

NOMBRE DE TU BUYER PERSONA:	Buyer Persona 1: Albañil	Ferreterías	Empresa Constructora B2B
DEMOGRÁFICOS:			
SEXO	Hombre	Hombre	
EDAD	35 años	40 años	TIPO DE EMPRESA: Constructora de tamaño mediano
LOCALIZACIÓN	Barranquilla	Soledad	LOCALIZACIÓN: Ciudad metropolitana
NIVEL DE ESTUDIOS/EDUCACIÓN	Educación secundaria completa	Educación secundaria completa y técnica	AÑOS EN EL NEGOCIO: Más de 10 años en el sector de la construcción
TRABAJO	Albañil independiente	Propietario de ferretería	TAMAÑO DEL EQUIPO: Entre 50 y 100 empleados
SALARIO / NIVEL ADQUISITIVO	Moderado	Moderado a alto	PROYECTOS ANUALES: Realizan al menos 5 grandes proyectos anualmente
FAMILIA	Casado, dos hijos	Casado, con hijos mayores	
PSICOGRÁFICOS:			
OBJETIVOS PROFESIONALES	Establecer un negocio de construcción próspero y expandir su clientela.	OBJETIVOS PROFESIONALES: Expandir el negocio y aumentar las ventas.	Ser líderes en el mercado de construcción local, completar proyectos de alta calidad dentro del plazo y presupuesto.
OBJETIVOS PERSONALES	Proporcionar una educación universitaria para sus hijos y tener seguridad financiera.	OBJETIVOS PERSONALES: Disfrutar de una vida cómoda y estable financieramente.	Mantener una reputación sólida en el sector, aumentar la cartera de clientes y expandir la empresa a nivel nacional.
GUSTOS	Disfruta de la carpintería como pasatiempo y le gusta la música folclórica.	GUSTOS: Interesado(a) en nuevas tecnologías y soluciones innovadoras para el sector.	VALORES DE LA EMPRESA: Compromiso con la calidad, integridad en los negocios y enfoque en la sostenibilidad.
DESEOS Y ASPIRACIONES	Desea ofrecer servicios de construcción de alta calidad y ser reconocido en su comunidad.	DESEOS Y ASPIRACIONES: Desea ofrecer a los clientes una amplia gama de productos de calidad y convertirse en un referente local en el sector de ferretería.	Desean ser reconocidos como una empresa innovadora y sostenible en el sector de la construcción.
RETOS	Encontrar materiales de construcción de calidad a precios asequibles y competir con empresas constructoras más grandes.	RETOS: Mantenerse al tanto de las últimas tendencias en construcción y satisfacer las demandas cambiantes de los clientes.	Competir con grandes empresas del sector, mantener altos estándares de seguridad en el lugar de trabajo y adaptarse a las últimas tecnologías y tendencias en construcción.
CÓMO PODEMOS AYUDAR	Proporcionándole acceso a nuestro nuevo material cementante ecológico y tecnológicamente avanzado, Ofreciéndole precios competitivos y	Proporcionándole un suministro constante y confiable de nuestro nuevo material cementante ecológico.	Ofreciéndoles nuestros productos y materiales de construcción sostenibles y ecológicos para sus proyectos.
COMENTARIOS	Valora la calidad y durabilidad de los materiales de construcción.	Valora la calidad y la confiabilidad en los productos que vende. Busca proveedores que ofrezcan servicios de entrega rápidos y precisos.	Valoran la innovación y están dispuestos a invertir en tecnologías y materiales de construcción avanzados, Priorizan la seguridad en el lugar de trabajo y buscan proveedores confiables que cumplan con los estándares de seguridad.
QUEJAS COMUNES	Altos precios de los materiales de construcción, Dificultad para encontrar productos ecológicos y sostenibles en el mercado local.	Insatisfacción con la calidad de ciertos productos y materiales suministrados.	Dificultades para encontrar materiales de construcción que cumplan con los estándares de sostenibilidad requeridos para ciertos proyectos.
CÓMO SE INFORMAN / FUENTES INFORMACIÓN	Se informa a través de colegas y otros albañiles sobre nuevos materiales y técnicas de construcción.	Participa en ferias y eventos de la industria para mantenerse al día con las últimas tendencias y productos.	Participan en conferencias y eventos del sector para mantenerse al día con las últimas tendencias y tecnologías en construcción.
SITIOS WEB PREFERIDOS	Sitios web de fabricantes de materiales de construcción sostenibles y ecológicos.	Plataformas en línea de comercio B2B donde puede encontrar una variedad de productos para su tienda.	Sitios web de fabricantes de materiales de construcción ecológicos y sostenibles.
REDES SOCIALES	Participa en grupos de Facebook y foros en línea relacionados con la construcción y la carpintería.	Sigue a páginas y grupos relacionados con la industria de la construcción y la ferretería en LinkedIn y Facebook.	Utilizan redes sociales profesionales como LinkedIn para conectarse con colegas de la industria y seguir las actualizaciones de las empresas proveedoras.
CÓMO ES UN DIA EN SU VIDA	Comienza temprano y trabaja largas horas en sitios de construcción.	Se involucra activamente en la gestión de la tienda, supervisando el inventario y atendiendo a los clientes.	
PREFERENCIAS DE COMPRA	Prefiere comprar materiales de construcción en tiendas locales para apoyar la economía local, Está dispuesto a invertir en materiales ecológicos y sostenibles si son accesibles y asequibles.	Prefiere comprar productos directamente de los fabricantes para garantizar la autenticidad y la calidad. Está dispuesto(a) a invertir en productos innovadores y ecológicos si se demuestra su calidad y beneficios para los clientes.	Prefieren establecer relaciones a largo plazo con proveedores confiables que ofrezcan materiales de construcción certificados y de alta calidad.

