

NOMBRE DE TU BUYER PERSONA:	Juan Estudiante Universitario	María Propietarios de Alojamientos Universitarios
DEMOGRÁFICOS:		
SEXO	Masculino	Femenino
EDAD	22 años	40 años
LOCALIZACIÓN	Barranquilla	Barranquilla
NIVEL DE ESTUDIOS/EDUCACIÓN	Universitario	Educación superior
TRABAJO	Estudiante a tiempo completo	Dueña de una pensión universitaria
SALARIO / NIVEL ADQUISITIVO	Ingresos estudiantiles, bajo	Ingresos provenientes de la pensión
FAMILIA	Soltero, vive lejos de casa	Casada, con hijos mayores que ya no viven en casa.
PSICOGRÁFICOS:		
OBJETIVOS PROFESIONALES	Graduarse con honores, conseguir una pasantía relevante.	Mantener alta ocupación en la pensión, mejorar las instalaciones y servicios.
OBJETIVOS PERSONALES	Conocer nuevas personas, disfrutar de la vida universitaria.	Brindar una experiencia positiva a los estudiantes, asegurar la rentabilidad del negocio.
GUSTOS	Películas, deportes, música en vivo.	Decoración, socializar con los estudiantes, viajar en vacaciones.
DESEOS Y ASPIRACIONES	Encontrar un alojamiento cercano y seguro, tener una experiencia universitaria memorable.	Tener una pensión reconocida por su calidad y servicio, establecer alianzas con instituciones educativas.
RETOS	Balancear estudios y vida social, encontrar alojamiento asequible y de calidad.	Mantener altos estándares de limpieza y seguridad, atraer inquilinos confiables y respetuosos.
CÓMO PODEMOS AYUDAR	Proporcionar opciones de alojamiento cercanas a la universidad, con información detallada y transparente, y facilitar la interacción entre estudiantes y propietarios de pensiones.	Ofrecer visibilidad a su pensión a través de la plataforma HOPEST, proporcionar asesoramiento para mejorar instalaciones y atraer estudiantes.
COMENTARIOS	Quiere una experiencia de alojamiento que fomente la comunidad estudiantil y brinde comodidad y seguridad.	Quiere una plataforma fácil de usar que conecte de manera efectiva con estudiantes interesados.
QUEJAS COMUNES	Falta de información sobre pensiones disponibles, preocupación por la seguridad en el área de alojamiento.	Problemas con inquilinos irresponsables, dificultad para llegar a estudiantes de otras ciudades o países.
CÓMO SE INFORMAN / FUENTES INFORMACIÓN	Redes sociales, sitios web de reseñas, recomendaciones de amigos y compañeros.	Asociaciones de propietarios de pensiones, plataformas en línea de bienes raíces, recomendaciones de colegas.
SITIOS WEB PREFERIDOS	Redes sociales estudiantiles, plataformas de búsqueda de alojamiento.	Sitios web de bienes raíces locales, foros de propietarios de pensiones.
REDES SOCIALES	Instagram, Facebook, Twitter.	LinkedIn, grupos de propietarios de alojamientos estudiantiles en Facebook, Instagram (para mostrar las instalaciones de la pensión).
CÓMO ES UN DIA EN SU VIDA	Clases, estudio en la biblioteca, actividades extracurriculares, salidas con amigos.	Coordinar el mantenimiento de la pensión, interactuar con estudiantes, realizar mejoras en las instalaciones, gestionar reservas y pagos.
PREFERENCIAS DE COMPRA	Busca opciones asequibles y bien ubicadas, prioriza la seguridad y la comodidad.	Herramientas y servicios que mejoren la gestión de la pensión, opciones de marketing y publicidad para atraer estudiantes.