

TISA

Iniciativa

20
23

Indice

1 TISA

1.1 Introducción

2 Plan de Trabajo

2.1 Planeación

2.2 Ejecución

2.3 Monitoreo

TISA

En Tisa nos dedicamos a brindar educación inclusiva en el aula de clases, con adaptaciones curriculares personalizadas para niños de 2 años en adelante que presentan diversos diagnósticos, como autismo, inquietud motora, dislalia múltiple, síndrome de Down, TDAH, problemas de aprendizaje, entre otros. Nuestra principal misión es apoyar a tu hijo para que alcance su máximo potencial académico y emocional.

Plan de Trabajo

01.

Planeación

- Propuesta de valor
- Identificación de objetivos
- Definición de público

02.

Ejecución

- Canales digitales
- Estrategia de contenido

03.

Monitoreo

- Medición
- Análisis
- Optimización



Planeación

Plan de trabajo



PROPUESTA DE VALOR

Planificación



Propuesta de valor

La propuesta de valor de TISA se centra en ofrecer un enfoque educativo inclusivo y personalizado para niños con diversos diagnósticos, brindando apoyo a su desarrollo académico y emocional. La propuesta se destaca por los siguientes elementos:

Educación Inclusiva Personalizada: TISA se compromete a proporcionar programas educativos adaptados a las necesidades específicas de cada niño, considerando su diagnóstico y estilo de aprendizaje. La personalización del currículo asegura un ambiente educativo que potencia las habilidades individuales de cada estudiante.

Equipo de Profesionales y Psicólogas Especializadas: TISA cuenta con un equipo altamente capacitado de profesores y psicólogas especializadas en el manejo de diversos diagnósticos. Esta experiencia garantiza un apoyo integral que va más allá de lo puramente académico, abordando también aspectos emocionales y de desarrollo.

Clases a Domicilio y Durante la Jornada Escolar: La flexibilidad de ofrecer clases a domicilio y durante la jornada escolar permite que los niños accedan a los servicios de TISA de manera conveniente. Esto facilita la integración de los programas de TISA en la rutina diaria de los estudiantes.

Enfoque en Estilos de Aprendizaje: TISA se distingue por educar considerando los estilos de aprendizaje individuales de cada estudiante. Esta atención específica permite adaptar las estrategias pedagógicas para optimizar la comprensión y retención del contenido.

Apoyo a Diversos Diagnósticos: TISA se especializa en brindar apoyo a niños con una variedad de diagnósticos, como autismo, síndrome de Down, TDAH, problemas de aprendizaje, entre otros. Esta diversidad en la atención refuerza la misión de TISA de ser una solución inclusiva y completa.

IDENTIFICACIÓN DE OBJETIVOS

Planificación



Identificación de objetivos



Posicionar a TISA como la principal referencia en educación inclusiva para niños con diagnósticos diversos, fortaleciendo su presencia en Instagram como la plataforma líder para la difusión de valores, recursos educativos y testimonios inspiradores que destaquen el impacto positivo de sus servicios en la comunidad escolar.



Aumentar la Conciencia de Marca en Colegios Privados de Barranquilla



Expandir la Visibilidad a Nivel Atlántico en Colegios Privados

Métricas claves - KPIs

Aumentar la Conciencia de Marca en Colegios Privados de Barranquilla

01 Colegios Aliados

Número de Colegios Aliados:

¿Cómo obtenerla?

Contabilizar la cantidad de colegios que establecen alianzas con TISA para ofrecer servicios educativos inclusivos.

02 Contenido Educativo en Instagram

Alcance e Interacciones en Publicaciones

¿Cómo obtenerla?

Evaluar la efectividad del contenido educativo midiendo su alcance y las interacciones generadas.

03 Testimonios de Éxito

Número de Testimonios Recopilados:

¿Cómo obtenerla?

Cuantificar la cantidad de testimonios de padres y estudiantes recopilados por TISA.

04 Eventos Presenciales y Virtuales

Participación en Eventos

¿Cómo obtenerla?

Contar la cantidad de personas que participan en eventos organizados por TISA, ya sea de forma presencial o virtual.

Métricas claves - KPIs

Expandir la Visibilidad a Nivel Atlántico en Colegios Privados

01 Campañas Segmentadas en Instagram

Alcance y Clics en Anuncios:

¿Cómo obtenerla?

Evaluar el rendimiento de las campañas publicitarias midiendo el alcance y los clics en los anuncios

02 Programas de Referidos

Número de Referidos Obtenidos

¿Cómo obtenerla?

Contabilizar la cantidad de referidos obtenidos a través del programa.

03 Influencers educativos

Alcance y Participación en Publicaciones de Influencers:

¿Cómo obtenerla?

Evaluar el impacto de las colaboraciones con influencers midiendo el alcance y la participación.

04 Contenido Interactivo en Instagram Stories

-Participación en Encuestas y Preguntas -Número de Respuestas y Reacciones

¿Cómo obtenerla?

-Evaluar la participación de la audiencia en encuestas y preguntas interactivas en Instagram Stories.

-Contar el número de respuestas y reacciones obtenidas.

DEFINICIÓN DE PÚBLICO

Planificación



Buyer persona

Papás (TISA): 35 años - Femenino - Urbana/Barranquilla - Universitario - Profesional a tiempo completo.
Ingresos: Medio



OBJETIVOS PROFESIONALES

Avanzar en su carrera profesional.

OBJETIVOS PERSONALES.

Brindar apoyo y educación adecuada a su hijo con necesidades especiales.

GUSTOS

Tiempo en familia, actividades al aire libre.

RETOS

Equilibrar el trabajo a tiempo completo con las necesidades de su hijo.

DESEOS Y ASPIRACIONES

Garantizar un futuro educativo y emocional estable para su hijo.

COMENTARIOS

Importancia del apoyo y la flexibilidad de tiempo para los servicios educativos.

Buyer persona

Papás (TISA): 35 años - Femenino - Urbana/Barranquilla - Universitario - Profesional a tiempo completo.
Ingresos: Medio



REDES SOCIALES

- Facebook.
- Instagram

CÓMO SE INFORMAN / FUENTES INFORMACIÓN:

Redes sociales, blogs y grupos de apoyo para padres de niños con necesidades especiales.

PREFERENCIAS DE COMPRA

Prioriza servicios educativos que se adapten a las necesidades especiales de su hijo, valora la calidad y el apoyo emocional.

SITIOS WEB PREFERIDOS

Blogs de educación inclusiva, comunidades en línea para padres de niños con condiciones especiales.

CÓMO TISA PUEDE AYUDAR

- Ofreciendo servicios educativos a domicilio durante la jornada escolar.
- Adaptando la educación por estilos de aprendizaje para el hijo con necesidades especiales.

Buyer persona

Profesores(TISA): 35 Años - Masculino - Área Urbana - Licenciatura en Educación o Psicologías. desempleado - Ingreso: Bajo medio



OBJETIVOS PROFESIONALES

Encontrar empleo a tiempo completo y contribuir al campo educativo.

OBJETIVOS PERSONALES.

Desarrollarse profesionalmente, ayudar a otros.

GUSTOS

Lectura, actividades al aire libre.

RETOS

Encontrar empleo estable en el campo educativo.

DESEOS Y ASPIRACIONES

Estabilidad laboral, contribuir positivamente a la educación inclusiva.

COMENTARIOS

Valoraría la oportunidad de aplicar sus conocimientos y habilidades para ayudar a niños con necesidades especiales..

Buyer persona

Profesores(TISA): 35 Años - Masculino - Área Urbana - Licenciatura en Educación o Psicologías. desempleado - Ingreso: Bajo medio



REDES SOCIALES

- LinkedIn.
- Facebook.
- Twitter

CÓMO SE INFORMAN / FUENTES INFORMACIÓN:

Portales de empleo, sitios web de instituciones educativas, grupos profesionales en redes sociales.

SITIOS WEB PREFERIDOS

- LinkedIn, sitios web de colegios y universidades, blogs educativos.

PREFERENCIAS DE COMPRA

Prioriza empleos que ofrezcan estabilidad y oportunidades de desarrollo profesional, valora la misión y valores de la empresa.

CÓMO TISA PUEDE AYUDAR

Ofreciendo oportunidades laborales en TISA Inclusión Educativa como profesor o psicólogo a tiempo completo o parcial.

Mapa de empatía

TISA



TISA

¿Qué piensa y siente?

Quiere proporcionar a su hijo con necesidades especiales un ambiente educativo y emocionalmente estable. Está preocupado por encontrar un equilibrio entre el trabajo y su hijo.

¿Qué ve?

Observa el impacto del estrés financiero y las demandas de tiempo en su familia, especialmente en su hijo.

¿Qué dice y hace?

Se muestra comprensivo y colaborativo en entornos públicos y privados, buscando soluciones para las necesidades de su hijo.

¿Qué escucha?

Escucha las experiencias de otros padres en grupos de apoyo y redes sociales, buscando consejos y soluciones para las.

Esfuerzo

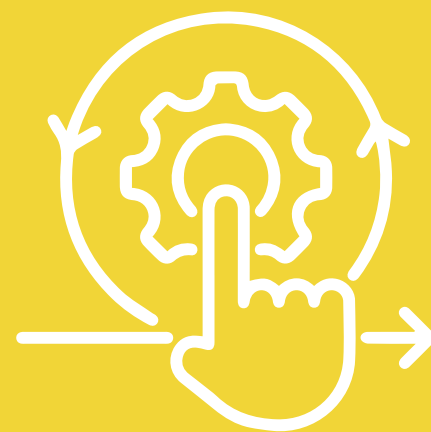
- Temores sobre el futuro de su hijo y su capacidad para integrarse en la sociedad.
- Frustración por la falta de recursos y apoyo suficiente en el sistema educativo.

Resultados

Necesita servicios educativos que ofrezcan apoyo emocional, adaptación curricular y profesionales capacitados para ayudar a su hijo a alcanzar su máximo potencial.-

Customer Journey MAP

Descubrimiento	Consideración	Consideración
Quien podría ayudar a mi hijo con matemáticas	Profesor de apoyo en el colegio de mi hijo autista	Costos por hora de Tisa
Busca publicaciones sobre métodos de enseñanza adaptativos para niños con necesidades especiales.	Investiga los servicios de TISA en las redes y compara los enfoques pedagógicos de TISA con otras instituciones educativas.	Después de la consulta, decide inscribir a su hijo en los servicios educativos de TISA debido a la atención personalizada y el enfoque centrado en las necesidades de su hijo
Busca trabajo como docente y así contribuir al campo educativo en la primaria	Se entera a través de las redes sociales del enfoque educativo de TISA y su compromiso con la educación inclusiva y que además están buscando un docente.	Aplica a las vacantes disponibles en TISA Inclusión Educativa después de asegurarse de que su filosofía educativa y valores personales coincidan con los de la empresa.



Ejecución

Plan de trabajo

2023

CANALES DIGITALES

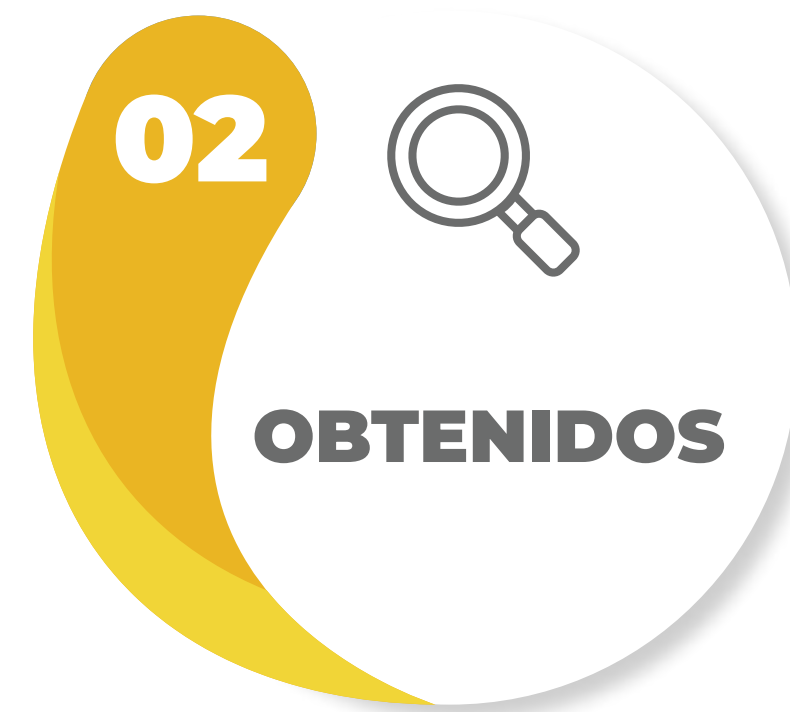
Planificación



Canales digitales



- Redes Sociales (Instagram, Facebook, LinkedIn, Tik Tok, YouTube)
- Newsletter/Email Marketing
- Webinars y Videos



- Blogs de Terceros
- Reseñas
- Foros y Comunidades
- Menciones
- Embajadores de la Marca



- Ads Redes Sociales
- Eventos

Propios: Son los canales digitales que TISA controla directamente, y donde puede publicar contenido y comunicarse con la audiencia sin costos adicionales por publicación.

Obtenidos: Son los canales donde TISA obtiene visibilidad a través del esfuerzo y relaciones, no pagando directamente por espacio, sino a través de colaboraciones, optimización para motores de búsqueda, y cobertura editorial.

Pagados: Son los canales donde TISA paga por la visibilidad, ya sea a través de publicidad, promociones pagadas, o cualquier otro tipo de exposición pagada.

Esta división permite a TISA tener una visión clara de dónde puede tener presencia y cómo puede distribuir sus recursos de manera eficaz para alcanzar sus objetivos de marketing.

Elementos de comunicación - Storytelling

Había una vez...	El siempre...	Pero se le dificultaba...	El trataba de resolverlo
<p>En la hermosa ciudad de Barranquilla, existía un desafío educativo que requería una solución especial. En medio de aulas tradicionales, algunos niños enfrentaban dificultades únicas en su camino de aprendizaje. En este escenario nació TISA, con la visión de ser más que una institución educativa: un faro de inclusividad y apoyo para los niños con diversos diagnósticos.</p>	<p>En hogares y colegios, había niños llenos de potencial, pero con necesidades particulares. Padres y educadores buscaban respuestas para brindar un apoyo más allá de lo convencional. TISA siempre estuvo allí, ofreciendo clases a domicilio y durante la jornada escolar, adaptando el aprendizaje a los estilos únicos de cada niño.</p>	<p>En la educación convencional, los niños con autismo, síndrome de Down, TDAH y otros diagnósticos a menudo se encontraban con barreras que limitaban su desarrollo. La falta de adaptaciones y enfoques personalizados dificultaba su progreso, generando frustración tanto en los pequeños como en sus familias.</p>	<p>TISA se embarcó en la misión de transformar esta realidad. Estudiando competidores y comprendiendo las fallas en la oferta educativa convencional, se comprometió a ser diferente. No solo ofrecía clases especializadas, sino que también buscaba cambiar la narrativa de la educación inclusiva.</p>
Pero el deseaba que...	Hasta que un día ...	A diferencia de la solución...	Su deseo de cumplió poder...
<p>Los padres deseaban un espacio donde sus hijos no solo fueran comprendidos, sino donde realmente prosperaran. TISA se propuso reparar estas fallas, aprovechando los desafíos de las marcas competidoras para fortalecer su compromiso con la excelencia educativa inclusiva.</p>	<p>En cada rincón de Barranquilla, las historias de éxito de TISA comenzaron a resonar. Fue en colegios privados donde TISA encontró aliados dispuestos a ser parte de esta revolución educativa. Los padres descubrían en TISA un faro de esperanza para el desarrollo de sus hijos, un lugar donde cada logro era celebrado y cada desafío abordado con dedicación.</p>	<p>A diferencia de la solución: Lo que diferenciaba a TISA era su compromiso total con la educación inclusiva. Los estilos de aprendizaje únicos eran celebrados, y la adaptación del currículo se convertía en una obra maestra personalizada para cada niño. La colaboración con colegios no solo abría puertas, sino que construía puentes hacia un futuro más inclusivo.</p>	<p>La visión de TISA no solo se limitó a Barranquilla, sino que se expandió a colegios privados en todo el país y, finalmente, a nivel internacional en América. El deseo de proporcionar educación especializada y personalizada se cumplió, y cada niño que cruzaba el umbral de TISA encontraba no solo un lugar para aprender, sino un hogar donde su singularidad era la clave de su éxito.</p>

ESTRATEGIAS DE CONTENIDO

Planificación



Acciones puntuales estrategicas

Aumentar la Conciencia de Marca en Colegios Privados de Barranquilla

Colegios Aliados

Establecer alianzas con colegios privados locales para promover TISA como un recurso educativo de apoyo. Organizar charlas informativas y ofrecer descuentos exclusivos para estudiantes de estos colegios.

Contenido Educativo en Instagram

Crear y compartir contenido educativo en formato de carruseles y videos cortos en Instagram, destacando la importancia de la educación inclusiva y el apoyo personalizado. Utilizar hashtags específicos para ampliar el alcance.

Testimonios de Éxito

Recopilar y compartir testimonios de padres y estudiantes que hayan experimentado mejoras significativas con los servicios de TISA. Crear publicaciones en Instagram con historias conmovedoras y resultados tangibles.

Eventos Presenciales y Virtuales

Organizar eventos presenciales y virtuales, como ferias educativas y webinars, para interactuar directamente con padres, educadores y personal escolar. Promover la participación a través de sorteos y actividades interactivas.

Acciones puntuales estrategicas

Expandir la Visibilidad a Nivel Atlántico en Colegios Privados

Campañas Segmentadas en Instagram

Utilizar publicidad pagada en Instagram para crear campañas segmentadas dirigidas a colegios privados en diferentes regiones del país. Personalizar los anuncios para destacar los beneficios de los servicios de TISA.

Influencers Educativos

Colaborar con influencers educativos y expertos en inclusión para promocionar TISA. Establecer asociaciones con personalidades respetadas en el ámbito educativo para aumentar la credibilidad y el alcance de la marca.

Programas de Referidos

Implementar programas de referidos en los colegios donde TISA esté presente. Ofrecer incentivos, como descuentos en servicios o materiales educativos, a aquellos que refieran a nuevos estudiantes.

Contenido Interactivo en Instagram Stories

Utilizar Instagram Stories para compartir contenido interactivo, como encuestas y preguntas y respuestas, para fomentar la participación y la retroalimentación de la audiencia. Utilizar estas interacciones para adaptar estrategias de marketing.



Monitoreo

Plan de trabajo

03.