

SEO

# Planymerka: Automatización de Procesos Comerciales

Planymerka

Estrategia

Optimización

01

# Estrategia Integral de SEO para SaaS enfocada en Automatización de Procesos Comerciales



# Aspectos clave

Palabras

Claves

Cliente

Vender

Experiencia

**Integral:** Cubre todos los aspectos del SEO, desde la investigación de palabras clave hasta el análisis y la medición del rendimiento.

**SEO para SaaS:** Específicamente diseñada para un software como servicio (SaaS), que es el modelo de negocio de Planymerka.

**Enfocada en Automatización de Procesos Comerciales:** Resalta el principal valor y funcionalidad de Planymerka, que es la automatización y mejora de procesos comerciales para pequeñas y medianas empresas.

# Plan de acción

- 01 Escribir sobre Temas que la Gente Busca
- 02 Optimización On-Page
- 03 Crea Contenido de Calidad
- 04 Haz SEO On-Page

# Plan de acción

- 05 Construcción de Enlaces (Link Building)
- 06 Análisis y Medición del Rendimiento

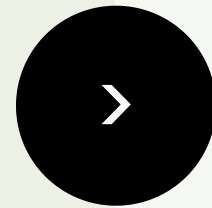
Se debe revisar periódicamente para asegurar que se mantenga alineado con los objetivos de Planymerka y las tendencias cambiantes del SEO.

# Plan de acción

## Escribe sobre Temas que la Gente Busca

Para conseguir tráfico de Google, tienes que escribir sobre temas que busque la gente.

Herramienta: [Keyword Magic Tool](#), Google Keyword Planner, Ubersuggest (gratis)



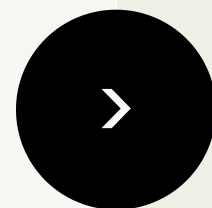
### Tarea:

- Encontrar palabras clave relacionadas con automatización de procesos comerciales.
- Analizar la intención de búsqueda y el volumen de estas palabras clave.
- Identificar palabras clave de cola larga específicas del sector.

## Optimización On-Page

Mejorar la relevancia y estructura del sitio web.

Herramienta: Yoast SEO (para WordPress), Screaming Frog SEO Spider (versión gratuita).



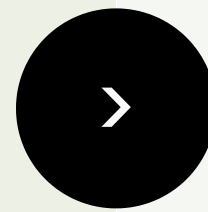
### Tarea:

- Optimizar títulos, descripciones, y encabezados con palabras clave seleccionadas.
- Mejorar la calidad del contenido para responder a las consultas de búsqueda relacionadas.
- Asegurar una estructura de URL amigable para el SEO y una buena experiencia de usuario.

# Plan de acción

## Crea Contenido de Calidad

Establecer autoridad en el nicho de automatización de procesos comerciales. El contenido de calidad es útil e interesante

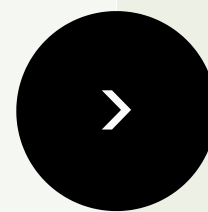


### Tarea:

- Crear y publicar regularmente artículos de blog que aborden temas relevantes.
- Utilizar formatos variados: estudios de caso, guías, consejos, etc.
- Incluir palabras clave estratégicamente sin saturar.

## Haz SEO On-Page

Este paso permite a que Google comprenda mejor nuestro contenido y posicionarlo correctamente



### Tarea:

- Incluir palabra clave objetivo en la etiqueta de título.
- Escribir una metadescripción atractiva.
- Utilizar URL cortas y descriptivas.
- Incluir tu palabra clave objetivo en la etiqueta H1
- Añadir texto alternativo a las imágenes

Herramienta: [On Page SEO Checker](#), en Wordpress:

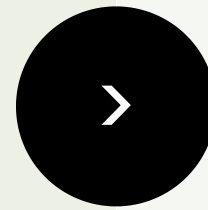
Try Pitch [Plugin SEO](#).

# Plan de acción

## Construcción de Enlaces (Link Building)

Ayuda a incrementar la autoridad del dominio.

**Herramientas Sugeridas:** Moz Link Explorer (prueba gratuita), BuzzStream (para búsqueda de prospectos).



### Tarea:

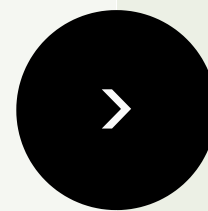
- Crear contenido que naturalmente atraiga enlaces (contenido de referencia).
- Participar en guest blogging en sitios relevantes.
- Utilizar estrategias de outreach para obtener enlaces de calidad.

## Análisis y Medición del Rendimiento

Si Google no puede rastrear e indexar tus artículos, no importa qué tácticas de SEO hayas utilizado. No se podrán posicionar.

**Herramienta:** [On Page SEO Checker](#), en Wordpress:

Try Pitch [Plugin SEO](#).



### Tarea:

- Monitorear el tráfico orgánico y las clasificaciones de palabras clave.
- Analizar el comportamiento del usuario en el sitio.
- Ajustar la estrategia basándose en los datos recopilados.



¡Ayúdanos a mejorar! ¿Te parece útil nuestra herramienta On Page SEO Checker? [Sí](#) [No](#) [Pregúntame más tarde](#)

Proyectos > planymerka.com > On Page SEO Checker

On Page SEO Checker: **planymerka.com**

Barranquilla, Atlantico, Colombia - Español planymerka.com Última actualización: 4 dic 2023

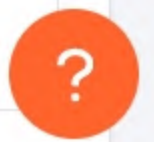
Visión general Ideas de optimización Comparativa de 10 primeros Tareas de ideas

[← Volver a landing pages](#)

**https://www.planymerka.com/Docs/Resources/Marketplace/Horarios-de-despacho**

Landing page para 1 palabra clave: servicio de despacho

<b>Es</b> Estrategia <i>i</i>	✓ La estrategia SEO no necesita mejorar.	<a href="#">Acerca de</a>
	✓ No hay canibalización de palabras clave	<a href="#">Acerca de</a>
<b>Fs</b> Funcionalidades SERP <i>i</i> Basado en los datos de los 10 rivales con un ranking más alto	✓ Si descubrimos que deberías obtener una puntuación de estrellas por tu página, te suministraremos una idea.	<a href="#">Acerca de</a>
	✓ Si existe una gran probabilidad de que tu página pueda aparecer en un fragmento destacado, te diremos cómo mejorar esta probabilidad.	<a href="#">Acerca de</a>



ON PAGE & TECH SEO

- Auditoría del sitio
- Gestión de directorios
- SEO Content Template
- On Page SEO Checker**
- Log File Analyzer

---

- Local >
- Publicidad >
- Redes sociales >
- Marketing de contenido >
- .Trends >
- Soluciones para agencias >

---

GESTIÓN

- Mis informes +
- Gestión de usuarios **new**
- Notas
- Pagelmpove **beta**

---

- Demo en línea
- SEOquake para tu

**Co** Contenido ⓘ

Basado en los datos de los 10 rivales con un ranking más alto

- Cambia el contenido de texto para que sea más legible.

En comparación con tus rivales, el contenido de texto es difícil de leer y comprender. Intenta mejorar la legibilidad del contenido.

[Ver análisis detallado](#)

[¿Por qué debería hacer esto?](#)

Dificultad:

- Incluye una metadescripción más relevante.

La metadescripción que se muestra en los resultados de búsqueda no coincide con tu etiqueta <meta>. Intenta incluir una metadescripción más relevante.

[Mostrar más](#)

[¿Por qué debería hacer esto?](#)

Dificultad:

- Utiliza palabras clave objetivo en la etiqueta <h1>.

La etiqueta <h1> no contiene ninguna palabra clave objetivo. Prueba a añadir al menos una a tu etiqueta <h1>.

[servicio de despacho](#)

[Ver análisis detallado](#)

[¿Por qué debería hacer esto?](#)

Dificultad:

- Utiliza palabras clave objetivo en la etiqueta <meta>.

La etiqueta <meta> no contiene ninguna palabra clave objetivo. Prueba a añadir al menos una a tu etiqueta <meta>.

[servicio de despacho](#)

[Ver análisis detallado](#)

[¿Por qué debería hacer esto?](#)

Dificultad:

- Utiliza palabras clave objetivo en la etiqueta <title>.

La etiqueta <title> no contiene ninguna palabra clave objetivo. Prueba a añadir al menos una a tu etiqueta <title>.

[servicio de despacho](#)

[¿Por qué debería hacer esto?](#)

Dificultad:



Proyectos

SEO

Panel de SEO

INVESTIGACIÓN DE LA COMPETENCIA

Visión general de dominio

Traffic Analytics

Investigación orgánica

Brecha de palabras clave

Brecha de backlinks

INVESTIGACIÓN DE PALABRAS CLAVE

Visión general de palabras clave

**Keyword Magic Tool**

Keyword Manager

Rastreo de posición

Organic Traffic Insights

GENERACIÓN DE BACKLINKS

Análisis de backlinks

ventas productos

Proyectos > Visión general de palabras clave > Keyword Magic Tool

Curso de análisis de palabras clave Manual de usuario Enviar opinión

**Keyword Magic Tool: ventas productos**

Ver historial de búsqueda

Base de datos: Colombia Moneda: USD

Todas Preguntas All Keywords **Concordancia amplia** Concordancia de frase Concordancia exacta Relacionadas Idiomas **beta**

Volumen KD % Intención CPC (USD) Incluir palabras clave Excluir palabras clave Filtros avanzados

Por núm... Por volu...

Todas las palabras clave: 67 Volumen total: 120 KD medio: n/d

Palabra clave	Inte...	Volumen bú...	Tend...	KD %	CPC (USD)	Comp.	FS	Resulta...	Actualizado
<input type="checkbox"/> <b>qué es la venta de productos y servicios</b> >>	n/d	40		n/d	0,00	0,00		For metrics, try to refresh	<input type="button" value="refresh"/>
<input type="checkbox"/> <b>es rentable la venta de productos de limpieza</b> >>	n/d	20		n/d	0,00	0,00		For metrics, try to refresh	<input type="button" value="refresh"/>
<input type="checkbox"/> <b>por qué es importante planear la venta de productos financieros</b> >>	n/d	20		n/d	0,00	0,00		For metrics, try to refresh	<input type="button" value="refresh"/>
<input type="checkbox"/> <b>cómo determinar el precio de venta de un producto</b> >>	n/d	10		n/d	0,07	0,08		For metrics, try to refresh	<input type="button" value="refresh"/>