

Green Oil Projects

Iniciativa

20
23

Indice

1 Green Oil Projects

1.1 Introducción

2 Plan de Trabajo

2.1 Planeación

2.2 Ejecución

2.3 Monitoreo

Green Oil Projects

Científicos de la Escuela de Medicina de la Universidad de Louisville en Kentucky han identificado y evidenciado que el Cannabidiol (CBD) puede tener significativas implicaciones terapéuticas para la enfermedad de Parkinson (EP). Se tiene un desarrollo de un medicamento para el control de Párkinson tipo polvo efervescente soluble en agua con una alta concentración de CBD y CBDA.

Plan de Trabajo

01.

Planeación

Propuesta de valor

Identificación de objetivos

Definición de público

02.

Ejecución

Canales digitales

Estrategia de contenido

03.

Monitoreo

Medición

Análisis

Optimización



Planeación

Plan de trabajo



PROPUESTA DE VALOR

Planificación



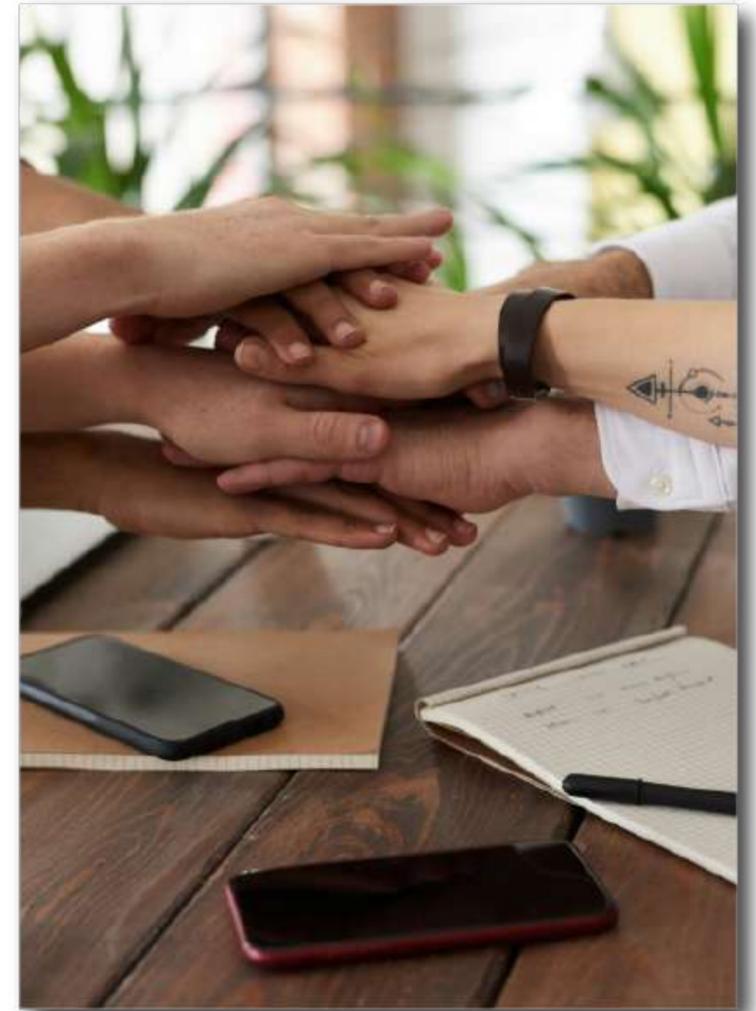
Propuesta de valor

- Nutraceútico Green Oil CBD/Cbda
- Coadyuvante En El Tratamiento Del Parkinson
- Estadios I - IV
- Tabs Brand USA Con FDA Y Patente
- Producto Terminado Importado
- Solicitud INVIMA En Proceso
- Presentación 1 Gr Hidrosoluble
- Efervescente
- Dosis Cada 12 Hr
- Tratamiento Bajo Dirección Medica



IDENTIFICACIÓN DE OBJETIVOS

Planificación



Identificación de objetivos



Incrementar la efectividad del canal de ventas y fortalecer la relación post-venta a través de WhatsApp Business en Green Oil Projects, logrando un aumento del 30% en la conversión de leads en los próximos 3 meses.



Aumentar la Conversión de Leads a través de WhatsApp Business



Mejorar la Retención de Clientes Post-venta mediante WhatsApp

Métricas claves - KPIs

Aumentar la Conversión de Leads a través de WhatsApp Business

01 Conversión de Leads a Clientes por WhatsApp

Porcentaje de leads que realizan una compra después de interactuar por WhatsApp

¿Cómo obtenerla?

Rastrear el número de leads que interactúan con el Chat Bot y finalizan con una compra

02 Participación en Sesiones Informativas

Número de participantes en sesiones informativas por Chat

¿Cómo obtenerla?

Registrar la cantidad de usuarios que participan activamente en sesiones informativas.

03 Ratio de Apertura y Clics de Mensajes Persuasivos.

Mide la eficacia de la secuencia evaluando cuántos leads abren y hacen clic en los mensajes, indicando su interés.

¿Cómo obtenerla?

Utiliza herramientas de análisis proporcionadas por WhatsApp Business para rastrear las tasas de apertura y clics

03 Interacciones en Tiempo Real y Tasa de Conversión

Evalúa la efectividad de la atención personalizada midiendo cuántos leads interactúan en tiempo real y la tasa de conversión durante esas sesiones.

¿Cómo obtenerla?

Utiliza herramientas de análisis de WhatsApp y métricas específicas de conversión en la plataforma.

Métricas claves - KPIs

Mejorar la Retención de Clientes Post-venta mediante WhatsApp

01 Número Participación en Programa de Lealtad y Retención Post-venta

Evalúa la eficacia del programa midiendo cuántos clientes participan y cuántos permanecen leales después de la compra.

¿Cómo obtenerla?

Utiliza registros de participación en el programa y datos de retención de clientes almacenados en la plataforma de gestión

02 Índice de Retención Post-venta por WhatsApp

Porcentaje de clientes que continúan la interacción post-venta por WhatsApp.

¿Cómo obtenerla?

Monitorear la frecuencia y duración de las interacciones post-venta en WhatsApp.

03 Feedback de Satisfacción del Cliente

Puntuación y comentarios recopilados a través de encuestas de satisfacción en WhatsApp.

¿Cómo obtenerla?

Analizar las respuestas y comentarios proporcionados por los clientes en las encuestas.

03 Educar a la Audiencia sobre el Uso de Green Oil CBD/Cbda

Organizar webinars educativos sobre el uso del producto, promocionándolos y transmitiéndolos a través de WhatsApp.

¿Cómo obtenerla?

Número de participantes en los webinars y participación activa.

DEFINICIÓN DE PÚBLICO

Planificación



Buyer persona

Familiar de Paciente de Parkinson: 50 años - Femenino. - Suburbio residencial - Educación universitaria
Empleada a tiempo completo - Ingresos altos



OBJETIVOS PROFESIONALES

Estabilidad laboral y crecimiento profesional

OBJETIVOS PERSONALES.

Brindar apoyo y cuidados al ser querido, mantener el equilibrio entre trabajo y vida familiar.

DESEOS Y ASPIRACIONES

Garantizar la comodidad y felicidad del paciente de Parkinson, mantener la cohesión familiar.

GUSTOS

Viajes familiares, lectura, actividades al aire libre

RETOS

Manejar el estrés, encontrar tiempo para actividades personales mientras cuida a su ser querido.

COMENTARIOS

Valoran el tiempo de calidad con su ser querido y buscan maneras de mejorar su calidad de vida.

Buyer persona

Familiar de Paciente de Parkinson: 50 años - Femenino. - Suburbio residencial - Educación universitaria
Empleada a tiempo completo - Ingresos altos



REDES SOCIALES

- Facebook.

CÓMO SE INFORMAN / FUENTES INFORMACIÓN:

Necesidad de más información sobre cómo manejar los síntomas del Parkinson, Internet y redes sociales para buscar información sobre el Parkinson y soluciones de cuidado.

SITIOS WEB PREFERIDOS

Páginas web de organizaciones de Parkinson, Blogs de cuidadores y pacientes de Parkinson.

PREFERENCIAS DE COMPRA

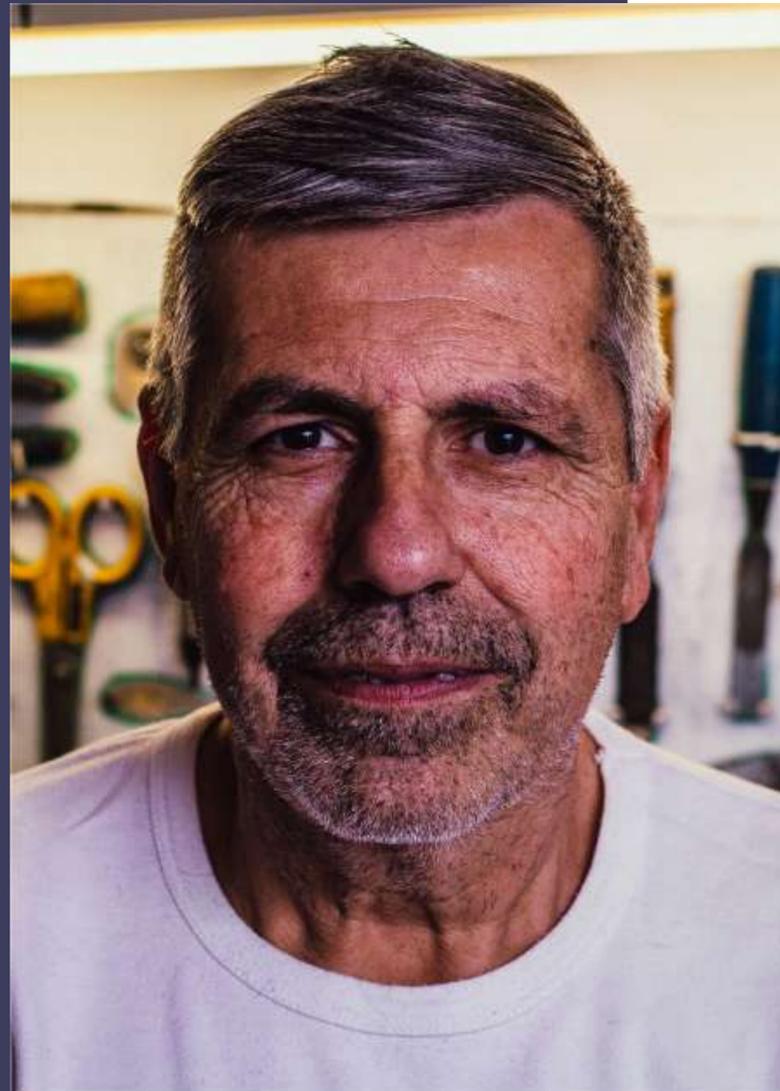
Productos y servicios que hagan que la vida diaria del paciente y del cuidador sea más fácil y cómoda.

CÓMO GREEN OIL PROJECTS PUEDE AYUDAR

Proporcionando recursos informativos sobre el Parkinson y su manejo, creando productos que faciliten la vida diaria del paciente y alivien la carga del cuidado

Buyer persona

Paciente de Parkinson: 65 Años - Masculino - Barranquilla/Colombia - Pensionado - Jubilado - Ingresos de jubilación



OBJETIVOS PROFESIONALES

Jubilado, enfocado en llevar una vida cómoda y saludable.

OBJETIVOS PERSONALES.

Mantener la calidad de vida, gestionar los síntomas del Parkinson, pasar tiempo con la familia.

DESEOS Y ASPIRACIONES

Mantener la calidad de vida, gestionar los síntomas del Parkinson, pasar tiempo con la familia.

GUSTOS

Lectura, jardinería, paseos tranquilos.

RETOS

Manejar los síntomas del Parkinson, mantener la movilidad y la autonomía.

COMENTARIOS

Manejar los síntomas del Parkinson, mantener la movilidad y la autonomía.

Buyer persona

Paciente de Parkinson: 65 Años - Masculino - Barranquilla/Colombia - Pensionado - Jubilado - Ingresos de jubilación



REDES SOCIALES

- Facebook

CÓMO SE INFORMAN / FUENTES INFORMACIÓN:

Consultan a médicos y especialistas en Parkinson, leen libros y artículos relacionados con el Parkinson.

SITIOS WEB PREFERIDOS

Sitios web de organizaciones de salud, asociaciones de Parkinson

PREFERENCIAS DE COMPRA

Productos farmacéuticos que sean recomendados por médicos especializados en Parkinson

CÓMO GREEN OIL PROJECT PUEDE AYUDAR

Proporcionando medicamentos eficaces y de calidad para controlar los síntomas del Parkinson.

Mapa de empatía

GREEN OIL PROJECTS



GREEN

¿Qué piensa y siente?

Mejorar su calidad de vida, encontrar una solución efectiva para controlar los síntomas del Parkinson. Efectividad del tratamiento, efectos secundarios, impacto en su independencia y movilidad.

¿Qué ve?

Obstáculos físicos, accesibilidad limitada en algunos lugares públicos. Algunos amigos muestran empatía y comprensión, mientras que otros pueden distanciarse debido a la incomodidad.

¿Qué dice y hace?

Intenta parecer positivo y fuerte, pero a veces se siente frustrado por los desafíos que enfrenta. Puede mostrar signos de fatiga debido a los síntomas del Parkinson

¿Qué escucha?

Experiencias de otros pacientes, recomendaciones de tratamientos y terapias. Comentarios sobre su rendimiento en el trabajo y preocupación por su salud.

Esfuerzo

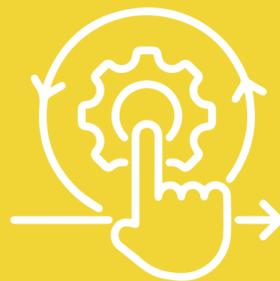
Miedo a la progresión de la enfermedad, a perder la independencia y a ser una carga para los demás. Frustrado por los desafíos diarios para realizar tareas simples.

Resultados

Desea un tratamiento efectivo para controlar los síntomas, mantener la independencia y mejorar su calidad de vida. Reducción de los síntomas, capacidad para realizar actividades diarias sin ayuda.

Customer Journey MAP

Descubrimiento	Consideración	Consideración
<p>El paciente de Parkinson experimenta síntomas como temblores, rigidez muscular y dificultades para el movimiento, buscando información sobre cómo manejar su condición de manera efectiva.</p>	<p>El paciente está considerando diversas opciones de tratamiento y busca una solución que mejore su calidad de vida y reduzca los síntomas del Parkinson de manera efectiva, investiga sobre la eficacia de los ingredientes del producto de Green Oil Projects, lee reseñas de otros pacientes y consulta a su médico sobre la viabilidad del tratamiento.</p>	<p>El paciente está listo para tomar una decisión informada sobre su tratamiento y busca una solución confiable y efectiva para su condición. □ Consulta nuevamente con su médico para obtener una opinión profesional, compara precios y términos de entrega entre diferentes proveedores y verifica la autenticidad de Green Oil Projects.</p>
<p>El familiar se preocupa por el bienestar del paciente y busca información sobre opciones de tratamiento y apoyo para ayudar en el manejo del Parkinson.</p>	<p>El familiar está evaluando diversas opciones para mejorar la calidad de vida del paciente y reducir el impacto del Parkinson en la dinámica familiar. □ Investiga sobre la efectividad del producto de Green Oil Projects, lee reseñas y experiencias de otros familiares de pacientes de Parkinson, y se comunica con otros cuidadores para obtener opiniones.</p>	<p>El familiar está listo para tomar una decisión sobre el tratamiento del paciente y busca una opción que sea confiable, segura y efectiva.: Consulta con el médico del paciente para obtener recomendaciones, compara precios y términos de entrega, verifica la autenticidad del producto y revisa las políticas de devolución y garantía.</p>
<p>El cuidador profesional busca soluciones efectivas para mejorar la calidad de vida del paciente que cuida y para proporcionar un cuidado compasivo y de alta calidad. Investiga en línea sobre terapias innovadoras y tratamientos para el Parkinson, participa en seminarios y talleres de actualización profesional, y se conecta con otros cuidadores para compartir experiencias.</p>	<p>El cuidador profesional está evaluando diversas opciones de tratamiento y busca una solución que mejore significativamente la calidad de vida del paciente y facilite el proceso de cuidado. □ Investiga sobre la eficacia del producto de Green Oil Projects, lee estudios clínicos y testimonios de otros profesionales de la salud, y consulta con colegas para obtener opiniones.</p>	<p>Después de recibir comentarios positivos de colegas y expertos en el campo de la salud, y al estar convencido de la calidad del producto y el respaldo científico de Green Oil Projects, el cuidador profesional decide incorporar el medicamento efervescente soluble en agua para el Parkinson de Green Oil Projects en el plan de cuidado del paciente, confiando en que esta solución mejorará significativamente la calidad de vida del paciente que cuida.</p>



Ejecución

Plan de trabajo

2023

CANALES DIGITALES

Planificación



Canales digitales



- Redes Sociales (Instagram, Facebook, LinkedIn, Tik Tok, YouTube)
- Newsletter/Email Marketing
- Webinars y Videos



- Blogs de Terceros
- Reseñas
- Foros y Comunidades
- Menciones
- Embajadores de la Marca



- Ads Redes Sociales
- Eventos

Propios: Son los canales digitales que GREEN OIL PROJECTS controla directamente, y donde puede publicar contenido y comunicarse con la audiencia sin costos adicionales por publicación.

Obtenidos: Son los canales donde GREEN OIL PROJECTS obtiene visibilidad a través del esfuerzo y relaciones, no pagando directamente por espacio, sino a través de colaboraciones, optimización para motores de búsqueda, y cobertura editorial.

Pagados: Son los canales donde GREEN OIL PROJECTS paga por la visibilidad, ya sea a través de publicidad, promociones pagadas, o cualquier otro tipo de exposición pagada.

Esta división permite a GREEN OIL PROJECTS tener una visión clara de dónde puede tener presencia y cómo puede distribuir sus recursos de manera eficaz para alcanzar sus objetivos de marketing.

Elementos de comunicación - Storytelling

Había una vez...	El siempre...	Pero se le dificultaba...	El trataba de resolverlo
<p>Había una vez un dedicado cuidador llamado Martín, cuya vida estaba entrelazada con la intensa tarea de brindar apoyo y alivio a su esposa, María, quien luchaba contra la enfermedad de Parkinson. Martín representaba a esos familiares y cuidadores que, día a día, enfrentan los desafíos emocionales y físicos de cuidar a sus seres queridos afectados por esta enfermedad.</p>	<p>Martín siempre estaba presente en la vida diaria de María, en cada visita al médico, en las jornadas de terapia y en los momentos cotidianos que se veían afectados por los síntomas de la enfermedad. En los momentos de desesperación, su deseo más profundo era encontrar una solución que pudiera mejorar la calidad de vida de María y proporcionarle un alivio genuino.</p>	<p>A pesar de su dedicación, Martín se encontraba con numerosos obstáculos. Los tratamientos convencionales ofrecían solo resultados limitados, y la búsqueda de opciones alternativas demostraba ser un camino lleno de incertidumbre y frustración. La falta de soluciones efectivas y accesibles dificultaba su misión de proporcionar el mejor cuidado posible.</p>	<p>Martín investigó a fondo, exploró diferentes productos y servicios destinados a mejorar la calidad de vida de María. Descubrió competidores y alternativas, pero muchos de ellos carecían de la autenticidad y efectividad que él anhelaba. Comprendió la necesidad de una solución diferente, algo que abordara las complejidades del Parkinson de manera integral y brindara resultados reales.</p>
Pero el deseaba que...	Hasta que un día ...	A diferencia de la solución...	Su deseo de cumplió poder...
<p>Martín anhelaba una solución que no solo aliviara los síntomas físicos de María sino que también le proporcionara un enfoque holístico hacia su bienestar emocional y mental. Buscaba un producto que marcara la diferencia, que no solo fuera un tratamiento, sino un compañero en el viaje de María, mejorando su calidad de vida y brindándole momentos de tranquilidad y alegría.</p>	<p>Un día, mientras exploraba diversas opciones, Martín descubrió Green Oil Projects y su innovador Nutraceutico Green Oil CBD/Cbda. Aquí encontró una solución que no solo abordaba los síntomas físicos sino que también ofrecía un enfoque integral hacia el bienestar emocional de María. Se dio cuenta de que esta era la respuesta que tanto había buscado, y estaba emocionado por el potencial cambio positivo que podría traer a sus vidas.</p>	<p>A diferencia de otras soluciones, Green Oil Projects se destacó por su compromiso genuino con la salud y el bienestar de los pacientes de Parkinson. La combinación de la eficacia del CBD/Cbda, la calidad respaldada por la FDA y la dedicación a la mejora continua, convirtieron a Green Oil Projects en una opción única y confiable. Se convirtió en un símbolo de esperanza y apoyo para Martín y María.</p>	<p>El deseo de Martín finalmente se cumplió. A través de la incorporación del Nutraceutico Green Oil CBD/Cbda en la rutina de María, experimentaron un cambio significativo. La calidad de vida de María mejoró, los síntomas se aliviaron y ambos encontraron un compañero confiable en su viaje contra el Parkinson. El deseo de Martín de proporcionar el mejor cuidado a María se convirtió en una realidad, y Green Oil Projects se convirtió en el símbolo de un cambio positivo para muchas otras familias que enfrentan desafíos similares.</p>

ESTRATEGIAS DE CONTENIDO

Planificación



Acciones puntuales estrategicas

Aumentar la Conversión de Leads a través de WhatsApp Business

Chat Bot de Iniciación

Implementar un Chat Bot en WhatsApp Business que inicie conversaciones con clientes potenciales, brindando información clave y direccionándolos hacia la compra.

Ofertas Exclusivas por WhatsApp

Enviar ofertas y descuentos exclusivos a través de mensajes en WhatsApp, incentivando a los leads a realizar una compra.

Secuencia de Mensajes Persuasivos

Diseñar una secuencia de mensajes persuasivos que se envíen automáticamente a los leads, destacando beneficios y testimonios de clientes.

Atención Personalizada en Vivo:

Desarrollar copys persuasivos que comuniquen de manera clara los beneficios de Green Oil Projects

Acciones puntuales estrategicas

Mejorar la Retención de Clientes Post-venta mediante WhatsApp

Seguimiento Personalizado

Implementar un sistema de seguimiento personalizado post-venta a través de WhatsApp, ofreciendo asesoramiento continuo y recordatorios de tratamiento.

Encuestas de Satisfacción por WhatsApp

Enviar encuestas de satisfacción a los clientes después de la compra, recopilando feedback directo a través de WhatsApp para mejorar la experiencia del cliente.

Chat de Preguntas Frecuentes

Implementar un Chat Bot específico para preguntas frecuentes sobre el uso del producto, brindando respuestas rápidas y precisas.

Acciones puntuales estrategicas

Mejorar la Retención de Clientes Post-venta mediante WhatsApp

Contenidos Exclusivos Post-compra

Enviar contenidos exclusivos, como tutoriales de uso y consejos adicionales, a clientes después de la compra para mejorar su experiencia.

Programa de Lealtad por WhatsApp

Establecer un programa de lealtad exclusivo para clientes que participen activamente en las interacciones post-venta por WhatsApp, ofreciendo recompensas y descuentos.



Monitoreo

Plan de trabajo

03.