

Emails que convierten (la checklist)

Incluye calculadora de probabilidades de conversión

By: Yarley Castro Castañeda

CÓMO ESCRIBIR EMAILS QUE CONVIERTEN

EN SOLO 4 SENCILLOS PASOS



Las 4 partes de un email best-seller

LÍNEA DE ASUNTO

Objetivo:
Conseguir que el suscriptor abra el email

INTRODUCCIÓN

Objetivo:
Hacer que el suscriptor comience a leer

CUERPO DEL EMAIL

Objetivo:
Persuadir al lector... sin que este lo perciba

LLAMADA A LA ACCIÓN

Objetivo:
Motivar al lector a realizar una acción... ahora

Línea de asunto

Incluye al menos una de estas sugerencias para conseguir que abran tu email



HACES USO DE LAS EMOCIONES EN TU LÍNEA DE ASUNTO



MUESTRAS UN BENEFICIO CLARO Y DEFINIDO PARA EL SUSCRIPTOR



UTILIZAS DATOS CONCRETOS Y PRECISOS (NÚMEROS Y CIFRAS)

Introducción

Incluye al menos una de estas sugerencias para hacer que lean el contenido



UTILIZAS LÍNEAS CORTAS PARA IMPRIMIR RITMO EN LA LECTURA



ENGANCHAS AL LECTOR CON UN ELEMENTO SORPRESA O INESPERADO



COMIENZAS EL EMAIL DIRECTAMENTE EN LA ACCIÓN

Cuerpo del email

Incluye al menos una de estas sugerencias para persuadir al suscriptor



HACES USO DE HISTORIAS Y ANÉCDOTAS PARA CONECTAR



CONTIENE UN 90% DE ENTRETENIMIENTO Y UN 10% DE VALOR



FOCO EN EL PROBLEMA DEL LECTOR Y NO EN TU PRODUCTO/SERVICIO

Llamada a la acción

Incluye al menos una de estas sugerencias para maximizar las conversiones



LAS INDICACIONES A SEGUIR POR EL LECTOR SON CLARAS Y PRECISAS



TU EMAIL SOLO CONTIENE UNA LLAMADA A LA ACCIÓN (Y UN ENLACE)



UTILIZAS UNA LLAMADA A LA ACCIÓN CREATIVA Y ORIGINAL



BONUS

CALCULADORA DE PROBABILIDADES DE CONVERSIÓN

A continuación encontrarás una forma sencilla de evaluar las probabilidades de conversión de cualquier email... utilizando para ello las sugerencias compartidas en esta checklist

Tabla de puntuación

Suma un punto por cada una de las 12 sugerencias de esta checklist que hayas incluido en tu email.

Compara tu puntuación en la tabla para saber las probabilidades de conversión de ese email.

■ 1-3 PUNTOS

Frío, frío...

Probabilidad de conversión: Nula

■ 4-6 PUNTOS

Te vas acercando...

Probabilidad de conversión: Baja

■ 7-9 PUNTOS

Lo tienes al alcance...

Probabilidad de conversión: Media

■ 10 + PUNTOS

¡Ding, ding, ding!

Probabilidad de conversión: Alta



GRACIAS

