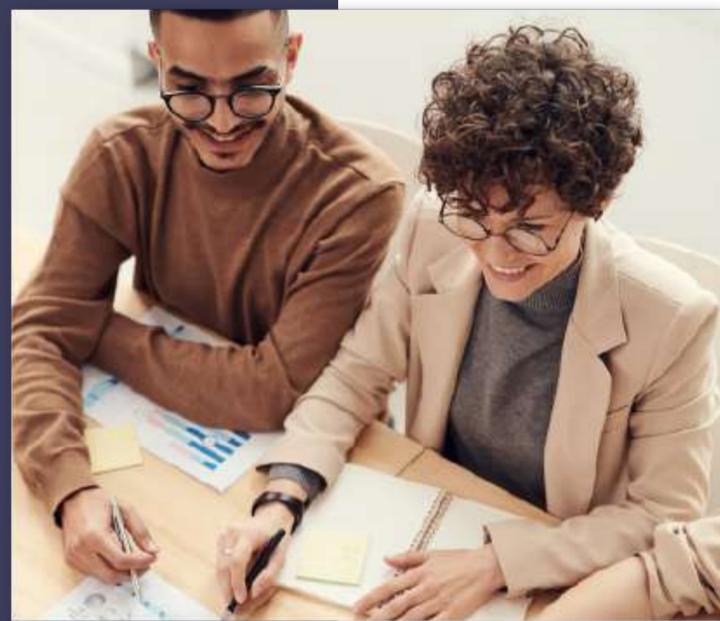
Esta división permite a Green Oil Ancestral tener una visión clara de dónde puede tener presencia y cómo puede distribuir sus recursos de manera eficaz para alcanzar sus objetivos de marketing.

Elementos de comunicación - Storytelling

Había una vez...	El siempre...	Pero se le dificultaba...	El trataba de resolverlo
<p>En un rincón del mundo, encontramos a María, una apasionada defensora de un estilo de vida saludable y equilibrado. María buscaba productos naturales que la ayudaran a alcanzar su bienestar general. Aquí es donde comienza nuestra historia con Green Oil Ancestral.</p>	<p>María siempre se encontraba en medio de la naturaleza, buscando momentos de calma y paz. Encontraba inspiración en los bosques, jardines y momentos de tranquilidad en su vida cotidiana.</p>	<p>A pesar de su conexión con la naturaleza, María experimentaba dificultades para encontrar productos que fueran tan puros y auténticos como sus valores. Se sentía abrumada por las opciones en el mercado, muchas de las cuales estaban llenas de químicos y procesamientos artificiales.</p>	<p>María investigó a fondo, explorando competidores y productos similares en el mercado. Descubrió que muchos carecían de la pureza y autenticidad que anhelaba. Se dio cuenta de la necesidad de algo diferente, algo arraigado en la tradición ancestral y respaldado por la ciencia moderna.</p>
Pero el deseaba que...	Hasta que un día ...	A diferencia de la solución...	Su deseo de cumplió poder...
<p>María deseaba una solución que no solo aliviara sus preocupaciones físicas, sino que también resonara con sus valores de sostenibilidad y bienestar holístico. Quería un producto que fuera más que un remedio; quería una experiencia que la conectara profundamente con la naturaleza y mejorara su calidad de vida</p>	<p>Un día, explorando en línea, María descubrió Green Oil Ancestral. La filosofía arraigada en la tradición, la pureza de los productos y la conexión con la naturaleza la atrajeron de inmediato. Green Oil Ancestral no solo ofrecía productos de CBD, sino una experiencia completa de bienestar que se alineaba perfectamente con los valores de María</p>	<p>A diferencia de otras opciones en el mercado, Green Oil Ancestral se destacó por su compromiso con la calidad ancestral y su enfoque holístico para el bienestar. Cada producto era una invitación a conectarse con la naturaleza y mejorar la salud física y mental.</p>	<p>María, al usar los productos de Green Oil Ancestral, experimentó una transformación en su bienestar. Su deseo de encontrar una solución pura y auténtica se cumplió. La conexión con la naturaleza y la mejora en su calidad de vida se reflejaron en cada gota de los productos que ahora forman parte esencial de su rutina diaria. Su historia se convirtió en un testimonio de cómo Green Oil Ancestral cumple con el deseo de una vida más saludable y en armonía con la naturaleza.</p>

ESTRATEGIAS DE CONTENIDO

Planificación



Acciones puntuales estrategicas

Aumentar la conciencia y comprensión del CBD entre nuestro público objetivo.

Aumentar la Conciencia de Marca

Incrementar la visibilidad de la marca Green Oil Ancestral en las redes sociales y plataformas digitales relevantes en el primer trimestre del plan

Publicaciones Educativas Periódicas:

Green Oil Ancestral se compromete a ofrecer información valiosa sobre el CBD a través de publicaciones periódicas. Estas publicaciones destacarán los beneficios del CBD de manera comprensible, abordando preguntas comunes y desmitificando conceptos erróneos. Colaboraremos con expertos en salud para asegurar la precisión y credibilidad de la información.

Aumentar la conciencia y comprensión del CBD entre nuestro público objetivo.

Generar Conciencia sobre el Bienestar Animal

Enfocaremos esfuerzos en resaltar el Aceite CBD para mascotas a través de historias conmovedoras de cómo ha mejorado la vida de las mascotas. Fomentaremos la participación de los clientes para que compartan imágenes y relatos de sus animales, utilizando el poder de las redes sociales para crear conciencia sobre la salud de las mascotas.

Contenido Visual Convinciente

Crearemos contenido visual atractivo que ilustre la conexión entre el bienestar mental y físico. Videos relajantes, imágenes inspiradoras y citas motivacionales se utilizarán para transmitir el mensaje de que el CBD no solo beneficia la mente, sino que también contribuye al bienestar físico general.

Mejorar la visibilidad y la confianza en productos específicos de Green Oil Ancestral a través de la comunicación de sus beneficios.

Creación de campaña de Presentación de Productos

Lanzaremos una campaña integral que informe y entusiasme sobre la variedad de productos disponibles. Publicaciones informativas destacarán cada producto, mientras que videos cortos presentarán la gama completa. Instagramy TikTok se utilizará para mostrar productos de manera creativa, aprovechando la popularidad de la plataforma.

Colaboraciones con Influencers de Bienestar:

- Asociación con influencers en el ámbito del bienestar y la salud para que prueben y promocionen productos específicos.
- Aprovechar la audiencia y la credibilidad de influencers para llegar a nuevos seguidores interesados en productos de bienestar.

Mejorar la visibilidad y la confianza en productos específicos de Green Oil Ancestral a través de la comunicación de sus beneficios.

Promoción de Productos Específicos:

- Publicaciones específicas para cada producto destacando beneficios y usos.
- Testimonios de clientes reales resaltando experiencias positivas.
- Uso de videos y fotos atractivas para mostrar los productos en acción.
- Incorporación de hashtags específicos para cada producto, como #AceiteCBD, #ShampooCBD, #JabonesCBD.

Programa de Fidelización para Usuarios:

- Implementar un programa de lealtad que recompense a los usuarios que comparten sus experiencias y beneficios de productos.
- Motivar a los clientes a compartir sus testimonios y experiencias positivas a cambio de descuentos, regalos o acceso exclusivo.



Monitoreo

Plan de trabajo

03.