

INSPIRA

Iniciativa

20
23

Indice

1 INSPIRA

1.1 Introducción

2 Plan de Trabajo

2.1 Planeación

2.2 Ejecución

2.3 Monitoreo

INSPIRA

INSPIRA es un emprendimiento con un toque único, centrado en ofrecer una variedad de productos estilizados como bolsos, cartucheras, llaveros, aretes, balacas y colgantes de bolsos. La particularidad de la iniciativa radica en la incorporación de mensajes inspiracionales en cada uno de estos artículos. Creemos en el poder de las palabras y en cómo pueden influir en nuestro estado de ánimo y perspectiva diaria. Por lo tanto, cada producto que ofrecemos lleva un mensaje positivo que busca inspirar, motivar y alegrar a quienes lo usen o vean. La iniciativa no solo tiene como objetivo vender accesorios con estilo, sino también difundir la positividad y el bienestar emocional a través de frases inspiradoras. Nuestros productos son elaborados para personas que buscan hacer una declaración de estilo y al mismo tiempo, recibir un impulso diario de positividad.

Plan de Trabajo

01.

Planeación

- Propuesta de valor
- Identificación de objetivos
- Definición de público

02.

Ejecución

- Canales digitales
- Estrategia de contenido

03.

Monitoreo

- Medición
- Análisis
- Optimización



Planeación

Plan de trabajo



PROPUESTA DE VALOR

Planificación



Propuesta de valor

El elemento de innovación de INSPIRA radica en la combinación única de moda, sostenibilidad y bienestar emocional. A diferencia de las marcas de moda tradicionales, INSPIRA ofrece productos hechos de retazos de jeans, resaltando nuestro compromiso con la economía circular y la sostenibilidad. Este enfoque innovador no solo reduce los residuos y el impacto medioambiental, sino que también proporciona a nuestros clientes productos de alta calidad y únicos.

El valor diferencial de INSPIRA se encuentra en los mensajes inspiracionales incorporados en cada uno de nuestros productos. Creemos en el poder de las palabras para influir en nuestra perspectiva y estado de ánimo diario. Así, nuestros productos no sólo son accesorios de moda, sino también portadores de positividad y motivación. Este enfoque nos distingue en el mercado y resuena con nuestro público objetivo, que valora la positividad y busca maneras de mantener una mentalidad optimista en la vida diaria.

La novedad INSPIRA se basa en la forma en que integramos estos elementos de moda, sostenibilidad y positividad en una sola marca. A través de INSPIRA, estamos redefiniendo lo que significa ser una marca de moda, demostrando que es posible ser estilizado, sostenible y positivo al mismo tiempo. Este enfoque fresco y único nos coloca en una posición privilegiada para atraer a nuestro mercado objetivo y tener un impacto positivo tanto en nuestros clientes como en el medio ambiente.

IDENTIFICACIÓN DE OBJETIVOS

Planificación



Identificación de objetivos



Posicionar a INSPIRA como una marca líder y referente en el mercado de accesorios estilizados con mensajes inspiracionales, aumentando el reconocimiento de la marca en un 25% durante el próximo año.



Expansión de la Presencia en Redes Sociales



Fortalecimiento de la Narrativa de Sostenibilidad

Métricas claves - KPIs

Expansión de la Presencia en Redes Sociales

01 Alcance y participación en campañas.

Evaluar el impacto de las campañas midiendo el alcance y la participación en redes sociales, así como la generación de tráfico al sitio web.

¿Cómo obtenerla?

Rastrear el alcance de las publicaciones colaborativas y medir la participación a través de likes, comentarios y comparticiones.

02 Tasa de interacción y participación en desafíos creativos

Medir la tasa de interacción en publicaciones interactivas y la participación en desafíos creativos para evaluar el nivel de compromiso del público.

¿Cómo obtenerla?

Analizar las métricas proporcionadas por las plataformas de redes sociales, como Instagram Insights, para medir la tasa de interacción.

03 Ventas y comentarios positivos.

Seguimiento de las ventas generadas a través de lanzamientos exclusivos y recopilación de comentarios positivos sobre las colecciones.

¿Cómo obtenerla?

Análisis de comercio electrónico para rastrear las ventas generadas durante los lanzamientos exclusivos.

04 Número de afiliados y conversiones

Evaluar el éxito del programa mediante el seguimiento del número de afiliados y las conversiones generadas a través de referidos.

¿Cómo obtenerla?

Mantener un registro del número de afiliados que se unen al programa y utilizar códigos de seguimiento para medir las conversiones generadas por cada afiliado.

DEFINICIÓN DE PÚBLICO

Planificación



Buyer persona

Elena Morales (bienestar emocional, productos con historia y sentido social : 50 años - Empleado - 30 Años. - Femenino - Barranquilla - Empleada a tiempo completo - Ingresos: Medio



OBJETIVOS PROFESIONALES

Creer en su carrera, alcanzar un puesto de liderazgo en su empresa

OBJETIVOS PERSONALES.

Mantener un estilo de vida equilibrado, enfocado en el bienestar emocional y físico. Busca inspiración y positividad en su día a día.

GUSTOS

Le gusta la moda sostenible, la lectura, practicar yoga y la cocina saludable.

RETOS

Equilibrar su vida profesional exigente con su deseo de cuidar de sí misma y mantener relaciones significativas.

DESEOS Y ASPIRACIONES

Desea contribuir positivamente al mundo y busca significado en sus acciones diarias.

COMENTARIOS

Valora la calidad y la originalidad en los productos que compra. Busca experiencias de compra que le ofrezcan algo más que solo un producto.

Buyer persona

Elena Morales (bienestar emocional, productos con historia y sentido social : 50 años - Empleado - 30 Años. - Femenino - Barranquilla - Empleada a tiempo completo - Ingresos: Medio



REDES SOCIALES

Instagram: Sigue a cuentas de moda sostenible, desarrollo personal y bienestar emocional.

CÓMO SE INFORMAN / FUENTES INFORMACIÓN:

Blogs de moda sostenible y bienestar emocional, Redes sociales como Instagram, Podcasts sobre desarrollo personal

PREFERENCIAS DE COMPRA

Le gusta comprar comida saludable, tener ropa ligera para trabajar, siempre tiene su rutina de skincare, normalmente cambia de colores sus cobijas, alfombras, cuadros. es una persona dinámica no le gusta las cosas estáticas.

SITIOS WEB PREFERIDOS

Revistas en línea de moda ética y sostenible

CÓMO INSPIRA PUEDE AYUDAR

Proporcionándole accesorios elegantes con mensajes inspiradores que se alineen con su búsqueda de positividad y significado en la vida.

Mapa de empatía

INSPIRA



INSPIRA

¿Qué piensa y siente?

- Quieren contribuir positivamente al mundo comprando productos sostenibles y significativos.
- Quieren estar seguros de que su compra realmente hace una diferencia.
- Aspiran a un estilo de vida sostenible y desean encontrar productos que se integren perfectamente con sus valores y creencias

¿Qué ve?

- Observan el creciente interés en la sostenibilidad y la moda consciente en su comunidad.
- Observan el creciente interés en la sostenibilidad y la moda consciente en su comunidad.

¿Qué dice y hace?

- Muestran orgullo al usar productos sostenibles y cuentan la historia detrás de sus compras.
- Se esfuerzan por lucir a la moda y auténticos, prefieren productos que se adapten a su estilo

¿Qué escucha?

Amigos: "He encontrado un curso en línea realmente útil para mejorar mis habilidades, deberías probarlo"

Jefe: "Necesitamos empleados más capacitados en esta área para mejorar la productividad y la calidad del trabajo".

Esfuerzo

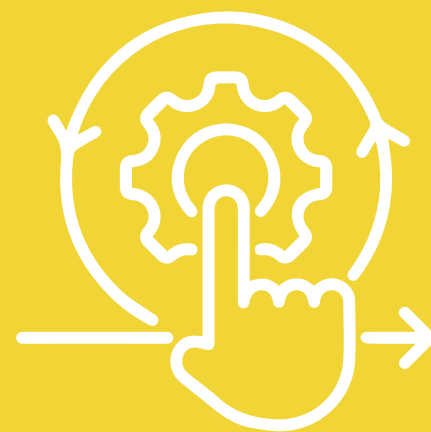
- Miedos: Temen ser engañados por marcas que no son realmente sostenibles.
- Frustraciones: Se frustran cuando las marcas sostenibles no ofrecen opciones modernas y asequibles.

Resultados

- El éxito radica en sentirse bien consigo mismos al contribuir positivamente al medio ambiente y a la comunidad.
- Desean productos de calidad, auténticos, y asequibles que se alineen con sus valores.

Customer Journey MAP

Descubrimiento	Consideración	Consideración
<p>Descubre Inspira a través de redes sociales y blogs sobre moda sostenible y bienestar emocional. Se siente atraída por las historias detrás de los productos y la misión de la empresa para contribuir positivamente al mundo.</p>	<p>Investiga las experiencias de otros compradores en plataformas de comercio electrónico especializadas en productos sostenibles. Lee reseñas en blogs y sigue a Inspira en redes sociales para conocer más sobre la autenticidad y calidad de los productos. Compara precios y busca promociones especiales que se alineen con su deseo de invertir en productos con significado.</p>	<p>Después de explorar cuidadosamente las opciones y leer las historias detrás de los productos de Inspira, decide comprar un accesorio elegante con un mensaje inspirador. Valora la originalidad, la calidad y el propósito de su compra. Realiza la compra a través del sitio web de Inspira, emocionada por contribuir a una causa significativa mientras adquiere un producto único y significativo.</p>
<p>Descubre Inspira mientras busca información sobre vida sostenible y educación ambiental en blogs y sitios web especializados. Se siente atraída por la autenticidad de la marca y su compromiso genuino con la sostenibilidad y la comunidad local.</p>	<p>Explora diferentes productos en el sitio web de Inspira y compara precios con otras tiendas en línea especializadas en moda sostenible. Investiga la historia y los valores de la empresa a través de redes sociales y sigue a Inspira en plataformas como Instagram y Facebook. Lee testimonios de otros compradores que compartieron sus experiencias positivas con los productos de Inspira.</p>	<p>Decide comprar productos sostenibles para su familia y se siente atraída por las opciones ofrecidas por Inspira. Considera que los productos son accesibles y se integran bien en su estilo de vida local.</p>
<p>Encuentra Inspira mientras sigue a diseñadores y marcas de moda sostenible en redes sociales como Instagram y Pinterest. Se siente atraída por las últimas tendencias en moda consciente y busca marcas que ofrezcan diseño y sostenibilidad en cada artículo</p>	<p>Explora las colecciones y eventos relacionados con la moda consciente de Inspira en redes sociales. Investiga la autenticidad de la marca leyendo blogs y sitios web especializados en moda sostenible</p>	<p>Decide comprar un producto de moda sostenible de Inspira después de observar las últimas colecciones y eventos en los que la marca ha participado. Valora la originalidad y la autenticidad de los productos de Inspira, así como su compromiso genuino con la sostenibilidad y la moda de alta calidad</p>



Ejecución

Plan de trabajo

2023

CANALES DIGITALES

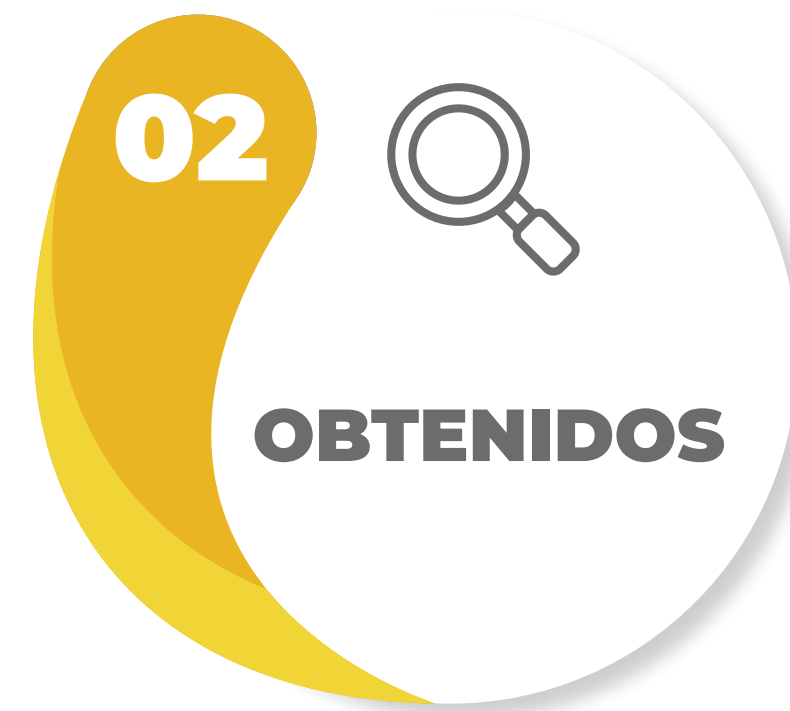
Planificación



Canales digitales



- Redes Sociales (Instagram, Facebook, LinkedIn, Tik Tok, YouTube)
- Newsletter/Email Marketing
- Webinars y Videos



- Blogs de Terceros
- Reseñas
- Foros y Comunidades
- Menciones
- Embajadores de la Marca



- Ads Redes Sociales
- Eventos

Propios: Son los canales digitales que INSPIRA controla directamente, y donde puede publicar contenido y comunicarse con la audiencia sin costos adicionales por publicación.

Obtenidos: Son los canales donde INSPIRA obtiene visibilidad a través del esfuerzo y relaciones, no pagando directamente por espacio, sino a través de colaboraciones, optimización para motores de búsqueda, y cobertura editorial.

Pagados: Son los canales donde INSPIRA paga por la visibilidad, ya sea a través de publicidad, promociones pagadas, o cualquier otro tipo de exposición pagada.

Esta división permite a INSPIRA tener una visión clara de dónde puede tener presencia y cómo puede distribuir sus recursos de manera eficaz para alcanzar sus objetivos de marketing.

Elementos de comunicación - Storytelling

Había una vez...	El siempre...	Pero se le dificultaba...	El trataba de resolverlo
<p>En un mundo donde la moda, la sostenibilidad y la positividad parecían vivir en mundos separados, nació INSPIRA. Dirigimos nuestra historia a aquellos que buscan más que accesorios estilosos, a quienes anhelan una experiencia que inspire su estilo y alma.</p>	<p>En eventos significativos y en su día a día, el deseo de expresar su estilo choca con la búsqueda de productos que reflejen sus valores. Encontramos nuestro espacio en esos momentos especiales, desde celebraciones hasta momentos cotidianos, donde la necesidad de expresión y positividad se encuentra.</p>	<p>Sin embargo, se enfrentaban a la dificultad de encontrar accesorios que no solo fueran estilosos, sino también portadores de un mensaje positivo. La falta de opciones que combinaran moda, sostenibilidad y bienestar emocional se convertía en un desafío constante.</p>	<p>Investigando el mercado, descubrieron competidores que se quedaban cortos en la integración de moda, sostenibilidad y mensajes inspiracionales. Vieron oportunidades para ofrecer algo único, aprovechando las fallas de productos similares y mejorándolas.</p>
Pero el deseaba que...	Hasta que un día ...	A diferencia de la solución...	Su deseo de cumplió poder...
<p>Anhelaban accesorios que no solo fueran estilosos, sino también éticos y llenos de positividad. Deseaban una opción que fuera más que un simple accesorio, una experiencia que elevara su estado de ánimo y les recordara la belleza de la vida diaria.</p>	<p>Encontraron a INSPIRA en sus búsquedas. A través de canales digitales y eventos locales, descubrieron un espacio donde la moda sostenible se encontraba con mensajes que alimentaban el alma. Ya sea en una búsqueda en línea o al encontrarse con nosotros en un mercado local, descubrieron una marca que resonaba con su deseo de estilo y positividad.</p>	<p>INSPIRA se destacó al fusionar moda sostenible con mensajes inspiradores. Nuestros productos no son solo accesorios; son portadores de positividad que marcan la diferencia. La diferenciación clave radica en nuestra combinación única de moda consciente y bienestar emocional, reflejada en cada pieza y en nuestra estrategia de marca.</p>	<p>A través de campañas publicitarias y contenido visual, INSPIRA logró cumplir el deseo de nuestro público. La necesidad de accesorios estilosos, éticos y llenos de positividad se vio cumplida. Las imágenes y videos de apoyo reflejan la promesa de marca: una experiencia única que no solo celebra el estilo sino que también eleva el espíritu. En INSPIRA, su deseo encontró su cumplimiento.</p>

ESTRATEGIAS DE CONTENIDO

Planificación



Acciones puntuales estrategicas

Expansión de la Presencia en Redes Sociales

Campañas Colaborativas con Influencers

Colaborar con influencers y personalidades relevantes para crear campañas en redes sociales que destaquen la estilización, la sostenibilidad y la positividad de los productos INSPIRA.

Contenido Interactivo en Redes Sociales

Uniendose Fuerzas por la Educación" Estableceremos alianzas con instituciones educativas y empresas para promover FinanciarTech como una solución integral para la financiación educativa.

Lanzamiento de Colecciones Exclusivas en Redes Sociales

Introducir colecciones exclusivas a través de plataformas de redes sociales para crear expectativa y atraer a nuevos seguidores interesados en productos únicos y limitados.

Programa de Afiliados en Redes Sociales

Implementar un programa de afiliados en redes sociales que recompense a seguidores y clientes por compartir sus experiencias con productos INSPIRA, amplificando el alcance de la marca.

Acciones puntuales estrategicas

Fortalecimiento de la Narrativa de Sostenibilidad

Contenido Detrás de Escena

Compartir contenido detrás de escena que destaque el proceso de producción sostenible, utilizando retazos de jeans y promoviendo la economía circular.

Colaboraciones con Organizaciones Ambientales

Establecer colaboraciones con organizaciones ambientales para promover conjuntamente la sostenibilidad y participar en eventos o actividades que respalden la causa.

Informes de Impacto Ambiental

Publicar informes periódicos sobre el impacto ambiental positivo logrado a través de prácticas sostenibles, mostrando transparencia y compromiso.

Educación sobre Moda Sostenible

Crear contenido educativo que informe a los seguidores sobre la importancia de la moda sostenible y cómo INSPIRA contribuye a un cambio positivo en la industria



Monitoreo

Plan de trabajo

03.